

## Daftar Pustaka

- Annur, C. M. (2022, December 7). *10 Provinsi Sentra Produksi Cabai Rawit Terbesar Nasional (2021)*. Databoks . <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/07/harganya-terus-naik-di-mana-sentra-produksi-cabai-rawit-indonesia>
- Ardianata, S. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM REBRANDING MAL PEKANBARU PADA BRAND “HANDPHONE, IT, AND FASHION CENTER.” *JOM FISIP*, 7.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh *Brand Image dan Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* , 4. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Fadilah, J. (2019). Analisis Semiotika Logo *Diecast Hot Wheels Treasure Hunt*. *Jurnal Komunikasi*, 10. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom>
- Gunawardane, N., & K, T. D. (2020). *Brand Activation in Driving Customer Engagement: Theoretical and Practice Review*. *The International Journal of Business & Management*, 8(5). <https://doi.org/10.24940/theijbm/2020/v8/i5/bm2005-003>
- Kasilo, D. (2008). *Komunikasi Cinta : Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Kurniawan, D. (2020, December 11). *Apa itu Brand?* Disperindagin Kota Tanjungpinang. <https://disperdagin.tanjungpinangkota.go.id/index.php/kegiatan/1706-apa-itu-brand>
- Kusnandar, V. B. (2022, October 31). *10 Provinsi Sentra Cabai Merah Terbesar di Indonesia pada 2021*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/31/10-provinsi-sentra-cabai-merah-terbesar-di-indonesia-pada-2021>
- Mamis, S., Putra, I. N. A. S., Yusa, I. M. M., Aryanto, D., Yasa, N. P. D., Wahidiat, M. P., Novitasari, D., Jayanegara, I. N., Mutiarani, R. A., Sutarwiyasa, I. K., Yasa, I. W. A. P., Putra, P. S. U., Setiawan, I. K., Anggara, I. G. A. S., Setiawan, I. N. A. F., & Carrollina, D. (2023). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual* (E. Efitra & S. Sepriano, Eds.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Mandy, R., & Hahury, S. (2022). Analisis Pengaplikasian Teori Warna dan Penggunaan Siluet dalam Desain Karakter. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14). <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/12289/10775>
- Mayasari, I., Wijanarko, A. A., Risza, H., Kurniaty, D., Apriyana, N., Wiadi, I., & Chadijah, C. (2020). *Branding: Konsep dan Studi Merek Lokal* (S. Sauri, Ed.). Universitas Paramadina. <https://www.researchgate.net/publication/352471771>
- Nastain, M. (2017). *Branding dan eksistensi produk (kajian teoritik konsep branding dan tantangan eksistensi produk)*. *CHANNEL, Universitas Mercu Buana Yogyakarta*, 5(14–26).
- Prasetyo, B., & Febriani, N. (2020). *Strategi Branding : Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis* (Tim UB Press, Ed.). UB Press.

- Putri, A. D., Permatasari, B., & Suwarni, E. (2023). Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 4(1).
- Sutopo, R. A.-B. (2023). *PERANCANGAN RE-BRANDING BANDENG PRESTO JUWARA SEBAGAI SARANA PENINGKATAN NILAI JUAL PRODUK* [Thesis (Undergraduate), Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur].  
<http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/14686>
- Valentino, D. E., Lp3i, P., & Pekanbaru, K. K. (2019). PENGANTAR TIPOGRAFI. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 6(2).  
<https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/254/155>