

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL
KOPERASI UNIT DESA KERTAJAYA**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Hafidz Arya Wijaya

20052010002

Dosen Pembimbing 1: **Pungky Febi**

Ariflanto, S.Sn., M.Sn Dosen

Pembimbing 2:

Widyasari, S.T., M.T.

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2023/2024**

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL
KOPERASI UNIT DESA KERTAJAYA**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Hafidz Arya Wijaya

20052010002

Dosen Pembimbing 1:

Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn

Dosen Pembimbing 2:

Widyasari, S.T., M.T.

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2023/2024

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN VIDEO PROFIL
KOPERASI UNIT DESA KERJAJAYA

Disusun Oleh:

HAFIDZ ARYA WIJAYA
20052010002


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 13 Mei 2024


Pembimbing 1


Funky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn
NIP. 19900202 202203 1008

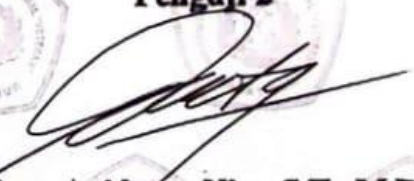
Pembimbing 2


Widvasari, S.T., M.T.
NPT. 182-19890920 075

Penguji 1


Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19851106 201903 1002

Penguji 2


Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds.
NIP. 19900611 201803 2001

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Ibnu Sholichin, S.T., M.T
NIPPPK. 19710916 202121 1004

**HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN VIDEO PROFIL
KOPERASI UNIT DESA KERJAJAYA**

Disusun Oleh:

HAFIDZ ARYA WIJAYA

20052010002

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 13 Mei 2024

Pembimbing 1



**Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn
NIP. 19900202 202203 1008**

Pembimbing 2



**Widvasari, S.T., M.T.
NPT. 182 19890920 075**

**Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Desain (S-1)
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual**



**Masnuna, S.T., M.Sn.
NIPPPK. 198405122021212004**

ABSTRAK

Koperasi menjadi tempat untuk memberdayakan masyarakat guna mengembangkan potensi yang mereka miliki agar dapat menaikkan kualitas hidup dan saling menyejahterakan satu sama lain. Seperti halnya Koperasi Unit Desa Kertajaya yang merupakan koperasi penghasil susu sapi yang melimpah dengan kualitas baik. Koperasi Unit Desa Kertajaya telah menjadi wadah bagi para peternak setempat untuk mengelola peternakan dan produk susu mereka. Keunggulan tersebut harus didukung dengan pemanfaatan media sosial yang baik melalui berbagai *platform* seperti Youtube, Instagram, Tiktok, dan lain sebagainya, agar dapat dikenal oleh masyarakat luas. Setelah dilakukan berbagai cara untuk mengumpulkan data seperti observasi, wawancara, dokumentasi, dan pengumpulan data secara kuesioner, sejauh ini Koperasi Unit Desa Kertajaya belum memanfaatkan media sosial dengan baik berupa foto ataupun video, sehingga banyak masyarakat yang kurang mengetahui informasi mengenai Koperasi Unit Desa Kertajaya Kandangan. Oleh karena itu, dibuatlah video profil untuk membantu koperasi tersebut memperkenalkan dan memberikan informasi yang tidak terbatas kepada masyarakat luas. Alasan dipilihnya video profil yakni, video profil merupakan salah satu media yang paling tepat saat ini, karena dapat memberikan informasi melalui audio dan juga biasanya didukung dengan visual yang baik, sehingga *audiens* akan lebih mudah untuk mencerna informasi yang telah diberikan. Adapun tahap-tahap yang perlu diperhatikan untuk membuat video profil tersebut seperti pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dengan terciptanya video profil ini, Perusahaan diharapkan mampu untuk lebih maju dengan beralih ke dunia digital, agar dapat membangun perekonomian yang lebih baik lagi.

