

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. (2023). *Pemanfaatan Arsip Web Sebagai Sumber Sejarah Primer: Internet dan Gerakan Reformasi Indonesia 1998 Pada Internet Archive*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Ahmed, W., Vidal-Alaball, J., & Vilaseca, J. (2022). A Social Network Analysis of Twitter Data Related to Blood Clots and Vaccines. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(8), 4584. <https://doi.org/10.3390/ijerph19084584>
- Akbar, M. A., Amril, M. A. B., Syahira, R., Latisha, F. R., & Jihan, N. (2022). ANALISIS STRUKTUR JARINGAN KOMUNIKASI #SEAGAMES2022 DI TWITTER MENGGUNAKAN PENDEKATAN SOCIAL NETWORK ANALYSIS (SNA). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:255731620>
- Al Majid, A. R., & Nugroho, W. (2022). ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI OPINI PUBLIK PADA FENOMENA “PEMECATAN Dr TERAWAN” DI TWITTER. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(2), 336–345. <https://doi.org/10.32509/wacana.v21i2.2192>
- Aldila Safitri, A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>
- Alfianto, R. (2023, September 29). *Hasil Investigasi AdaKami Temukan Sejumlah Pengaduan Nasabah Terkait Pelanggaran SOP Penagihan*. Jawapos.com. <https://www.jawapos.com/teknologi/013027876/hasil-investigasi-adakami-temukan-sejumlah-pengaduan-nasabah-terkait-pelanggaran-sop-penagihan>
- Alkatiri, A. bin M., Nadiah, Z., & Nasution, A. N. S. (2020). OPINI PUBLIK TERHADAP PENERAPAN NEW NORMAL DI MEDIA SOSIAL TWITTER. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(1), 19–26. <https://doi.org/10.35814/coverage.v11i1.1728>
- Anbarini, R., Adi Wibowo, S. K., Asri Sjarifah, N., & Abdullah, A. (2023). Mobilizing the Digital Opinion Movement #OraSudiSumbangIKN on Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 18–36. <https://doi.org/10.24912/jk.v15i1.19187>
- Annas, F. B., Petranto, H. N., & Pramayoga, A. A. (2019). OPINI PUBLIK DALAM POLARISASI POLITIK DI MEDIA SOSIAL. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 20(2), 111. <https://doi.org/10.31346/jpikom.v20i2.2006>
- APJII. (2023). *Survei Penetrasi & Perilaku Internet 2023*.

- APJII, & SRA Consulting. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*.
- Baharuddin, H., Stiawan, A., & Amrozi, Y. (2020). Masa Depan Teknologi Komunikasi Data, Menebak Arah Perkembangannya. *INTEGER: Journal of Information Technology*, 5(2). <https://doi.org/10.31284/j.integer.2020.v5i2.915>
- Bakry, G. N. (2020). Struktur Jaringan Pengguna Twitter dengan Tagar #Bandunglawancovid19. *Jurnal Komunikasi Global*, 9(2), 209–229. <https://doi.org/10.24815/jkg.v9i2.17478>
- Barisione, M., & Ceron, A. (2017). A Digital Movement of Opinion? Contesting Austerity Through Social Media. Dalam *Social Media and European Politics* (hlm. 77–104). Palgrave Macmillan UK. https://doi.org/10.1057/978-1-137-59890-5_4
- Barisione, M., Michailidou, A., & Airoidi, M. (2019). Understanding a digital movement of opinion: the case of #RefugeesWelcome. *Information, Communication & Society*, 22(8), 1145–1164. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1410204>
- Broom, G., & Sha, B.-L. (2021). *Cutlip and Center's Effective Public Relations* (11 ed.). Pearson+.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157.
- Carr, C. T. (2020). CMC Is Dead, Long Live CMC!: Situating Computer-Mediated Communication Scholarship Beyond the Digital Age. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 25(1), 9–22. <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmz018>
- CNN Indonesia. (2023, September 30). *Deret Pelanggaran Debt Collector AdaKami Hingga Berujung PHK Baca artikel CNN Indonesia "Deret Pelanggaran Debt Collector AdaKami Hingga Berujung PHK*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230929201727-78-1005387/deret-pelanggaran-debt-collector-adakami-hingga-berujung-phk>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6 ed.). SAGE Publications.
- Dewi Kumalasari, R. A., Pradana, M., & Miftahuddin, A. (2022). Diskusi Metaverse di Twitter (#Metaverse): Analisis Jejaring Sosial. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 8(3), 841. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i3.835>
- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi: Strategi Baru dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Prenadamedia Group.

- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Eriyanto, E. (2020). Hashtags and Digital Movement of Opinion Mobilization: A Social Network Analysis/SNA Study on #BubarkanKPAI vs #KamiBersamaKPAI Hashtags. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 8(3). <https://doi.org/10.7454/jki.v8i3.11591>
- Ernastuti, Puspitodjati, S., Pardede, D. L. C., & Farida, H. W. (2023). ANALISIS KESADARAN MASYARAKAT MENGENAI ISU STUNTING PADA TWITTER MENGGUNAKAN ANALISIS JEJARING SOSIAL. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Rekayasa*, 28(1), 53–66. <https://doi.org/10.35760/tr.2023.v28i1.8329>
- Fatoni, A. (2019). CHAIN NETWORK AKUN TWITTER BMKG (@infoBMKG) DALAM PENYEBARAN INFORMASI CUACA, IKLIM DAN GEMPA BUMI. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 1–17. <https://doi.org/10.35760/mkm.2019.v3i1.1978>
- Galdonez, D. P. G., Lazo, Ma. L. P. N., Rabang, L. F. R., Sanguir, L. K. A. Q., Tombaga, C. J., & Xu, S. C. N. (2024). Participation of Students in Digital Activism. *Puissant*, 5, 2028–2046.
- Gani, A. G. (2020a). Sejarah dan Perkembangan Internet di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(2), 68–71.
- Gani, A. G. (2020b). Sejarah dan Perkembangan Internet di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(2), 68–71.
- George, J. J., & Leidner, D. E. (2019). From clicktivism to hacktivism: Understanding digital activism. *Information and Organization*, 29(3), 100249. <https://doi.org/10.1016/j.infoandorg.2019.04.001>
- González-Bailón, S., & Wang, N. (2016). Networked discontent: The anatomy of protest campaigns in social media. *Social Networks*, 44, 95–104. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2015.07.003>
- Gruzd, A., Paulin, D., & Haythornthwaite, C. (2016). Analyzing Social Media And Learning Through Content And Social Network Analysis: A Faceted Methodological Approach. *Journal of Learning Analytics*, 3(3), 46–71. <https://doi.org/10.18608/jla.2016.33.4>
- Harahap, M., & Adeni, S. (2020). TREN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SELAMA PANDEMI DI INDONESIA. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 7(2), 13–23. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/1273>
- Himelboim, I., Smith, M. A., Rainie, L., Shneiderman, B., & Espina, C. (2017). Classifying Twitter Topic-Networks Using Social Network Analysis. *Social Media + Society*, 3(1), 205630511769154. <https://doi.org/10.1177/2056305117691545>

- Ismahani, F. L., Rijal, N. K., & Adzmy, M. F. (2023). Strategi Aktivisme Digital #MeToo Movement di Amerika Serikat. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 6(1), 69–84. <https://doi.org/10.37329/ganaya.v6i1.2004>
- Jovanica, C., Rahmintaningrum, D. D., Nuradni, H. A., & Salsabila, A. (2022). ANALISIS PENGARUH AKTOR PADA TAGAR #ROKETCHINA DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN SOCIAL NETWORK ANALYSIS (SNA). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 43. <https://doi.org/10.30659/jikm.v10i1.15644>
- Khalyubi, W., Bangun, C. D., Romadhona, M. R., & Ardiyansyah, F. (2021). Pemantauan Penggunaan Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis dalam Melihat Politik Programatik pada Kampanye Pilkada Kota Depok Tahun 2020. *Jurnal Adhyasta Pemilu*, 4(1), 28–45. <https://doi.org/10.55108/jap.v4i1.45>
- Kitchin, R., & McArdle, G. (2016). What makes Big Data, Big Data? Exploring the ontological characteristics of 26 datasets. *Big Data & Society*, 3(1). <https://doi.org/10.1177/2053951716631130>
- Li, M., Turki, N., Izaguirre, C. R., DeMahy, C., Thibodeaux, B. L., & Gage, T. (2021). Twitter as a tool for social movement: An analysis of feminist activism on social media communities. *Journal of Community Psychology*, 49(3), 854–868. <https://doi.org/10.1002/jcop.22324>
- Liang, H., & Zhu, J. J. H. (2017). Big Data, Collection of (Social Media, Harvesting). Dalam *The International Encyclopedia of Communication Research Methods* (hlm. 1–18). John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/9781118901731.iecrm0015>
- Lumban Tobing, E. C., & Arianto, I. D. (2022). Analisis Jaringan Komunikasi Gerakan Digital #PERCUMALAPORPOLISI di Twitter. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 146–159. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.7677>
- Mardhiyyah Soenar, H., & Nurrahmawati. (2021). Analisis Jaringan Komunikasi dan Eksistensi dalam Komunitas X Kota Bandung. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(2), 96–103. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i2.399>
- Matter, U. (2023). What is Big in “Big Data”? Dalam *Big Data Analytics* (1 ed., Vol. 1, hlm. 5–6). Chapman and Hall/CRC.
- Monge, P. R., & Contractor, N. S. (2003). *Theories of Communication Networks*. Oxford University Press.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu hingga Massa* (5 ed.). Prenada Media.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi* (N. S. Nurbaya, Ed.; 2 ed.). Simbiosis Rekatama Media.

