

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka dapat diambil keputusan bahwa Wisata Sawah Sumber Gempong memiliki potensi wisata yang telah diakui oleh Nasional dan mendapatkan predikat penghargaan desa wisata di Indonesia. Namun, beberapa masyarakat luar kota Mojokerto belum mengenal, mengetahui akan wisata tersebut. Maka dengan perancangan media promosi digital ini harapannya wisatawan yang belum mengenal dan mengetahui akan mengerti akan *brand awareness* mengenai wisata ini. Harapannya melalui media promosi digital ini wisatawan yang berkunjung semakin bertambah karena adanya sosial media yang efektif dan konten konten yang dibuat oleh perancang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung.

5.2 Saran

Perancangan ini disusun secara ilmiah, benar, dan tepat. Jadi harapannya dapat menciptakan hasil yang sesuai. Akan tetapi, penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam perancangan ini. Maka dari itu diperlukannya kritikan dan saran dari pembaca untuk kedepannya penulis dapat menciptakan karya penulisan yang sempurna. Penulis berharap dalam perancangan ini akan dilanjutkan oleh pihak wisata agar menjadikan media promosi yang selalu konsisten dan maksimal agar meningkatkan awareness wisatawan terhadap wisata sawah sumber gempong.