

BAB V

5.1 Kesimpulan

Perancangan *re-branding* sambal klotok Riandi didasari oleh beberapa faktor permasalahan yang terjadi pada *brand* ini. Faktor-faktor tersebutlah yang membuat penulis melakukan *re-branding* pada Sambal Klotok Riandi dengan tujuan untuk membuat identitas visual yang lebih sesuai dengan karakteristik sambal klotok “Riandi” sebagai salah satu upaya dalam meningkatkan *Value* dari sambal klotok “Riandi” sehingga dapat meningkatkan penjualan produk, memperluas target pasar, dan meningkatkan kesadaran merek kepada masyarakat. Perancangan ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif dengan melakukan wawancara kepada owner Sambal Klotok “Riandi” dan ahli *branding*. Selain itu, perancangan ini juga menggunakan metode kuantitatif yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner untuk mendukung data dari hasil kualitatif. Analisis data yang digunakan dalam perancangan ini yaitu analisis deskriptif. Identitas visual yang telah diperbaiki harus selalu dijaga konsistensinya dalam penggunaannya. Hal ini bertujuan agar masyarakat lebih mudah untuk mengenali produk dari Sambal Klotok “Riandi”. Visual yang dihasilkan dari perancangan ini berupa Logo, *Graphic Standards Manual*, Label kemasan, *Packaging* sekunder, Kardus, Kantong Plastik, Nota, Media Sosial, X-banner, Poster, Brosur, Booth Pameran, T-Shirt, Apron, dan Stiker.

5.2 Saran

Perancangan yang telah disusun secara ilmiah, benar dan tepat ini diharapkan dapat menciptakan hasil yang tepay dan sesuai. Akan tetapi perancang menyadari akan adanya kesalahan penulisan dan kurang sempurnanya laporan ini, oleh karena itu saran dan kritik yang dapat membangun sangat diharapkan demi memperbaiki laporan dan hasil perancangan ini dikemudian hari. Perancangan *re-branding* Sambal Klotok “Riandi” diharapkan dapat diterapkan secara baik dan konsisten agar dapat membangun *brand image* yang kuat dan melekat di benak masyarakat baik yang berada di daerah Sidoarjo dan sekitarnya maupun di seluruh Indonesia serta dunia. Perancang berharap laporan ini dapat berguna dan bermanfaat serta dapat digunakan secara baik dan bijak oleh pembaca.