

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN *E-COMMERCE* BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (*FOOD & BEVERAGE*) DI KECAMATAN TAMBAKSARI
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

RAFENSA ROSMANDA

NPM : 18024010047

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN E-COMMERCE BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (FOOD & BEVERAGE) DI KECAMATAN TAMBAKSARI
KOTA SURABAYA**

Oleh:

RAFENSA ROSMANDA

18024010047

Telah diterima pada

Juni 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si
NIDK. 8945660023

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Mubarakah, M.TP
NIP. 19621114 198803 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P
NIP. 19620712 1991032001

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN E-COMMERCE BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (FOOD & BEVERAGE) DI KECAMATAN TAMBAKSARI
KOTA SURABAYA**

Oleh:

RAFENSA ROSMANDA
18024010047

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi


Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

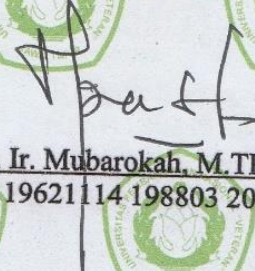
Pada Tanggal 04 Juni 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping


Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si
NIDK. 8945660023

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Mubarakah, M.TP
NIP. 19621114 198803 2001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian


Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P
NIP. 19620712 1991032001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-COMMERCE BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (FOOD & BEVERAGE) DI KECAMATAN TAMBAKSARI KOTA SURABAYA”** menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 04 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Rafensa Rosmanda
NPM. 18024010047

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, berkat dan ridho-Nya, shalawat serta salam dihanturkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *E-Commerce* Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (*Food & Beverage*) Di Kecamatan Tambaksari Kota Surabaya” skripsi ini diajukan untuk syarat sarjana pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan mudah tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, bimbingan, motivasi dan saran. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penulisan skripsi ini khususnya kepada Ibu Dr. Ir. Mubarakah, M.TP selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si selaku dosen pembimbing kedua. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, M.M selaku Kepala Jurusan Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Keluarga besar Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Khususnya Fakultas Pertanian.

5. Para pelaku UMKM Kecamatan Tambaksari Kota Surabaya, Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Surabaya yang telah memberikan bantuan dalam memperoleh data bagi penulis selama penelitian berlangsung.
6. Muhammad Azriel Septa Andir yang selalu menemani, mendengarkan keluh kesah, serta memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, materi, maupun bantuan kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.
7. Orang tua, keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan motivasi dan nasehat yang bermanfaat.
8. Semua pihak yang membantu kelancaran dalam penyelesaian penulisan skripsi

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan.

Surabaya, 04 Juni 2024

Penulis

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-COMMERCE BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (*FOOD & BEVERAGE*) DI KECAMATAN TAMBAKSARI KOTA SURABAYA

Rafensa Rosmanda, Pawana Nur Indah, Mubarokah

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengelompokkan pelaku UMKM bidang *Food and Beverages* dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-commerce* terhadap pelaku UMKM bidang *Food and Beverages* Kecamatan Tambaksari Kota Surabaya. Dengan menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data dan Structural Equation Modeling untuk analisis data, penelitian ini melibatkan sampel sebanyak 80 responden dari populasi UKM di daerah tersebut. Analisis demografi dan karakteristik bisnis responden menunjukkan bahwa sebagian besar responden adalah perempuan, berusia antara 41-50 tahun, dengan tingkat pendidikan tertinggi adalah SMA atau SMK. Penelitian ini menggunakan diagram jalur untuk menggambarkan hubungan antar variabel dan melakukan uji validitas konvergen, validitas diskriminan, dan reliabilitas komposit untuk memvalidasi model. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan hubungan yang signifikan antara faktor kebermanfaatan penggunaan, faktor kemudahan penggunaan, faktor sikap penggunaan, faktor norma subjektif, dan faktor kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-commerce*. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya adopsi *e-commerce* dalam strategi pengembangan bisnis UKM di sektor *Food and Beverages* di Kecamatan Tambaksari, Surabaya.

