

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil pengukuran pengalaman pengguna pada aplikasi E-Peken Surabaya menggunakan metode UEQ menunjukkan bahwa skala daya tarik memperoleh nilai mean tertinggi sebesar 1.87, yang berarti E-Peken Surabaya mampu menarik minat dan memberikan kesan yang baik serta menyenangkan bagi penggunanya. Dengan item pernyataan ATT2 bernilai mean tertinggi sebesar 1.97, yang menandakan bahwa aplikasi ini dianggap baik oleh sebagian besar responden. Nilai varian (1.56) dan standar deviasi (1.26) yang diperoleh, menunjukkan bahwa para responden setuju akan pernyataan tersebut. Sedangkan skala kebaruan memperoleh nilai mean terendah sebesar 1.52, yang menunjukkan bahwa sebagian responden merasa E-Peken Surabaya kurang berinovasi, kurang kreatif, dan masih ada aplikasi serupa yang lebih menarik lagi diluar sana. Dengan nilai mean tertinggi pada item pernyataan NOV2 sebesar 1.65, menunjukkan bahwa produk ini cukup berdaya cipta menurut sebagian besar responden namun tetap perlu dilakukan peningkatan dari segi inovasi dan kreativitas guna lebih menarik pengguna aplikasi. Nilai varian (2.37) dan standar deviasi (1.52) yang diperoleh menunjukkan sebagian responden setuju bahwa E-Peken Surabaya dirasa kurang baik dalam hal inovasi dan kreativitas produk.

Hasil *benchmark* membandingkan E-Peken Surabaya dengan 468 produk lainnya yang sudah diuji menggunakan metode UEQ, menghasilkan skala Daya tarik

sebagai skala dengan perolehan nilai mean tertinggi yakni sebesar 1.87. Hal ini membuktikan bahwa E-Peken Surabaya termasuk dalam 10% produk terbaik yang telah diuji menggunakan UEQ. Sedangkan skala kebaruan menjadi skala dengan hasil nilai mean terendah yakni sebesar 1.52 yang menandakan E-Peken Surabaya masih dirasa kurang dalam hal inovasi dan kreativitas aplikasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil evaluasi yang diperoleh, saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat melanjutkan ke tahap analisis dengan menggunakan metode Importance Performance Analysis (IPA) untuk membantu memetakan hasil evaluasi ke dalam matriks berdasarkan kepentingan dan kinerja.
2. Penelitian selanjutnya dapat memperluas populasi responden untuk memperkaya data evaluasi yang diperoleh, memberikan perspektif yang lebih luas dan mendalam dalam mengukur keberhasilan Aplikasi E-Peken Surabaya dalam memberikan pengalaman pengguna yang optimal sebagai platform belanja online.