

**PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL, PENGAKUAN  
PROFESIONAL, DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP  
MINAT MAHASISWA BERKARIR MENJADI AKUNTAN PUBLIK**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**WAHYU FAJAR ABDILAH**

**1413010239/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2020**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL, PENGAKUAN  
PROFESIONAL, DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP  
MINAT MAHASISWA BERKARIR MENJADI AKUNTAN PUBLIK  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UPN "Veteran" Jawa Timur)**

**Disusun Oleh:**

**WAHYU FAJAR ABDILAH**  
**1413010239/FEB/EA**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh TIM Penguji Skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal: 12 Maret 2020**

**Pembimbing:  
Pembimbing Utama**

**Tim Penguji:  
Ketua**

**Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CfrA.**  
**NIP 19640319 199203 2001**

**Dr. Diah Hari Suryaningrum, M.Si., Ak., CA., CMA., CERA**  
**NIP 3 6508 97 0064 1**

**Anggota**

**Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si**  
**NIP 030 194 437**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Prof. Dr. Svamsul Huda, SE, MT**  
**NIP. 19590828 199003 1001**

PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL, PENGAKUAN PROFESIONAL, DAN  
PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA BERKARIR MENJADI  
AKUNTAN PUBLIK

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur)

Wahyu Fajar Abdilah

Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jawa Timur

Jl. Rungkut Madya No.1 Gn. Anyar, Kec. Gn Anyar, Kota Surabaya, Jawa Timur

Email: [wahyufajar292@gmail.com](mailto:wahyufajar292@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji, membuktikan, dan menganalisis secara empiris pengaruh: (1) Penghargaan Finansial terhadap minat Mahasiswa berkarir menjadi Akuntan Publik, (2) Pengakuan Profesional terhadap minat Mahasiswa berkarir menjadi Akuntan Publik, (3) Pertimbangan Pasar Kerja terhadap minat Mahasiswa Berkarir menjadi Akuntan Publik. Jenis penelitian ini tergolong penelitian Kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa jurusan akuntansi pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Sampel yang digunakan sebanyak 76 Responden dengan menggunakan metode rumus Slovin. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner yang dibuat melalui google.form dan disebar lewat aplikasi LINE. Data yang telah terkumpul tersebut lalu dianalisis secara statistik dengan analisis regresi berganda dengan menggunakan program *Partial least square* versi 3.0.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: (1) Penghargaan Finansial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat Mahasiswa berkarir menjadi Akuntan Publik, (2) Pengakuan Profesional berpengaruh signifikan terhadap minat Mahasiswa berkarir menjadi Akuntan Publik, (3) Pertimbangan Pasar Kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap minat Mahasiswa berkarir menjadi Akuntan Publik.

**Kata Kunci:** Minat, Mahasiswa, Profesi Akuntan Publik, Penghargaan Finansial, Pengakuan Profesional, dan Pertimbangan Pasar Kerja.

## ABSTRACT

*This research aims to test, prove, and analyze empirical evidence about the extent of the influence of : (1) Financial Reward to the career interest of students became public accountant (2) Professional Recognition to the career interest of students became public accountant (3) Job Market Consideration to the career interest of students became public accountant. This research is classified research quantitative.*

*The population in this study are students majoring in accounting at the UPN University "Veterans" East Java. The sample used was 76 respondents using the Slovin formula method. The data collection technique used was a questionnaire created via google.form and shared via the LINE application. Previously questionnaire data were analyzed by multiple regression analysis using Partial least square version 3.0.*

*The results of the study show that: (1) Financial Rewards not significantly influence students' interest in a career to become a Public Accountant, (2) Professional recognition has a significant effect on students' interest in a career being a Public Accountant, (3) Job Market Considerations not significantly influence students' interest in a career Public Accountant*

***Keywords: Interests, University Students, Professional Public Accountants, Financial Rewards, Professional Recognition, and Job Market Considerations.***

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Pembangunan Nasional Negeri “Veteran” Jawa Timur.

Saya menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Syamsul Huda, SE, M.MT selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra Ec. Endah Susilowati, M.Si. CFA selaku dosen Pembimbing Skripsi dan kajar Akuntansi yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., C.M.A selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Drs Sunarto dan ibunda tersayang Sri Mulyani yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

7. Mistachul Muawaroh S.Pd yang telah menemani proses pengerjaan skripsi, memberi semangat, mendengarkan keluh kesah, dan meluangkan waktu untuk bertukar pikiran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Irfano, Febryan, Azar, Gona, Ramzy, Parent, Bimo, Brian, Doni, Purwanto, dan kawan-kawan anggota BLM-C lainnya yang telah menemani masa suka dan duka perjalanan dalam perjalanan akhir masa pengerjaan skripsi.
9. Seluruh adik angkatan, terutama angkatan 2016 yang telah membantu mengisi kuesioner dan menjawab pertanyaan sehingga dapat diperoleh data skripsi yang valid.
10. Seluruh kawan dalam bidang olahraga, khususnya tim Futsal Songo, Badminton HMAK, Futsal Anak Haram, Futsal Baper Haram.
11. Mas Agus, Nando, Rachman, Greta, Andik, Ducker, Luqman, Rizky, dan seluruh teman-teman di luar wilayah kampus UPN.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang saya miliki. Oleh karena itu, saya mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Surabaya, 20 Februari 2020

