

DAFTAR PUSTAKA

- Aan A, Permana J, Wirayani P, Media Promosi untuk Membantu Promosi Desa Wisata, 2021
- Anindhita W, Sari E, Ariana D et al. Media Promosi Bisnis Wisata Susur Sungai Melalui Pelatihan Teknologi Media Digital Untuk Masyarakat Binaan di Ciliwung DKI Jakarta, 2022
- Dian Saputri S, Pawiyani L, Dhuwur B. Faktor Pengaruh Daya Tarik Visual Brand Organicup Terhadap Brand Awareness Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata
- Fahima A, Fitri Yuliani S. Membangun Identitas Desa Wisata Melalui Content Marketing: Strategi untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. 2023
- Jurnal H, Subariah R. Jurnal Publikasi Teknik Informatika Perancangan Aplikasi Persediaan Bahan Kue Berbasis Website Menggunakan Metode Prototype Pada Dapur, 2023
- Niagaranti M, Surya Patria A. Perancangan Sign System Wisata Sawah Sumber Gempong Kota Mojokerto, 2022
- Subekti T, Irma Fitriana Ulfah, *Collaborative Governance* Pada Bumdes Ketapanrame Kabupaten Mojokerto, 2023
- Sya'idah E, Jauhari T, Kadari U et al. The Effect Of Social Media Marketing On Brand Awareness Of Lingua Franca Edutama Course And Training Institute Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada Lembaga Kursus Dan Pelatihan Lingua Franca Edutama, 2022
- Syafii, (11 Agustus 2021). Wisata Sawah Sumber Gempong (<https://ketapanrame.desa.id/>)
- Anugrah R, Perancangan Video Promosi Taman Nasional Karimunjawa dengan Tema "The Beautiful Experience of Karimunjawa", 2016
- Safitri R, Perancangan Film Pendek Tentang Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Promosi Produk UMKM, 2022
- Babst, Melanie, et al. "Johan de Jager is a professor in the Department of Marketing, Supply Chain Management and Sport Management at Tshwane University of Technology in Pretoria." vol. 39, 2020, p. 34.
- Edib, Lathifah. *Menjadi Kreator Konten Di Era Digital*. 1 ed., Yogyakarta, DIVA PRESS, 2021. Accessed 1 April 2024.

Helianthusonfri, Jefferly. *Belajar Social Media Marketing*. 1 ed., vol. Satu, Jakarta, Elex Media Komputindo, 2019.

Yani, Aditya Rahman, and Diana Aqidatun Nisa. *Merancang Iklan*. Surabaya, 2018

Zain, Hanifa Rahmawati. “Perancangan Website Magetiart sebagai Sarana Promosi dan Penjualan Karya Seniman Magetan.” 2023.

Rozikin, Moh. “Branding Desa Wisata Medowo di Kediri.” 2024.

Prihapsari, Berliana Nanda. “Perancangan Kampanye *Self-Love Awareness* kepada Remaja dengan Kondisi *Inner Child* yang Terluka Akibat Kekerasan Orang Tua.” 2024.