

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *REBRANDING* BATIK TULIS AL-HUDA DALAM
UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

Dwi Kusuma Dewi

20052010007

Pembimbing 1:

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

Pembimbing 2:

Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

2023/2024

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN REBRANDING BATIK TULIS AL-HUDA DALAM UPAYA
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Disusun Oleh:

DWI KUSUMA DEWI

20052010007

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal: 16 Mei 2024

Pembimbing I

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NIP3K. 19810929 2021 211002

Pembimbing II

Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn
NPT. 212 19941124 261

Penguji I

Alicena Solicitor C. R. E. C., S.T., M.Ds
NPT. 182 19870119 076

Penguji II

Widvasari, S.T., M.T
NPT. 182 19890920 075

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Ibnu Sholichin, S.T., M.T
NIP3K. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN


**PERANCANGAN *REBRANDING* BATIK TULIS AL-HUDA DALAM UPAYA
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***


Disusun Oleh:
DWI KUSUMA DEWI
20052010007

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal: 16 Mei 2024

Pembimbing I

Pembimbing II


Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NIP3K. 19810929 2021 211002


Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn
NPT. 212 19941124 261

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Masnuna, S.T., M.Sn
NIP3K. 19840512 2021 212004

ABSTRAK

Kabupaten Sidoarjo menjadi salah satu kota yang memiliki lebih dari 15.000 UKM di Jawa Timur . UKM yang terkenal di Sidoarjo salah satunya yaitu batik tulis yang memiliki ciri khasnya tersendiri. Salah satu UKM yang masih mempertahankan batik tulis dengan motif khas Sidoarjo yaitu Batik Tulis Al-Huda. Batik Tulis Al-Huda adalah tempat produksi serta penjualan batik tulis yang masih mempertahankan pembuatan secara tradisional dengan menonjolkan keunikan motif khas Sidoarjo. Meskipun telah mempertahankan keunikan motif khas Sidoarjo, keberadaan Batik Tulis Al-Huda masih kurang disadari oleh masyarakat, khususnya masyarakat Sidoarjo dan sekitarnya. Hal ini dikarengan masih kurang kuatnya branding yang dibangun oleh Batik Tulis Al-Huda. Identitas visual yang belum dirancang secara maksimal juga menjadi salah satu faktor rendahnya kesadaran masyarakat terhadap keberadaan usaha ini. Sehingga berdasarkan permasalahan yang ditemui oleh peneliti, maka dibuatlah perancangan rebranding Batik Tulis Al-Huda yang bertujuan agar dapat meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat Sidoarjo serta target konsumen yang disasar.

Perancangan ini menggunakan metode penelitian kualitatif dimana teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu pengumpulan data melalui wawancara serta observasi. Data yang telah terkumpul nantinya akan dianalisis sehingga menghasilkan kesimpulan yang dikumpulkan dalam sintesa data. Setelah melalui proses analisis, data akan melalui tahapan *brainstorming* guna menemukan kata kunci yang nantinya akan digunakan sebagai acuan dalam perancangan ini. Hasil akhir dari perancangan ini nantinya akan berupa identitas visual, media pendukung, hingga konsep *brand activation* untuk menunjang proses promosi dari Batik Tulis Al-Huda. Dengan adanya perancangan ini, diharapkan kesadaran merek terhadap Batik Tulis Al-Huda dapat semakin meningkat dan lebih dikenal oleh masyarakat luas sehingga Batik Tulis Al-Huda dapat meningkatkan upaya dalam melestarikan batik khas Sidoarjo.

Kata Kunci: Rebranding, Batik Tulis Al-Huda, Brand Awareness, Identitas Visual

ABSTRACT

Sidoarjo Regency is one of the cities with more than 15,000 SMEs in East Java. One of the famous SMEs in Sidoarjo is written batik which has its own characteristics. One of the SMEs that still maintains written batik with typical Sidoarjo motifs is Batik Tulis Al-Huda. Batik Tulis Al-Huda is a place of production and sales of written batik that still maintains traditional manufacturing by emphasizing the uniqueness of Sidoarjo's distinctive motifs. Although it has maintained the uniqueness of Sidoarjo's distinctive motifs, the existence of Batik Tulis Al-Huda is still less recognized by the community, especially the people of Sidoarjo and its surroundings. This is due to the lack of strong branding built by Al-Huda Batik. Visual identity that has not been designed optimally is also one of the factors of low public awareness of the existence of this business. So based on the problems encountered by researchers, a rebranding design for Batik Tulis Al-Huda was made in order to increase brand awareness to the Sidoarjo community and target consumers.