Penulis,

(Wahyu Fajar Abdilah)

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>01</b>
1.1. Latar Belakang.....	01
1.2. Rumusan Masalah.....	08
1.3. Tujuan Penelitian .....	08
1.4. Manfaat penelitian .....	09
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Landasan Teori .....	12
2.2.1. Teori Motivasi Abraham H. Maslow (1943).....	12
2.2.2. Teori Pengharapan Victor H. Vroom (1964).....	14
2.2.3. Minat.....	16
2.2.4. Mahasiswa .....	17
2.2.5. Karir.....	19
2.2.6. Profesi Akuntan di Indonesia .....	20
2.2.7. Akuntan Publik.....	21
2.2.8. Penghargaan Finansial.....	23
2.2.9. Pengakuan Profesional .....	27
2.2.10. Pertimbangan Pasar Kerja .....	28
2.3. Kerangka Pikir.....	29
2.3.1. Pengaruh Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Berkarir Sebagai Akuntan Publik.....	29
2.3.2. Pengaruh Pengakuan Profesional Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Berkarir Sebagai Akuntan Publik.....	30

2.3.3. Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa	
Memilih Berkarir Sebagai Akuntan Publik.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Subjek Penelitian .....	33
3.2. Objek Penelitian.....	33
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.3.1. Variabel Dependen (Y).....	34
3.3.2. Variabel Independen (X) .....	34
3.3.2.1. Penghargaan Finansial ( $X_1$ ) .....	34
3.3.2.2. Pengakuan Profesional ( $X_2$ ).....	35
3.3.2.3. Pertimbangan Pasar Kerja ( $X_3$ ).....	36
3.4. Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1. Populasi .....	36
3.4.2. Sampel .....	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5.1. Jenis dan Sumber Data .....	37
3.5.2. Metode Pengumpulan Data .....	38
3.6. Teknik Analisis.....	38
3.6.1. <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	38
3.6.2. Evaluasi Model PLS .....	39
3.6.2.1. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	40
3.6.2.2. Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	41
<b>Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>42</b>
4.1. Deskripsi Variabel Penelitian .....	42
4.1.1. Deskripsi Variabel Penghargaan Finansial ( $X_1$ ).....	42
4.1.2. Deskripsi Variabel Pengakuan Profesional ( $X_2$ ).....	43
4.1.3. Deskripsi Variabel Pertimbangan Pasar Kerja ( $X_3$ ).....	44



4.1.4. Deskripsi Variabel Minat Mahasiswa Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Y) .....	45
4.2. Evaluasi Model PLS .....	46
4.2.1. <i>Outer Model</i> .....	47
4.2.1.1. <i>Convergent Validity</i> .....	47
4.2.1.2. <i>Discriminant Validity</i> .....	49
4.2.1.3. Uji Reabilitas .....	51
4.2.2. <i>Inner Model</i> .....	53
4.2.2.1. <i>Coefficient of Determinant (R<sup>2</sup>)</i> .....	53
4.2.2.2. Signifikansi (t-value).....	54
4.3. Pembahasan .....	55
4.3.1. Pengaruh Penghargaan Finansial terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Menjadi Akuntan Publik .....	55
4.3.2. Pengaruh Pengakuan Profesional terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Menjadi Akuntan Publik .....	56
4.3.3. Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Menjadi Akuntan Publik .....	57
4.4. Keterbatasan Penelitian .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>59</b>
5.1. Kesimpulan .....	59
5.2. Saran .....	59

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

<b>Persentase Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden (<math>X_1</math>)</b> .....	<b>42</b>
<b>Persentase Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden (<math>X_2</math>)</b> .....	<b>43</b>
<b>Persentase Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden (<math>X_3</math>)</b> .....	<b>44</b>
<b>Persentase Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden (<math>Y</math>)</b> .....	<b>45</b>
<i>Outer Loading</i> .....	<b>47</b>
<i>Outer Loading Baru</i> .....	<b>49</b>
<i>Cross Loading</i> .....	<b>50</b>
<i>Average Variant Extracted (AVE)</i> .....	<b>51</b>
<i>Cronbach's Alpha</i> .....	<b>51</b>
<i>Composite Reability</i> .....	<b>52</b>
<i>Nilai R-Square</i> .....	<b>53</b>
<b>Koefisien Jalur</b> .....	<b>54</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Teori motivasi Abraham H. Maslow .....</b>	<b>12</b>
<b>Kerangka Pikir .....</b>	<b>32</b>
<b><i>Outer Model</i>.....</b>	<b>47</b>
<b><i>Outer Model Baru</i>.....</b>	<b>48</b>
<b><i>Cronbach's Alpha</i> .....</b>	<b>52</b>





