

DAFTAR PUSTAKA

- Cholil, A. M. (2018). *101 Branding Ideas*. Anak Hebat Indonesia.
- Firmansyah, A. (2023). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK*. Penerbit Qiara Media.
- <http://lohgung.epizy.com/author/lohgung>. (2021, August 30). *Pesona Tersembunyi Pantai Joko Mursodo, Lamongan*. Pemerintah Desa LOHGUNG, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan. <http://lohgung.epizy.com/pesona-tersembunyi-pantai-joko-mursodo-lamongan/?i=1>
- Jessica Diana Kartika, Rudyant. (2015). *Logo: Visual Asset Development*. Elex Media Komputindo.
- Judisseno, R. K. (2019). *Branding Destinasi & Promosi Pariwisata*. Gramedia pustaka utama.
- Khotimah, U. K., & KN, J. (2023). Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Image Taman Impian Jaya Ancol. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 236–248. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i3.456>
- Kusrianto, A., Widya, L., & Darnawan, J. (2021). *Teori, wawasan implementasi desain komunikasi visual (adi kusrianto, leonardo widya, james darnawan) (z-library)* (1st ed., pp. 1–257). Adi Kusrianto Literary Agent.
- Mamis, S., Putra, I. N. A. S., Didik Aryanto, Ngakan Putu Darma Yasa, Mita Purbasari Wahidiyat, Dwi Novitasari, I Nyoman Jayanegara, Rizkita Ayu Mutiarani, I Ketut Sutarwiyasa, Adi, W., Putra, U., I Ketut Setiawan, Gede, I., Setiawan, F., & Carrollina, D. (2023). *DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- MASNUNA, MAHIMMA ROMADHONA. (2001). *Media cetak dengan teknik sablon press*. Indomedia Pustaka.

- Michandani, E. S., & Arida, I. N. S. (2019). Perancangan Destination Branding Desa Wisata Kerta di Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar. *JURNAL DESTINASI PARIWISATA*, 7(1), 111. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2019.v07.i01.p17>
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding*. Universitas Brawijaya Press.
- Rachma, A. Z., Wila Adi, N., & Al Fikri, H. (2023). IDENTITAS VISUAL DESA BUDAYA PAMPANG SAMARINDA. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 11(1), 25–42. <https://doi.org/10.36806/jsrw.v11i1.165>
- Salsabila, A., Sayekti, P., & Hermanto, Y. A. L. (2023). Perancangan Visual Identity Pada Butik E Collection Balikpapan Sebagai Media Informasi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 7(02), 29. <https://doi.org/10.32815/jeskovsia.v7i02.952>
- Tempat, B. (2014). *Branding tempat*. Makna Informasi.
- Wahyuningsih, Sri. (2015). *Desain Komu Nikasi Visual*. Universitas Trunojoyo Madura: Utm Press
- yahdinihanifa. (2022, March 14). *Produk Wisata yang Dibutuhkan Wisatawan - Kompasiana.com*. KOMPASIANA; Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/udon30/622ec38780a65a2f2919c993/produk-wisata-yang-dibutuhkan-wisatawan>
- Zainiya Abidatun Nisa. (2021, September 7). *Pesona Pantai Joko Mursodo Lamongan, Tempat Wisata Asyik Buat Swafoto Berlatar Pohon Bakau*. Tribun Travel; Tribun Travel. <https://travel.tribunnews.com/2021/09/07/pesona-pantai-joko-mursodo-lamongan-tempat-wisata-asyik-buat-swafoto-berlatar-pohon-bakau>