

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dari penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Konsumen dari gerai Mixue Mojokerto lebih banyak berjenis kelamin perempuan dengan perbandingan persentase sebesar 72% dan laki-laki 28%, dengan rata-rata usia konsumen 21 hingga 25 tahun. Pembelian Produk gerai Mixue Mojokerto lebih dominan dijumpai pada konsumen yang berprofesi sebagai karyawan (swasta/BUMN) dengan persentase 44%. Konsumen pada gerai Mixue Mojokerto rata-rata berpendapatan Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000 dengan persentase sebesar 50%. Dengan rata-rata pendidikan terakhirnya yaitu sarjana/ sederajat berjumlah 25 orang atau 50%.
2. Variabel produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), promosi (*promotion*), orang (*people*), proses (*process*) dan bukti fisik (*physical evidence*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Mixue Mojokerto.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat. Adapun saran yang diberikan antara lain :

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi Mixue Mojokerto untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan pelaksanaan bauran pemasaran (*marketing mix 7P*) dalam kebijakan atau strategi pemasarannya
2. Mixue Mojokerto bisa terus berinovasi terhadap bauran pemasaran yang dilakukannya terutama pada variabel promosi dimana merupakan variabel yang

memiliki pengaruh paling kecil diantara variabel lainnya dalam mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.