Kata Kunci: E-Commerce; UMKM; *Food and Beverages*

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-COMMERCE BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (FOOD & BEVERAGE) DI KECAMATAN TAMBAKSARI KOTA SURABAYA

Rafensa Rosmanda, Pawana Nur Indah, Mubarokah

Abstract

This study aims to analyze e-commerce adoption among Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Food and Beverage sector in Tambaksari Sub-district, Surabaya City. Using questionnaires for data collection and Structural Equation Modeling for data analysis, this study involved a sample of 80 respondents from the SME population in the area. Analysis of the demographics and business characteristics of the respondents showed that most respondents were female, aged between 41-50 years, with the highest level of education being high school or vocational school. The study used path diagrams to illustrate the relationship between variables and conducted convergent validity, discriminant validity, and composite reliability tests to validate the model. The results of hypothesis testing show a significant relationship between perceived usefulness, ease of use, behavioral attitudes, subjective norms, and behavioral control factors with e-commerce usage. These findings underscore the importance of e-commerce adoption in the business development strategy of SMEs in the Food and Beverage sector in Tambaksari Sub-district, Surabaya.

Keywords: E-Commerce; UMKM; Food and Beverages

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
Abstrak	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).....	13
2.3. <i>E-commerce</i>	15
2.4. Transaksi Online	18
2.5. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	20
2.6. Theory of Planned Behavior (TPB)	23
2.7. Kerangka Pemikiran.....	25
2.9. Hipotesis Penelitian.....	27

III. METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.2. Metode Penentuan Lokasi	28
3.3. Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	28
3.4. Metode Pengumpulan Data	30
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.6. Deskripsi Penilaian Responden Terhadap Variabel Penelitian	36
3.7. Metode Analisis Data	38
3.7.1. Structural Equation Modeling (SEM-PLS)	38
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Gambaran Umum	44
4.1.1. Gambaran Umum Kota Surabaya	44
4.1.2. Gambaran Umum Kecamatan Tambaksari Kota Surabaya	47
4.2. Karakteristik Pelaku UMKM bidang <i>Food and Beverage</i> Kecamatan Tambaksari Kota Surabaya	48
4.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan <i>E-Commerce</i> Terhadap Pelaku UMKM Bidang <i>Food And Beverage</i> Kecamatan Tambaksari Kota Surabaya	53
4.3.1. Deskripsi Penilaian Responden Terhadap Variabel Penelitian	53
4.3.2. Analisis SEM-PLS.....	61
V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Implikasi.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perbandingan Kegiatan Usaha antara Era Ekonomi Lama dengan Era Ekonomi Baru	2
2.1	Kriteria Modal Usaha.....	14
2.2	Kriteria Hasil Penjualan	15
3.1	<i>Cluster</i> per-Kelurahan di Kecamatan Tambaksari Kota Surabaya	29
3.2	Definisi Operasional Penelitian	33
3.3	Intepretasi Penilaian Jawaban Responden	37
4.1	Pembagian Kecamatan Berdasarkan Wilayah Kota Surabaya.....	45
4.2	Jenis Kelamin Pelaku UMKM	48
4.3	Usia Pelaku UMKM.....	49
4.4	Tingkat Pendidikan Pelaku UMKM.....	50
4.5	Lama Usaha Pelaku UMKM.....	51
4.6	Pelaku UMKM yang menggunakan <i>E-commerce</i>	51
4.7	Jenis Aplikasi Yang Digunakan Pelaku UMKM	52
4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Kebermanfaatan <i>E-Commerce</i>	53
4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Kemudahan Penggunaan <i>E-Commerce</i> .	55
4.10	Distribusi Frekuensi Variabel Sikap Penggunaan.....	56
4.11	Distribusi Frekuensi Variabel Norma Subjekif.....	57
4.12	Distribusi Frekuensi Variabel Kontrol Perilaku.....	59
4.13	Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan <i>E-Commerce</i>	60
4.14	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	62
4.15	<i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	63

4.16 <i>Composite Reability dan Cronbach's alpha</i>	64
4.17 Hasil Model Fit	65
4.18 Nilai <i>Path Coefficient</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	10 Negara dengan Presentase Pengguna E-Commerce Tertinggi di Dunia.....	1
2.1	Kerangka Pemikiran.....	27
3.1	Diagram Jalur SEM-PLS.....	40
4.2	Diagram Jalur SEM-PLS.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	79
2.	Perhitungan Sampel Responden Per-Cluster	84
3.	Hasil Jawaban Responden.....	85
4.	Hasil SEM-PLS	89