Kata Kunci: Video Profil, Koperasi, Media Digital, KUD Kertajaya Kandangan

ABSTRACT

Cooperatives are a place to empower people to develop their potential in order to improve the quality of life and improve each other's prosperity. Like the Kertajaya Village Unit Cooperative which is a cooperative that produces abundant cow's milk of good quality. The Kertajaya Village Unit Cooperative has become a forum for local farmers to manage their livestock and dairy products. These advantages must be supported by good use of social media through various means platform such as YouTube, Instagram, Tiktok, and so on, so that they can be known by the wider community. After carrying out various methods to collect data such as observation, interviews, documentation, and data collection using questionnaires, so far the Kertajaya Village Unit Cooperative has not utilized social media properly in the form of photos or videos, so many people do not know the information about the Kertajaya Kandungan Village Unit Cooperative . Therefore, a video profile was created to help the cooperative introduce and provide unlimited information to the wider community. The reason for choosing a profile video is that profile video is one of the most appropriate media at the moment, because it can provide information via audio and is also usually supported by good visuals, so audience it will be easier to digest the information that has been provided. The stages that need to be considered to make a profile video include pre-production, production and post-production. By creating this video profile, it is hoped that the company will be able to progress further by switching to the digital world, so that it can build a better economy.

Keywords: *Video Profile, Cooperative, Digital Media, KUD Kertajaya Kandungan*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila terdapat di dalam naskah, Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 tahun 2003 pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 13 Mei 2024



Hafidz Arya Wijaya

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Video Profil Koperasi Unit Desa Kertajaya” dapat terlaksana dengan baik.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis banyak memperoleh bantuan serta dukungan baik pengajaran, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis dengan tulus hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT
2. Kedua orang tua dari penulis
3. Bapak Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.S selaku dosen pembimbing
4. Bapak Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn dan Ibu Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds selaku dosen penguji
5. Ibu Benua Antartika, Bapak Agus Purnomo, Bapak Budi, Bapak Dwi Cahyono selaku narasumber dan pihak dari Koperasi Unit Desa Kertajaya.
6. Firda Amalia Putri sebagai pemeran blantik dan Fulan Yustinne Nadhotul Sufi' sebagai pengisi suara
7. Seluruh civitas akademika UPNVJT
8. Teman-teman DKV 2020 UPNVJT

Dalam pengerjaan serta penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan, saran, dan kritik yang membangun.

Surabaya, 13 Mei 2024



Hafidz Arya Wijaya

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Tujuan Perancangan	7
1.6 Manfaat Perancangan	8
1.7 Kerangka Perancangan	8
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING	10
2.1 Definisi Operasional Judul	10
2.1.1 Definisi Perancangan Video Profil	10
2.1.2 Definisi Koperasi Unit Desa Kertajaya	11
2.1.3 Definisi Media Promosi	11
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Tahap Pembuatan Video Profil	12
2.2.1.1 Pra Produksi	12

2.2.1.1.1 Ide	12
2.2.1.1.2 Penyusunan Konsep.....	13
2.2.1.1.3 Storyboard.....	13
2.2.1.1.4 Pengambilan Gambar.....	14
2.2.1.1.4.1 <i>Extreme Wide Shot (EWS)</i>	14
2.2.1.1.4.2 <i>Very Wide Shot (VWS)</i>	14
2.2.1.1.4.3 <i>Wide Shot (WS)</i>	15
2.2.1.1.4.4 <i>Mid Shot (MS)</i>	16
2.2.1.1.4.5 <i>Medium Close Up (MCU)</i>	16
2.2.1.1.4.6 <i>Close Up (CU)</i>	17
2.2.1.1.4.7 <i>Extreme Close Up (ECU/XCU)</i>	17
2.2.1.1.4.8 <i>Cut-In (CI)</i>	18
2.2.1.1.4.9 <i>Cutaway (CA)</i>	18
2.2.1.1.4.10 <i>Two Shot</i>	19
2.2.1.1.4.11 <i>Over the Shoulder Shot (OSS)</i>	19
2.2.1.1.4.12 <i>Noddy Shot</i>	20
2.2.1.1.4.13 <i>Point-of-View Shot (POV)</i>	20
2.2.1.1.4.14 <i>Weather Shot</i>	21
2.2.1.2 Produksi	21
2.2.1.2.1 Adobe Premier Pro	21
2.2.1.2.2 Pemilihan Backsound	23
2.2.1.2.3 Pemilihan Footage	24
2.2.1.2.4 Penyusunan Footage	24
2.2.1.2.5 Pemberian Effect Video.....	25