- Ningrum, M. W., & Hartanto, E. (2023). OPINI PUBLIK PADA AKTIVISME TANDA PAGAR ‘#’ DI MEDIA SOSIAL TWITTER (SOCIAL NETWORK ANALYSIS DAN SENTIMENT ANALYSIS PENGGUNA TWITTER TERHADAP #SAYABERSAMAJOKOWI). *BroadComm*, 5(2), 1–13.
- NSA/CSS. (2013, Agustus 9). *The National Security Agency: Missions, Authorities, Oversight and Partnerships*. National Security Agency. www.nsa.gov/Press-Room/Press-Releases-Statements/Press-Release-View/Article/1618729/the-national-security-agency-missions-authorities-oversight-and-partnerships/
- Nuriadin, A. (2021). SEJARAH PERKEMBANGAN DAN IMPLIKASI INTERNET PADA MEDIA MASSA DAN KEHIDUPAN MASYARAKAT. *Jurnal Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*, 1(1), 1–24. <https://www.ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar/article/view/302>
- Nursiyono, J. A., & Dewi, I. S. (2022). Analisis Tagar #WadasMelawan di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (SNA). *Jurnal Pertanahan*, 12(2), 178–186.
- O’Neill, A. (2023, Agustus 25). *World: Total population from 2012 to 2022*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/805044/total-population-worldwide/>
- Oroh, A. J., Bandung, Y., & Zagi, L. M. (2021). Detection of the Key Actor of Issues Spreading Based on Social Network Analysis in Twitter Social Media. *2021 IEEE Asia Pacific Conference on Wireless and Mobile (APWiMob)*, 206–212. <https://doi.org/10.1109/APWiMob51111.2021.9435268>
- Petrosyan, A. (2023, Agustus 29). *Number of internet and social media users worldwide as of April 2023*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>
- Pham, L. T. M. (2018). *Qualitative Approach to Research: A Review of Advantages and Disadvantages of Three Paradigms: Positivism, Interpretivism and Critical Inquiry*.
- Priambodo, A. I., & Arianto, I. D. (2022). Analisis Jaringan Komunikasi pada Tagar #KPKEndGame di Media Sosial Twitter. *Warta ISKI*, 5(1), 22–34. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i1.156>
- Prihantoro, E., Rakhman, F. R., & Ramadhani, R. W. (2021). Digital Movement of Opinion Mobilization: SNA Study on #Dirumahaja Vs. #Pakaimasker. *Jurnal ASPIKOM*, 6(1), 77. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i1.838>

- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Purwaningtyas, R. Y., Berto, A. R., & Murwani, E. (2023). Di Balik Fanatisme Suporter Indonesia: Mobilisasi Dukungan Politik Melalui Tagar #SepakbolaKanjuruan vs #DukungPSSI 2022. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(3), 455–473.
- Puspadini, M. (2023, September 21). *Terkuak! Segini Biaya Layanan Pinjol AdaKami*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230921105405-17-474367/terkuak-segini-biaya-layanan-pinjol-adakami>
- Putra, M. W. A., Susanti, Erlin, & Herwin. (2020). Analisis Sentimen Dompok Elektronik Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *IT Journal Research and Development*, 5(1), 72–86. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2020.vol5\(1\).5159](https://doi.org/10.25299/itjrd.2020.vol5(1).5159)
- Rahmawan, D., Mahameruaji, J. N., & Janitra, P. A. (2020). Strategi aktivisme digital di Indonesia: aksesibilitas, visibilitas, popularitas dan ekosistem aktivisme. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2), 123. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i2.26522>
- Ramadhani, R. W., & Prihantoro, E. (2023). Digital Movement of Opinion #BLACKLIVESMATTER in Creating Public Opinion About Black Lives Matter. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 8(1), 39–48. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v8i1.726>
- Ramadhani, R. W., Rakhman, F. R., Kuncoroyakti, Y. A., Utami, S. R., & Pertiwi, C. A. (2023). Gerakan Opini Digital pada #TolakUUCiptaKerja di Twitter dengan Pendekatan Social Network Analysis. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(2), 190–200. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.2609>
- Sari, M. R., & Dwiyantri, K. T. (2018). Teori Graf Dalam Analisis jejaring Sosial: Hubungan Aktor Utama dengan Pengguna Internal Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 15(1).
- Saroji, A., Harmini, T., & Taqiyuddin, M. (2021). Sejarah Evolusi Generasi Internet. *Lani: Jurnal Kajian Ilmu Sejarah dan Budaya*, 2(2), 65–75.
- Setiabudi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Setiamukti, M. F., & Nasvian, M. (2023). SOCIAL NETWORK ANALYSIS #USUTTUNTAS PADA MEDIA SOSIAL TWITTER (DATA TWITTER 11 NOVEMBER 2022). *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(1), 124–137. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5427>

- Shamir, Y. (2020). *Introduction: What is Public Opinion and Why is it Important to Conflict Resolution?* Palestine-Israel Journal. <https://pij.org/articles/304/introduction-what-is-public-opinion-and-why-is-it-important-to-conflict-resolution>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method) Dengan 9 Desain* (2 ed.). CV Alfabeta.
- Suratnoaji, C., & Arianto, I. D. (2021). *Metode Riset Sosial Berbasis Big Data* (E. K. Dewi & R. Astikawati, Ed.). Penerbit Erlangga.
- Susanto, E. H. (2017). MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG JARINGAN KOMUNIKASI POLITIK. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 379. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.123>
- Tayibnapis, R. G., & Abdurrohman, M. (2022). Virtual Social Movement in a Wadas Citizens Support Network on Twitter. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(5).
- Tjahyana, L. J. (2020). GERAKAN OPINI DIGITAL #TRUEBEAUTY PADA TWITTER UNTUK PEMERAN FILM ADAPTASI KOMIK WEBTOON. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 34. <https://doi.org/10.35308/source.v6i1.1759>
- Treré, E., Jeppesen, S., & Mattoni, A. (2017). Comparing Digital Protest Media Imaginaries: Anti-Austerity Movements in Greece, Italy & Spain. *tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society*, 15(2), 404–422. <https://doi.org/10.31269/triplec.v15i2.772>
- Twitter (X). (2023). *Pertanyaan Umum pengguna baru*. Pusat Bantuan Twitter (X). <https://help.twitter.com/id/resources/new-user-faq>
- Twitter (X). (2024). *Tentang X Premium*. Pusat Bantuan Twitter (X). <https://help.twitter.com/en/using-x/x-premium#tbfeatures>
- Ulya, H., & Indainanto, Y. I. (2024). Mobilisasi Gerakan Opini Digital #TolakRUUKesehatan di Media Sosial. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 13(1), 146–156.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- We Are Social, & Meltwater. (2023). *Digital 2023 Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Yang, Z. (2024). Shanghai Red House Incidence on Weibo: Praxis of New Feminist Cyberactivism in Mainland China. *Studies in Social Science & Humanities*, 3(2), 17–23. <https://doi.org/10.56397/SSSH.2024.02.04>

- Yoga, S. (2019). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi. *Jurnal Al-Bayan*, 24(1), 29–46. <https://doi.org/10.22373/albayan.v24i1.3175>
- Yuliningsih, T., & Prihatiningsih, A. (2022). Efektivitas Twitter Sebagai Media Speak Up Korban Kekerasan Berbasis Gender. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 2(7), 1076–1083. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i7.456>
- Zarkasi, A. H. T. S., & Arianto, I. D. (2022). KOMUNIKASI DALAM PERSEBARAN INFORMASI TERKAIT ISU KUDETA PARTAI DEMOKRAT DI MEDIA SOSIAL TWITTER. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 8(2), 860–870.