This design uses qualitative research methods where the data collection techniques used are data collection through interviews and observations. The data that has been collected will be analyzed to produce conclusions that are collected in the data synthesis. After going through the analysis process, the data will go through a brainstorming stage to find keywords that will later be used as a reference in this design. The final result of this design will be a visual identity, supporting media, and brand activation concept to support the promotional process of Batik Tulis Al-Huda. With this design, it is hoped that brand awareness of Batik Tulis Al-Huda can increase and be better known by the wider community so that Batik Tulis Al-Huda can increase efforts in preserving typical Sidoarjo batik.

Keywords: *Rebranding, Batik Tulis Al-Huda, Brand Awareness, Visual Identity*

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila terdapat didalam Naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Sidoarjo, 29 Mei 2024



Dwi Kusuma Dewi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.. Tugas akhir dengan judul “Perancangan *Rebranding* Batik Tulis Al-Huda Dalam Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*” merupakan Upaya rebranding Batik Tulis Al-Huda yang dilakukan oleh peneliti melalui perancangan identitas visual seperti logo, supergrafis, merancang program branding, hingga implementasi identitas visual pada media-media pendukung yang diperlukan. Melalui perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Batik Tulis Al-Huda.

Selama rangkaian proses perancangan ini, peneliti mendapat banyak bimbingan, dukungan, saran, motivasi, serta doa yang senantiasa dipanjatkan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, tulus dan ikhlas kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu mendengarkan keluh kesah serta keinginan dan memberikan segala kemudahan dalam proses perancangan tugas akhir ini.
2. Kepada kedua orang tua yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan lahir dan batin secara penuh dalam sebagai aspek baik material maupun non material.
3. Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom sebagai Dosen Pembimbing 1 yang selalu bersedia memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta membantu dalam mencari solusi di setiap kendala yang dihadapi oleh peneliti.
4. Ibu Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn sebagai Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu mengevaluasi laporan tugas akhir yang telah dibuat oleh peneliti.
5. Ibu Aileena Solicitor C. R. E. C., S.T., M.Ds dan ibu Widayari, S.T., M.T sebagai Dosen Penguji 1 dan 2 yang telah memberikan banyak masukan pada perancangan ini.
6. Bapak Huda dan mas Andre selaku pemilik dan pengelola Batik Tulis Al-Huda yang telah berkenan dan menerima dengan baik perancangan yang diajukan oleh peneliti serta membantu memudahkan dalam pengumpulan data yang diperlukan.
7. Ibu Evie dan ibu Dian yang telah bersedia menjadi narasumber dalam pengumpulan data-data terkait target audiens.

8. Seluruh dosen dan tenaga pendidik DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah mendidik dan membagikan ilmunya sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dengan baik dan lancar.
9. Achmad Fajar Rizki Setiawan yang selalu membantu secara emosional, finansial, dan tak henti memberikan *support* kepada peneliti.
10. Herdito Kurniawan selaku rekan yang tidak bosan bertukar pikiran serta membantu selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
11. Teman-teman Dekavid’20 yang sama-sama mau berjuang dalam mengerjakan progres tugas akhir dan saling *support* hingga akhir.
12. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang secara sadar atau tidak telah membantu saya dalam menyelesaikan laporan ini.

Melalui laporan dan perancangan ini penulis berharap agar karya ini memberikan banyak manfaat kepada pembacanya. Selain itu penulis juga berharap laporan dan perancangan ini dapat memberikan semangat kepada pembaca untuk selalu berkarya.

