

DAFTAR PUSTAKA

- Alyas & Rakib, Muhammad. 2012. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan. *Jurnal Sosiohumaniora*. 19 (2) h.115.
- Budiarto, Rachmawan. 2015. *Pengembangan UMKM Antara Konseptual Dan*
- Hariani, Cici. 2020. *Strategi Pemasaran Kewirausahaan UMKM*. Bandung: Media Sains.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2004. *Operation Managemen*, Cornrl University Press, Ithaca
- Husein, Kamal Rusydi Fuad. 2003. *Kandungan Kimia Gandum Sebagai Bahan Pokok Roti*, Universitas Ainu Syamsi Jurusan Pertanian Republik Mesir
- Kamal, Mustofa. 2017. *Teknologi pengolahan gandum dan Produksinya*.
- Kimbal, Rahel Widiawati. 2015. *Modal Sosial dan Ekonomi Industri Kecil*. Yogyakarta: Deepublish.
- Simanjuntak, Mariana. *Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, h.96-98).
- Saidi, Mohammad Abdu. 2011. *Teknologi Gandum*, Departement Pendidikan Irak
- Sarubah, Asyrof Mahdi. 2011. *Jenis-Jenis Tepung Dan Roti, Buku Tutorial Pembuatan Roti*, Departement Pendidikan dan Pembelajaran Republik Mesir
- Saulakon, Amjad. 1990. *Roti dan Adonan-adonan*, Departemen Pendidikan Bagdad
- Siregar, Robert Tua, Silitonga, Hery Pandanpota, & Putri., Juan Anastasia. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pematangsiantar, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen* Vol. 6 No, 2
- Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif* . Ciracas, Jakarta: Erlangga
- Swashtha, Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi II*. Yogyakarta : Liberty
- Tjiptono dalam Keller, Kotler. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 12. Jakarta : Erlangga
- Solehudin, Murpi S.T. & Dea, Tanyo Iskandar, *Manajemen Bisnis Untuk Orang Awam*, Jakarta: Laskar Askara, 120.