2.2.1.2.6 Pemberian Sound Effect	26
2.2.1.2.7 Color Grading	26
2.2.1.2.8 Rendering.....	27
2.2.1.3 Pasca Produksi	27
2.2.2 Promosi	29
2.2.3 Susu.....	31
2.3 Studi Eksisting	32
2.3.1 Analisis Kompetitor	32
2.3.2 Analisis Komparator	41
BAB 3 METODOLOGI	50
3.1 Metode Perancangan.....	50
3.2 Objek Perancangan	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data	51
3.3.1 Data Primer	51
3.3.2 Data Sekunder.....	53
3.3.2.1 Jurnal	53
3.3.2.2 Buku	54
3.3.3 Target <i>Audiens</i>	54
3.3.3.1 Demografis	54
3.3.3.2 Geografis	54
3.3.3.3 Psikografis	54
3.4 Teknik Analisis Data	55
3.4.1 Analisis Data Kuesioner	55
3.4.2 Analisis <i>Consumer Insight</i>	60

3.4.3 Analisis <i>Consumer Journey</i>	61
3.4.4 Sintesa Data	63
3.4.5 Analisis SWOT/TWOS.....	64
3.4.6 Analisis STP	65
3.4.7 Analisis 5W+1H	66
3.4.8 USP (Unique Selling Proposition).....	69
BAB 4 KONSEP DAN IMPLEMENTASI	70
4.1 Perumusan Konsep	70
4.1.1 Perumusan Keyword.....	70
4.1.1.1 Alur Keyword	70
4.1.1.2 Definisi Keyword.....	71
4.1.2 Konsep Verbal	71
4.1.2.1 Nama Perancangan	71
4.1.2.2 Strategi Komunikasi	72
4.1.2.3 Gaya Editing	72
4.1.2.4 Penyampaian Informasi Dalam Video.....	72
4.1.2.5 Blantik/Pemeran	73
4.1.2.6 <i>Storyline</i>	73
4.1.2.6 <i>Storyboard</i>	88
4.1.3 Konsep Visual	95
4.1.3.1 Karakter Video	95
4.1.3.2 Tone Warna (<i>Color Grading</i>).....	95
4.1.3.3 Tipografi	96
4.1.3.4 <i>Shotlist</i>	97

4.1.4 Konsep Media	98
4.1.4.1 Media Utama	98
4.1.4.2 Media Pendukung.....	99
4.2 Proses Pembuatan Video	100
4.2.1 <i>Pra</i> Produksi.....	100
4.2.2 Produksi.....	102
4.2.3 <i>Pasca</i> Produksi.....	105
4.3 Implementasi.....	105
4.3.1 Media Utama	105
4.3.2 Media Pendukung.....	106
4.4 Rancangan Anggaran.....	110
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN	114
A. Hasil Wawancara	114
Wawancara Dengan Pihak Koperasi	114
Wawancara Dengan Peternak	116
Wawancara Dengan Masyarakat	118
B. Hasil Observasi	120
C. Formulir Asistensi	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Koperasi Unit Desa Kertajaya Kandangan	1
Gambar 1.2 Alamat Koperasi Unit Desa Kertajaya Kandangan	2
Gambar 1.3 Data Statistik Platform Media Sosial Yang Sering Digunakan	4
Gambar 1.4 Data Statistik Platform Media Sosial Yang Sering Digunakan	5
Gambar 1.5 Kerangka Perancangan	9
Gambar 2.1 Ide	12
Gambar 2.2 Penyusunan Konsep	13
Gambar 2.3 Storyboard.....	13
Gambar 2.4 <i>Extreme Wide Shot (EWS)</i>	14
Gambar 2.5 <i>Very Wide Shot (VWS)</i>	14
Gambar 2.6 <i>Wide Shot (WS)</i>	15
Gambar 2.7 <i>Mid Shot (MS)</i>	16
Gambar 2.8 <i>Medium Close Up (MCU)</i>	16
Gambar 2.9 <i>Close Up (CU)</i>	17
Gambar 2.10 <i>Extreme Close Up (ECU/XCU)</i>	17
Gambar 2.11 <i>Cut-In (CI)</i>	18
Gambar 2.12 <i>Cutway (CA)</i>	18
Gambar 2.13 <i>Two Shot</i>	19
Gambar 2.14 <i>Over The Shoulder Shot (OSS)</i>	19
Gambar 2.15 <i>Noddy Shot</i>	20
Gambar 2.16 <i>Point-of-View Shot (POV)</i>	20
Gambar 2.17 <i>Weather Shot</i>	21
Gambar 2.18 Adobe Premier Pro.....	22

