

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Koperasi Unit Desa Kertajaya Kandangan ini merupakan koperasi susu terbesar di daerahnya, bahkan sudah menggandeng perusahaan besar. Koperasi ini diharapkan mampu untuk membantu masyarakat guna membangun perekonomian yang lebih baik lagi melalui bidang peternakan sapi perah. Namun, dari hasil perancangan Video Profil Koperasi Unit Desa Kertajaya ditemukan berbagai permasalahan yang menyangkut koperasi tersebut melalui pengumpulan data dan berbagai analisis seperti observasi, wawancara, dan pengumpulan data kuesioner. Permasalahan yang dihadapi oleh Koperasi Unit Desa Kertajaya adalah belum memiliki informasi yang lengkap menyangkut perusahaannya di media digital baik berupa foto ataupun video, sehingga akan menimbulkan ketidaktahuan masyarakat terhadap koperasi tersebut. Oleh karena itu, video profil berperan sangat penting untuk mengembangkan *brand* atau segala sesuatu yang ingin dikenalkan oleh koperasi tersebut diiringi dengan pemanfaatan media sosial yang baik, karena media sosial mampu menambah keefektifan dalam pengenalan perusahaan tersebut.

#### **5.2 Saran**

Kegiatan semacam ini harus dilakukan secara terus-menerus agar semua pihak saling terbantu, mulai dari mahasiswa yang melakukan perancangan, pihak koperasi yang terbantu dalam pembuatan video profil, para peternak, dan masyarakat setempat. Setiap pihak mempunyai perannya masing-masing dan wajib mendukung penuh kegiatan perancangan tersebut, bahkan peran pemerintah sebenarnya juga sangat dibutuhkan untuk memfasilitasi kegiatan tersebut karena dampak yang diberikan sangatlah baik bagi perubahan kearah digitalisasi yang ada di zaman saat ini.