

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor pariwisata memiliki peran yang sangat strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Diharapkan sektor ini tidak hanya meningkatkan pendapatan desa, tetapi juga dapat menyerap tenaga kerja dan mendorong investasi. Pengembangan sektor pariwisata: Pemerintah sedang berusaha membuat rencana dan berbagai langkah untuk mendukung pertumbuhan sektor ini. Salah satu upaya yang dilakukan adalah mengeksplorasi dan mengembangkan atraksi wisata yang ada sebagai daya tarik utama bagi wisatawan serta melakukan inovasi untuk membangun desa wisata. Saat ini, dunia bisnis juga mengalami perkembangan yang sangat pesat. Beberapa unit menunjukkan peningkatan dan kemajuan seiring berjalannya waktu. (Arif et al., 2020).

Dilansir dari (Website Desa Lohgug, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan), Lohgung merupakan desa pesisir yang terletak di sebelah barat Kecamatan Lamongan dan merupakan perbatasan antara dua kabupaten, Kabupaten Lamongan dan Kabupaten Tuban. Terletak di Kecamatan Brondong, Desa Lohgung terdiri dari 2 desa yaitu Desa Ganting dan Lohgung, serta memiliki luas wilayah 290,5 hektar dan jumlah penduduk sebanyak 3.970 jiwa..

Menurut Bapak Huda selaku humas pengelola Wisata Pantai Joko Mursodo, cerita masyarakat Lohgung saling berkaitan dengan awal mula nama desa Lohgung diciptakan. menurut cerita masyarakat Loghung, konon ada seorang pemuda yang pada saat itu dikenal masyarakat bernama Joko Mursodo beliau hidup di zaman Majapahit, salah satu penggawa kerajaan Majapahit yang ditugaskan di pesisir utara tepatnya di desa Lohgung sebagai juru kunci laut. Pada saat itu Joko Mursodo sedang mancing di pantai Joko mursodo kemudian mendapatkan ikan besar bernama Bader Bang Sisik Kencono saat dinaikkan ke daratan menangis dan air matanya jatuh membanjiri daratan. Dimana kata “loh” dalam bahasa Jawa mempunyai arti air mata dan kata “agung” dalam bahasa Jawa mempunyai jumlah takaran banyak. Sehingga kata Lohagung dapat diartikan air mata yang mengenai daratan.

Masyarakat di Kabupaten Lamongan dan sekitarnya masih belum menyadari akan keberadaan destinasi Wisata Pantai Joko Mursodo. Jika berbicara tentang wisata yang ada di Lamongan masyarakat sekitar cenderung lebih mengenal, Pantai Kutang, Wisata Edukasi Gondang Outbond dan lain-lain.

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2022

DATA KUNJUNGAN WISATAWAN TH 2022															
KABUPATEN LAMONGAN															
NO	NAMA OTW	Jan		Feb		Mar		Apr		May		June		Total/Objek	
		WISMAN	WISNUS	WISMAN	WISNUS	WISMAN	WISNUS	WISMAN	WISNUS	WISMAN	WISNUS	WISMAN	WISNUS	WISMAN	WISNUS
1	Wisata Bahari Lamongan (WBL) Kec. Paciran		45.153		42.517		56.251		1.147		85.923	3	64.380	3	295.371
2	Gua Maharani (Masooqo) Kec. Paciran	4	30.730	1	29.332	1	35.820		1.028		58.641		57.270	6	212.871
3	Museum Drajat Desa Drajat Kec. Paciran		18.664		21.955		33.330		18.962		6.587		11.884	0	111.420
4	Masjid Naminj Kec. Tikung		10.522		9.326		14.877		12.477		21.443		32.123	0	100.768
5	Waduk Gondang Desa Gondang Lor Kec. Sugio		4.036		1.799		2.012		762		6.432		3.183	0	18.225
6	wego Desa Deket Agung Kec. Sugio		3.830		3.881		1.240		226		5.641		2.484	0	17.302
7	Istana Gunung Mas Kec.Mantup		1.330		1.475		1.325		668		1.075		1.668	0	7.541
8	Kolam Renang Oro oro ombo Kec. Mantup		2.680		2.972		2.886		871		2.330		1.966	0	13.705
9	Monumen Vond Der Wijik Kec. Brondong		1.699		2.439		1.422		622		864		1.244	0	8.290
10	G. Park Desa Gondanglor Kec. Sugio		720		455		311		96		1.996		884	0	4.464
11	wisata edukasi Kampung Inspirasi Desa Tiogonyar kec.		648		411		529		843		644		398	0	3.473
12	Waduk Prijetan Kec. Kedungping													0	-
13	obyek wista Hutun trinii Kec. Brondong													0	-
14	Wisata Religi Makam Sunan Drajat Kec. Paciran		158.233		190.548		260.727		7.786		146.924		168.221	0	932.439
15	Wisata Religi Makam Maulana Ishaq kementren paciran		95.214		98.958		136.572		5.203		151.876		176.221	0	664.044
16	Wisata Religi Makam Sendang Duwur Kec. Paciran		3.267		3.187		4.662		2.695		2.896		3.241	0	19.948
17	Wisata Religi Makam Nyi Andong Sari kec. ngimbang		368		466		217		413		1.986		337	0	3.787
18	Wisata Religi Makam Joko Tingkir Kec. Maduran				119		228		163		163		216	0	726
19	Wisata Desa Pantai Kutang Desa Labuhan Kec. Brondong		3.682		2.993		2.939		3.935		11.383		4.939	0	29.871
20	Wisata Desa air panas Brumbun desa kranji kec. Paciran		2.315		1.923		2.179		429		9.360		3.449	0	19.655
21	Wisata Desa Bumi Perkemahan Moronyemplung Kec.		367		198		159		208		304		105	0	1.341
22	Wisata Desa Sendang Bawono Desa Deket Agung Kec. Sugio		107		185		165		275		331		584	0	1.627
23	Wisata Desa Bumi Ganjaran Desa Pajangan Kec. Sukodadi		140		98		124		201		267		301	0	1.131
24	Wisata Desa Taman ariharaga candi pataan desa pataan kec		92		52		74		31		237		446	0	932
25	Wisata Desa Kendaliforma Desa Kendal Kec. Sekaran		3.001		1.270		1.640		325		5.850		1.674	0	13.780
26	Wisata Desa Pantai Pengkolan													0	-
27	Wisata Desa Pantai Lorena Kec. Paciran													0	-
28	Wisata Desa WISKES kec.sekaran													0	-
29	Wisata Desa Soda Kec. Gligah		55		73		69		115		244		196	0	752
30	Wisata Desa Bukit Gunung Suru Lembor Brondong													0	-
31	Wisata Desa Bulaga Pucakwangi Kec. Babat		2.730		1.860		1.120		790		1.122		1.792	0	9.414
32	Wisata Desa talagasari desa laborsari kec.suodadi													0	-
33	Wisata Desa Pantai Joko Mursodo Desa Lohgung Kec. Brondong		2.130		731		1.126		1.240		1.205		1.644	0	8.076
34	Wisata Desa Pancasila makam mbah atun, mbalun Kec. Turi		1.685		2.655		1.755		2.963		1.987		2.881	0	13.926