Gambar 2.19 Pemilihan Backsound	23
Gambar 2.20 Pemilihan Footage Video.....	24
Gambar 2.21 Penyusunan Footage Video	24
Gambar 2.22 Pemberian Efect Video	25
Gambar 2.23 Pemberian Sound Efect Video.....	26
Gambar 2.24 Color Grading Adobe Premier Pro	26
Gambar 2.25 <i>Rendering Video Adobe Premier Pro</i>	27
Gambar 2.26 Pasca Produksi	28
Gambar 2.27 Promosi	29
Gambar 2.28 Susu.....	31
Gambar 2.29 Video Profil Koperasi Semesta.....	32
Gambar 2.30 Video Koperasi Peternakan Sarono Makmur	37
Gambar 2.31 Video Peternakan Sapi Perah Cowindo	41
Gambar 2.32 Video Koperasi Peternakan Bandung Selatan	46
Gambar 3.1 Hasil Kuesioner, 2023.....	56
Gambar 3.2 Hasil Kuesioner, 2023.....	56
Gambar 3.3 Hasil Kuesioner, 2023.....	57
Gambar 3.4 Hasil Kuesioner, 2023.....	57
Gambar 3.5 Hasil Kuesioner, 2023.....	58
Gambar 3.6 Hasil Kuesioner, 2023.....	58
Gambar 3.7 Hasil Kuesioner, 2023.....	59
Gambar 3.8 Hasil Kuesioner, 2023.....	59
Gambar 3.9 Hasil Kuesioner, 2023.....	60
Gambar 3.10 Foto Aldo Valentino	61

Gambar 4.1 Alur Keyword	70
Gambar 4.2 Tone Warna (<i>Color Grading</i>)	95
Gambar 4.3 Tipografi	96
Gambar 4.4 Media Utama.....	98
Gambar 4.5 Pencarian Ide.....	101
Gambar 4.6 Pengambilan Gambar.....	101
Gambar 4.7 Pemilihan <i>Footage</i>	102
Gambar 4.8 Penyusunan <i>Footgae</i>	102
Gambar 4.9 Pemberian <i>Video Effect</i>	103
Gambar 4.10 Pemberian <i>Sound Effect</i>	103
Gambar 4.11 <i>Color Grading</i>	104
Gambar 4.12 <i>Rendering</i>	104
Gambar 4.13 <i>Pasca</i> Produksi	105
Gambar 4.14 Media Utama.....	105
Gambar 4.15 <i>Banner</i>	106
Gambar 4.16 <i>X-Banner</i>	106
Gambar 4.17 Gelas	107
Gambar 4.18 Botol Minuman	107
Gambar 4.19 Gantungan Kunci	108
Gambar 4.20 Kaos	108
Gambar 4.21 <i>Totebag</i>	109
Gambar 4.22 Stiker.....	109
Gambar A.1 Wawancara Dengan Pihak Koperasi.....	114
Gambar A.2 Wawancara Dengan Peternak	117
Gambar A.3 Wawancara Dengan Masyarakat.....	118

Gambar B.1 Pencarian Pakan Sapi	120
Gambar B.2 Kondisi Kandang Sapi.....	120
Gambar B.3 Tempat Penampungan Susu	121
Gambar B.4 Alat Di Pos Penampungan Susu.....	121
Gambar B.5 Kondisi Kantor Koperasi Unit Desa Kertajaya Kandangan.....	122
Gambar B.6 Laboratorium Koperasi Unit Desa Kertajaya.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Kompetitor 1.....	33
Tabel 2.2 Analisis Kompetitor 2.....	38
Tabel 2.3 Analisis Komparator 1.....	43
Tabel 2.4 Analisis Komparator 2.....	48
Tabel 3.1 Aktifitas Target <i>Audiens</i>	62
Tabel 3.2 Analisis SWOT/TWOS.....	64
Tabel 3.3 Analisis STP.....	65
Tabel 4.1 <i>Storyline</i>	74
Tabel 4.2 <i>Storyboard</i>	88
Tabel 4.3 <i>Shotlist</i>	97
Tabel 4.4 Rancangan Anggaran.....	110