

## V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Pada bagian akhir dari penelitian ini, peneliti akan mengemukakan beberapa kesimpulan dan implikasi yang didasarkan pada temuan hasil penelitian dan uraian pada bab-bab sebelumnya mengenai masalah yang diteliti yaitu Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *E-Commerce* Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (*Food & Beverage*) Di Kecamatan Tambaksari Kota Surabaya.

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dengan mengacu pada hipotesis yang dirumuskan dan tingkat kepercayaan 95% ( $\alpha = 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa faktor kebermanfaatan *e-commerce*, faktor kemudahan penggunaan *e-commerce*, faktor sikap penggunaan, faktor norma subjektif, dan faktor kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-commerce*.

### 5.2. Implikasi

Bagi pengguna *e-commerce* khususnya pelaku UMKM, diharapkan dengan adanya penelitian ini yang menganalisis TAM dan TPB terhadap pelaku UMKM bidang *food and beverage* di Kecamatan Tambaksari Kota Surabaya agar lebih banyak promosi dilakukan untuk memperkenalkan manfaat penggunaan *e-commerce*. Program pelatihan dan tutorial yang menyediakan panduan praktis tentang penggunaan *platform e-commerce* juga perlu ditingkatkan. Penggunaan testimoni dan pengalaman sukses dari pelaku UMKM lainnya dapat digunakan sebagai alat persuasif untuk mengubah sikap dan kebiasaan dalam penggunaan *e-commerce*. Selain itu, pengembangan komunitas atau jaringan antar pelaku UMKM dapat memfasilitasi pertukaran pengalaman dan pengetahuan tentang penggunaan

*e-commerce*. Dengan dukungan yang memadai dalam pengelolaan dan pengendalian aktivitas *e-commerce*, diharapkan pelaku UMKM dapat lebih percaya diri dan efektif dalam mengembangkan bisnis mereka melalui *platform online*