

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Batik Tulis Al-Huda memiliki potensi dalam pelestarian budaya Indonesia, khususnya batik khas Sidoarjo. Dengan adanya potensi tersebut, Batik Tulis Al-Huda masih belum dikenal baik oleh masyarakat Sidoarjo dan sekitarnya. Hal tersebut dapat terjadi dikarenakan Batik Tulis Al-Huda belum memiliki identitas visual yang konsisten dan kuat sehingga membuat Batik Tulis Al-Huda sulit dikenal. Maka dari itu, diperlukan adanya rebranding dengan menciptakan identitas visual baru sebagai langkah untuk memperkuat identitas yang dimiliki sebagai salah satu upaya meningkatkan *brand awareness*. Proses rebranding ini telah menghasilkan beberapa *output* seperti identitas visual, media pendukung, hingga konsep *brand activation* untuk menunjang proses promosi. Dengan adanya perancangan ini, diharapkan kesadaran merek terhadap Batik Tulis Al-Huda dapat semakin meningkat dan lebih dikenal oleh masyarakat luas sehingga Batik Tulis Al-Huda dapat meningkatkan upaya dalam melestarikan batik khas Sidoarjo.

5.2 Saran

Perancangan ini telah disusun secara ilmiah, benar, dan tepat. Melalui hasil perancangan ini diharapkan dapat menciptakan hasil yang sesuai dengan kebutuhan Batik Tulis Al-Huda. Namun peneliti menyadari bahwasannya masih terdapat kekurangan dalam menyusun perancangan ini. Maka dari itu, peneliti memerlukan kritikk dan saran agar peneliti dapat menciptakan tulisan-tulisan ilmiah yang lebih baik. Peneliti juga berharap agar perancangan rebranding Batik Tulis Al-Huda dapat terus dikembangkan secara konsisten oleh pemilik Batik Tulis Al-Huda sehingga dapat memberikan hasil yang maksimal dalam meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap Batik Tulis Al-Huda.