

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Rebranding Pantai Joko Mursodo dirancang sebagai respons terhadap berbagai masalah yang telah diidentifikasi melalui penelitian. Tujuannya adalah untuk menciptakan visual *branding* baru yang dengan tepat mencerminkan citra Pantai Joko Mursodo. Proses perancangan ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif melalui wawancara dengan pengelola wisata dan observasi lapangan. Selain itu, metode kuantitatif dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat di Lamongan dan sekitarnya (Tuban) berdasarkan kriteria tertentu. Analisis data untuk menyelesaikan masalah dalam perancangan ini menggunakan analisis deskriptif. Desain yang dihasilkan harus memperhatikan konsistensi penggunaan elemen desain untuk meningkatkan *brand awareness* di masyarakat. Visual branding yang dihasilkan meliputi logo, *graphic standard manual*, *newsletter*, *totebag*, seragam petugas, *sign system*, *merchandise*, alat tulis, sosial media Instagram.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan desain ini. Oleh karena itu, penulis memerlukan kritik dan saran untuk menyempurnakan karya ilmiah di masa depan. Penulis berharap *rebranding* Pantai Joko Mursodo terus dikembangkan secara konsisten oleh pengelola sehingga dapat memberikan hasil maksimal dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap desa wisata tersebut.