Sidoarjo, 29 Mei 2024

Dwi Kusuma Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Tujuan Perancangan	7
1.6 Manfaat Perancangan	8
1.6.1 Manfaat Bagi Peneliti	8
1.6.2 Manfaat Bagi Masyarakat	8
1.6.3 Manfaat Bagi Batik Tulis Al-Huda	8
1.7 Kerangka Perancangan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING	10
2.1 Definisi Operasional Judul	10
2.1.1 <i>Rebranding</i>	10
2.1.2 Batik Tulis Al-Huda	10
2.1.3 <i>Brand Awareness</i>	11

2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 <i>Branding</i>	11
2.2.2 Identitas Visual	14
2.2.3 Desain Komunikasi Visual	17
2.3 Studi Ekstisting	28
2.3.1 Studi Eksisting Media yang Sudah Ada	28
2.3.2 Studi Komparator	35
2.3.3 Studi Kompetitor	42
BAB III METODOLOGI DESAIN	47
3.1 Metode Perancangan	47
3.1.1 Identifikasi Masalah	47
3.1.2 Riset	47
3.1.3 Perancangan	48
3.1.4 Desain Akhir	48
3.2 Objek Perancangan	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.3.1 Data Primer	48
3.3.2 Data Sekunder	49
3.3.3 Target Audiens	50
3.4 Teknik Analisa Data	51
3.4.1 Analisis Deskriptif	51
3.4.2 Analisis Data TOWS Matriks	63
3.4.3 Analisis <i>Consumer Insight</i>	65
3.4.4 Analisis <i>Consumer Journey</i>	65
3.4.5 Sintesa Data	68
3.4.6 <i>Unique Selling Point (USP)</i>	69
BAB IV KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN	71
4.1 Perumusan Konsep	71
4.1.1 Keyword	71
4.1.2 Definisi Keyword	72
4.1.3 Konsep Verbal	73

4.1.4	Konsep Visual	73
4.1.5	Konsep Media	76
4.2	Proses Perancangan Desain	80
4.2.1	Rough Desain	80
4.2.2	Komprehensif Desain	84
4.2.3	Validasi Desain	88
4.2.4	Desain Final	88
4.2.5	Supergrafis	89
4.3	Implementasi Desain	89
4.3.1	GSM (<i>Graphic Standard Manual</i>)	89
4.3.2	Kemasan Box	90
4.3.3	Paper Bag	91
4.3.4	Label dan <i>Price Tag</i>	92
4.3.5	Nota	93
4.3.6	<i>Stasionary</i>	93
4.3.7	Buku Katalog	95
4.3.8	<i>Sign System</i>	96
4.3.9	<i>Instagram</i>	97
4.3.10	Brosur	97
4.3.11	<i>Merchandise</i>	98
4.3.12	Strategi <i>Brand Activation</i>	100
4.4	Rancangan Anggaran Biaya	104
4.4.1	Tarif <i>Designer</i>	104
4.4.2	Total Biaya Produksi	105
BAB V PENUTUP		106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN		109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tempat Penjualan dan Produksi Batik Tulis Al-Huda	2
Gambar 1.2 Logo Batik Tulis Al-Huda	4
Gambar 1.3 Data Kuesioner Pengetahuan tentang Batik Tulis Al-Huda	5
Gambar 1.4 Alur Kerangka Perancangan	9
Gambar 2.1 Piramida <i>Brand Awareness</i>	14
Gambar 2.2 Contoh Logo <i>Picture Mark</i> dan <i>Letter Mark</i>	15
Gambar 2.3 Contoh Logo <i>Picture Mark</i> sekaligus <i>Letter Mark</i>	15
Gambar 2.4 Contoh Logo <i>Letter Mark</i>	16
Gambar 2.5 Garis (<i>Line</i>)	17
Gambar 2.6 Bentuk Geometrik	18
Gambar 2.7 Bentuk Natural	18
Gambar 2.8 Bentuk Abstrak	19
Gambar 2.9 Teksture (<i>Texture</i>)	19
Gambar 2.10 Gelap Terang/ Kontras	20
Gambar 2.11 Ukuran (<i>Size</i>)	20
Gambar 2.12 Warna Primer, Sekunder, dan Tersier	21
Gambar 2.13 <i>Additive Color/ RGB</i>	22
Gambar 2.14 <i>Subtractive Color/ CMYK</i>	22
Gambar 2.15 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	23
Gambar 2.16 Irama (<i>Rhythm</i>)	23
Gambar 2.17 Penekanan/ Dominasi (<i>Emphasis</i>)	24
Gambar 2.18 Kesatuan (<i>Unity</i>)	24

