

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, A., Kertiasih, N. K., Kertiasih, N. K., BUDHAYASA, I. P., & BUDHAYASA, I. P. (2017). Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 6(2), 238–247. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v6i2.10705>
- Afriavica Novasy, H., Syafwandi, S., & Kamal, M. nasru. (2020). Perancangan Video Promosi Objek Wisata Pemandian Alam Aia Baliang. *DEKAVE : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 10(2), 173. <https://doi.org/10.24036/dekave.v10i2.108158>
- Alfiyan, F. (2021). Pembuatan Video Profil Desa Wisata Untuk Sarana Publikasi Di Pokdarwis Gombengsari - Banyuwangi. *Jurnal Abdimastek (Pengabdian Masyarakat Berbasis Teknologi)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.32736/abdimastek.v2i2.1254>
- Annashri, R., & Putra, S. J. (2021). Perancangan Media Video Company Profile “LPK Logika Internasional.” *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(4), 190–198. <https://doi.org/10.35746/jtim.v2i4.115>
- Apriliani, Z., Hasanah, U., & Anas, A. S. (2019). Pembuatan Video Profil dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah sebagai Media Informasi. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 1(1), 57–65. <https://doi.org/10.35746/jtim.v1i1.15>
- Arifin, Z., Hestiantoro, A., & Baziad, A. (2010). *Laporan Penelitian Pemberian susu yang difortifikasi kalsium kadar tinggi dan vitamin D dalam memperbaiki turnover tulang perempuan pascamenopause (High Calcium and Vitamin D Fortified in Enhancing Postmenopausal Bone Turnover)*. 34(1).
- Bergstrom, R., Mueller, G., & Yankowitz, J. (1998). A case illustrating the continued dilemmas in treating abdominal pregnancy and a potential explanation for the high rate of postsurgical febrile morbidity. *Gynecologic and Obstetric Investigation*, 46(4), 268–270. <https://doi.org/10.1159/000010048>
- Fahru Nurosyid, Imanuel, M., Patria, A. A., Annas, A., Awalumuttaqin, I. H., Sari, L. K., Fadhilah, M. A. F. N., Yusa, R. R. P., Kusumaningrum, R. N., & Safira, S. B. (2022). Pembuatan Video Profil Sebagai Media Promosi Potensi Desa Jeruk. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 1(3), 215–221. <https://doi.org/10.59025/js.v1i3.48>
- Hardinsyah, H., Damayanthi, E., & Zulianti, W. (2008). Hubungan Konsumsi Susu Dan Kalsium Dengan Densitas Tulang Dan Tinggi Badan Remaja. *Jurnal Gizi Dan Pangan*, 3(1), 43. <https://doi.org/10.25182/jgp.2008.3.1.43-48>
- Helwig, N. E., Hong, S., & Hsiao-wecksler, E. T. (n.d.). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 3.*
- Iii, B. A. B. (2001). *Bab iii metodologi perancangan 3.1.* 14–23.
- Jeklin, A., Bustamante Farías, Ó., Saludables, P., Para, E., Menores, P. D. E., Violencia, V. D. E., Desde, I., Enfoque, E. L., En, C., Que, T., Obtenor, P., Maestra, G. D. E., & Desarrollo, E. N. (2016). 濟無No Title No Title No Title. *Correspondencias & Análisis*,

15018, 1–23.

- Novita, D., Astuti, L. S., Anggraini, F., & Lestari, P. (2020). Pengaruh Promosi Menggunakan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Be Glow Skincare. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2020*, 161–165.
- Pertiwi, Z. R., & Zakariyya, A. (2023). Video Profil Kopkar “Seruni” Dengan Metode Kualitatif Sebagai Edukasi Untuk Kemajuan Koperasi Karyawan. *Router: Jurnal Teknik Informatika Dan ...*, 1(2).
<https://journal.aptii.or.id/index.php/Router/article/view/5%0Ahttps://journal.aptii.or.id/index.php/Router/article/download/5/5>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Putra, E., Tinggi, S., & Pasaman, I. E. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media Dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Stie Pasaman) the Influence of Promotion Through Social Media and Product Review on the Marketplace Shopee on Purchase Dec. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 467–474.
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84–95.
[https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3\(2\).2499](https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3(2).2499)
- Suryono, S., Setiawan, B., Martianto, D., & ... (2007). Pengaruh pemberian susu terhadap kadar kalsium darah dan kepadatan tulang remaja pria. *Media Gizi Dan ...*, 3(1).
<https://journal.ipb.ac.id/index.php/mediagizi/article/view/7918%0Ahttps://journal.ipb.ac.id/index.php/mediagizi/article/view/7918/18380>
- Utomo, B., & Pertiwi, M. D. (2017). Tampilan Produksi Susu Sapi Perah Yang Mendapat Perbaikan Manajemen Pemeliharaan. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 25(1), 21. <https://doi.org/10.20961/carakatani.v25i1.15528>