

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Penduan untuk Pemula* (I. Fibriani, Ed.). NUANSA CENDEKIA.
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., dkk. (2022). *Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Dewantoro, A. P. (2022). *Volume 2 Nomor 2 2022 Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Batik dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi (Studi Kasus pada Kampung Batik Jetis Sidoarjo)*. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v2i2.256>
- Fadhallah. (2021). *Wawancara*. Jakaerta Timur. UNJ Press.
- Iskandar, D. (2017). *Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia*. *Jurnal Gema*. 2457
- KBBI. (2016). *Batik*. [kbbi.kemdikbud.go.id](http://kbbi.kemdikbud.go.id). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/batik>
- Kwanda, C., Dektisa Hagijanto, A., dkk. (2019). *Perancangan Visual Branding Sebagai Pendukung Promosi Produk Batik Ikat Celup UMKM Siwalankerto di Surabaya*.
- Listya, A., & Rukiah, Y. (2018). Visual Branding Produk Belimbing Olahan UMKM Depok Melalui Desain Logo. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan, Vol. 03 No. 02*.
- Mamis, S., Putra, I. N. A. S., dkk. (2023). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Masnuna, & Romadhona, M. (2020). *Media Cetak Dengan Teknik Sablon Press*. Indomedia Pustaka.
- Mayasari, I., Wijanarko, A., dkk. (2020). *Branding: Konsep dan Studi Merek Lokal*. <https://www.researchgate.net/publication/352471771>
- McQuarrie, E. F., & Phillips, B. J. (2016). *Visual Branding: A Rhetorical and Historical Analysis*. Edward Elgar Publishing.
- Nurrokhma, D. S. (2021). Strategi Observasi Kritis Untuk Pembelajaran Menulis Teks Laporan Hasil Observasi. *Jurnal of Education and Learning Sciences, 1*.
- Pandjaitan, D. R. H. (2019). *An Analysis Of Brand Awareness Influence On Purchase Intention In Bandar Lampung City's Online Transportation Service (Study on Y Generation Consumers)*. *Economics & Business Solutions Journal*, 3(2), 1–14.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang. UP Press.
- Qurniawati, R. S. (2018). *Theoretical Review: Pemasaran Media Sosial*. Salatiga. *Jurnal Among Makarti*

- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., dkk. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (Hayat, Ed.). Unisma Press.
- Satriana Anas, D. (2019). *Strategi Integrated Marketing Communication Dalam Peningkatan Brand Awareness*. Jurnal Ikon. XXIII (2). 84-93.
- Satrya W, R. (2015). Sejarah Industrialisasi Batik Di Kampung Batik Jetis Sidoarjo Tahun 1970-2013. Dalam *Journal Pendidikan Sejarah* (Vol. 3, Nomor 3). [http://fayruzz.blogspot.com/2011\\_03\\_01\\_archive.html](http://fayruzz.blogspot.com/2011_03_01_archive.html),
- Setiawati, S. D., Retnasari, M., & Fitriawati, D. (2019). Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(Februari), 125–136. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., dkk. (2022). *Brand Marketing Brand Marketing*. Bandung. CV. Media Sains Indonesia.
- Slade, C. (2016). *Creating A Brand Identity*. Hachette UK
- Sujantoko, S., Mustain, M., dkk. (2021). *Produksi Batik Motif Kelautan di Kampung Jetis Sidoarjo*. SEWAGATI, 5(3), 217–226. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v5i3.27>
- Sulistiyawati, P., Puji Prabowo, D., dkk. (2017). *Perancangan Media Pembelajaran Berbasis Audio Visual*. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 3(01), 69-80
- Supriono, P. (2016). *The Heritage Of Batik - Identitas Pemersatu Kebanggaan Bangsa* (Maya, Ed.). Yogyakarta. CV. ANDI OFFSET.
- Trixie, A. A. (2020). *Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia*. Folio. 1(1). 1-9
- Umma, Y. M. (2020). *Perancangan Branding Rumah Batik Jawa Timur sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Wheeler, A. (2013). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons.
- Yuda, R., Desti Sucipto, F., & Ghifari, M. (2022). *Perancangan Maskot Isbi Aceh Sebagai Upaya Penguatan Brand Awareness*. Gorga: Jurnal Seni Rupa, 11.