Gambar 2.19 <i>Serif</i>	25
Gambar 2.20 <i>Sans Serif</i>	25
Gambar 2.21 <i>Script</i>	26
Gambar 2.22 Dekoratif	26
Gambar 2.23 <i>Legibility</i>	27
Gambar 2.24 <i>Readability</i>	27
Gambar 2.25 Tempat Penjualan Produk Batik Tulis Al-Huda	28
Gambar 2.26 Logo Batik Tulis Al-Huda	29
Gambar 2.27 Kemasan Batik Tulis Al-Huda	30
Gambar 2.28 Kartu Nama Batik Tulis Al-Huda	32
Gambar 2.29 Media Sosial Instagram Batik Tulis Al-Huda	33
Gambar 2.30 <i>Sign System</i> Batik Tulis Al-Huda	34
Gambar 2.31 Istana Batik Keris Solo	35
Gambar 2.32 Logo Batik Keris	36
Gambar 2.33 Kemasan Batik Keris	37
Gambar 2.34 Media Sosial Instagram <i>The Official Magazine Account</i> of Batik Keris	38
Gambar 2.35 Media Sosial Instagram Batik Keris <i>Online</i>	39
Gambar 2.36 Media Sosial Instagram Keris <i>Gallery Online</i>	40
Gambar 2.37 Toko Sari Kenongo Batik	42
Gambar 2.38 Logo Sari Kenongo Batik	42
Gambar 2.39 Kemasan Sari Kenongo Batik	44
Gambar 2.40 Media Sosial Instagram Sari Kenongo Batik	45

Gambar 3.1 Foto Bersama Bapak Huda Selaku Pemilik Batik Tulis Al-Huda	51
Gambar 3.2 Sesi Wawancara Bersama Target Audiens Primer	53
Gambar 3. 3 Sesi Wawancara Bersama Target Audiens Sekunder	55
Gambar 3. 4 Proses Produksi Kain Batik Tulis Al-Huda.....	57
Gambar 3. 5 Papan Petunjuk Arah Batik Tulis Al-Huda	58
Gambar 3. 6 Tempat Penjualan Batik Tulis Al-Huda	58
Gambar 3. 7 Produk Kain Batik Tulis Al-Huda	58
Gambar 3. 8 Produk Pakaian dan Udeng Batik Tulis Al-Huda.....	59
Gambar 3. 9 <i>Sign System</i> Kampung Batik Jetis	60
Gambar 3. 10 <i>Sign System</i> Toko didalam Kampung Batik Jetis	61
Gambar 3. 11 Suasana Salah Satu Toko didalam Kampung Batik Jetis	61
Gambar 3. 12 Toko Sari Kenongo Batik	62
Gambar 3. 13 Foto Bersama Target Audiens Primer	65
Gambar 3. 14 Foto Target Audiens Sekunder	67
Gambar 4.1 Perumusan Konsep	71
Gambar 4.2 Referensi Logo Pillar Batik	74
Gambar 4. 3 Referensi Logo Batik Keris	74
Gambar 4.4 Referensi Warna	75
Gambar 4.5 Referensi <i>Font Serif</i>	75
Gambar 4.6 Referensi <i>Font Sans Serif</i>	76
Gambar 4.7 Referensi Supergrafis	76
Gambar 4.8 Sketsa kasar Alternatif Logogram	78
Gambar 4.9 Sudi Ikon Kata Sentuhan, Batik, dan Padi	81
Gambar 4.10 Sudi Ikon Kata Bandeng dan Udang	82

