

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Skripsi ini menganalisis dan menjelaskan tentang hubungan *store atmosphere*, *service quality* dan *customer satisfaction* terhadap *repurchase intention* biji kopi Kedai Dimensi Koi Trawas. objek penelitian ini dikaji dengan menggunakan SEM-PLS dengan jumlah data sebanyak 50 responden. Dari hasil analisis dan temuan, didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. *Store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *repurchase intention*. Pelanggan merasa nyaman dengan fasilitas yang disediakan Kedai Dimensi Kopi Trawas
2. *Service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *repurchase intention*. pelanggan tertarik dalam melakukan pembelian biji kopi dengan banyak macam biji kopi yang ditawarkan Kedai Dimensi Kopi Trawas
3. *Customer satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *repurchase intention*. Pelanggan merasa puas dalam melakukan pembelian biji kopi yang di tawarkan Kedai Dimensi Kopi Trawas.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat. Adapun saran yang diberikan antara lain :

1. Diharapkan pihan Kedai Dimensi Kopi Trawas dapat mempertahankan terus memberikan fasilitas yang tepat dan layak. Selain itu diharapkan lebih di tingkatkan pentingnya kenyamanan suasana kedai sebagai sarana memperluas segmentasi konsumen.

2. Dalam meningkatkan kualitas produk, pihak Kedai Dimensi Kopi Trawas lebih inovatif dalam menjual produk. Diperlukan tingkat produksi *roasting* biji kopi dengan varian produk baru, sehingga dapat lebih unggul dibandingkan competitor produk kopi lainnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan data awal untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menambah beberapa variabel diluar variabel pada penelitian ini, agar mengetahui pengaruh-pengaruh variabel lainnya dalam minat beli ulang atau *repurchase intention* di Kedai Dimensi Kopi Trawas.