Gambar 4.11 Sudi Ikon Kata Tebu	82
Gambar 4.12 Sketsa Kasar Alternatif Logogram	83
Gambar 4.13 Alternatif Logogram Terpilih	83
Gambar 4.14 Alternatif Logotype	84
Gambar 4.15 Alternatif Logo Digital 1	84
Gambar 4.16 Alternatif Logo Digital 2	85
Gambar 4.17 Alternatif Logo Digital 3	85
Gambar 4.18 Alternatif Logo Digital 4	86
Gambar 4.19 Alternatif Logo Digital 5	86
Gambar 4.20 Alternatif Logo Digital 6	87
Gambar 4.21 Alternatif Logo Digital Final	87
Gambar 4.22 Validasi Desain dengan <i>Owner</i>	88
Gambar 4.23 Logo Digital Terpilih.....	88
Gambar 4.24 Supergrafis Batik Tulis Al-Huda	89
Gambar 4.25 <i>Graphic Standard Manual</i>	89
Gambar 4.26 Kemasan Box.....	90
Gambar 4.27 <i>Paper Bag</i>	91
Gambar 4.28 Label dan <i>Price Tag</i>	92
Gambar 4.29 Nota	93
Gambar 4.30 <i>Stasionary</i>	94
Gambar 4.31 Buku Katalog	95
Gambar 4.32 <i>Sign System</i>	96
Gambar 4.33 <i>Instagram</i>	97
Gambar 4.34 Brosur	98

Gambar 4.35 <i>Merchandise</i>	99
Gambar 4.36 Konten Informasi Event	101
Gambar 4.37 <i>Question Design</i>	101
Gambar 4.38 Desain Poster	102
Gambar 4.39 X Banner	103
Gambar 4.40 Desain Clue	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Logo Batik Tulis Al-Huda	29
Tabel 2.2 Analisis Media Kemasan Batik Tulis Al-Huda	31
Tabel 2.3 Analisis Media Kartu Nama Batik Tulis Al-Huda	32
Tabel 2.4 Analisis Media Sosial Instagram Batik Tulis Al-Huda	33
Tabel 2.5 Analisis Media <i>Sign System</i> Batik Tulis Al-Huda	34
Tabel 2.6 Analisis Kelebihan dan Kekurangan Batik Tulis Al-Huda	34
Tabel 2.7 Analisi Logo Batik Keris	36
Tabel 2.8 Analisis Media Kemasan Batik Keris	37
Tabel 2.9 Analisis Media Sosial Instagram <i>The Official Magazine Account</i>	38
Tabel 2.10 Analisis Media Sosial Instagram Batik Keris <i>Online & Keris Gallery Online</i> .	40
Tabel 2.11 Analisis Kelebihan dan Kekurangan Batik Keris	41
Tabel 2.12 Analisis Logo Sari Kenongo Batik.....	43
Tabel 2.13 Analisis Media Kemasan Sari Kenongo Batik	43
Tabel 2.14 Analisis Media Sosial Instagram Sari Kenongo Batik	45
Tabel 2.15 Analisis Kelebihan dan Kekurangan TabinaCo Batik	46
Tabel 3.1 Analisis Data TOWS Matriks.....	63
Tabel 3.2 Kegiatan Bu Evie Dalam Sehari	66
Tabel 3. 3 Kegiatan Bu Dian Dalam Sehari	67
Tabel 4.1 Program Branding Batik Tulis Al-Huda	77
Tabel 4.2 Biaya Pembuatan GSM	90
Tabel 4.3 Biaya Pembuatan Kemasan Box	90
Tabel 4.4 Biaya Pembuatan <i>Paper Bag</i>	91

Tabel 4.5 Biaya Pembuatan Label dan <i>Price Tag</i>	92
Tabel 4.6 Biaya Pembuatan Nota	93
Tabel 4.7 Biaya Pembuatan <i>Stasionary</i>	94
Tabel 4.8 Biaya Pembuatan Buku Katalog.....	95
Tabel 4.9 Biaya Pembuatan <i>Sign System</i>	96
Tabel 4.10 Biaya Pembuatan Brosur	98
Tabel 4.11 Biaya Pembuatan <i>Merchandise</i>	99
Tabel 4.12 Biaya Pembuatan Poster	102
Tabel 4.13 Biaya Pembuatan X Banner	103
Tabel 4.14 Total Biaya Produksi Branding Batik Tulis Al-Huda	105