(Sumber : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Lamongan, 2022)

Menurut data dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lamongan (2022), Pantai Kutang menarik 29.871 wisatawan dari Januari hingga Juni, sementara Wisata Edukasi Gondang Outbond menarik 17.302 wisatawan dari Januari hingga Juni, dan Wisata Pantai Joko Mursodo menarik 8.076 wisatawan dari Januari hingga Juni. Ini menunjukkan bahwa Pantai Kutang telah menjadi destinasi menarik bagi banyak orang.

Hasil kuesioner yang dikirim pada tanggal 20 Oktober 2023, yang melibatkan 110 orang dari masyarakat Kabupaten Lamongan dan sekitarnya, menunjukkan bahwa 39,1% dari responden mengetahui keberadaan Wisata Pantai Joko Mursodo, sementara 60,9% dari responden tidak mengetahuinya.



Gambar 1. 1 Logo Pantai Joko Mursodo

(Sumber : <https://bit.ly/pantaijokomursodobeach>, 2023)

Wisata Pantai Joko Mursodo sudah ada sejak lama, kata Kepala Pemerintahan Desa Lohgung, Bapak Abdun Nasir. Namun, baru dibuka sebagai objek wisata pada awal tahun 2020. Pantai Joko Mursodo terletak di Desa Lohgung, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan. Itu berada di ujung barat kota Lamongan dan merupakan perbatasan antara Lamongan dan Tuban. Jarak dari pusat kota Lamongan sekitar 60 kilometer. Biaya tiket masuk ke Pantai Joko Mursodo adalah Rp2.000 per orang; untuk pengendara motor, biayanya adalah Rp2.000; dan untuk pengendara mobil, biayanya adalah Rp10.000.

Identitas visual yang tidak direncanakan secara maksimal dan konsisten dapat menjadi salah satu faktor melemahnya kesadaran masyarakat terhadap keberadaan dan potensi Wisata Pantai Joko Mursodo. Kurangnya publikasi dalam bentuk manual maupun digital menyebabkan kurangnya informasi di kalangan wisatawan mengenai wisata tersebut (Fiaji et al., 2021; Indiyati et al., 2020). Promosi yang dilakukan Wisata Pantai Joko Mursodo masih terbatas dari informasi mulut ke mulut. Hal tersebut memerlukan perhatian agar Wisata Pantai Joko Mursodo lebih dikenal di antara banyaknya destinasi wisata yang ada di Kabupaten Lamongan. Dengan penetapan *branding* yang tepat Wisata Pantai Joko Mursodo diharapkan bisa mendatangkan banyak wisatawan. Hal tersebut karena pengaruh *branding* menjadi media promosi yang bisa menjual dan mempromosikan Wisata Pantai Joko Mursodo. Untuk itu perancangan branding Wisata Pantai Joko Mursodo harus disesuaikan dengan karakteristik wisata tersebut sehingga menghasilkan *branding* yang sesuai dan menjadikan identitas visual Wisata Pantai Joko Mursodo.



Gambar 1. 2 Spot Foto dan Fasilitas Pantai Joko Mursodo

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2023)

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan oleh penulis terdapat beberapa kendala yang dialami oleh Wisata Pantai Joko Mursodo tidak tersedia denah lokasi, *sign system*, belum terdapat implementasi desain pada tiket masuk, kurang mencerminkan identitas visual Wisata Pantai Joko Mursodo yang mana dalam media-media pendukungnya masih belum terdapat desain supergrafis, hanya terdapat dekorasi tulisan dari kayu yang dicat warna-warni terutama di beberapa spot foto. Media promosi pada akun sosial medianya pun masih kurang informatif untuk diakses oleh pengikutnya. Destinasi wisata yang menarik menjadi kekuatan dalam penerapan berbagai inovasi (Hapsari & Mutawali, 2019)

Metode untuk membentuk persepsi dan kesan melalui elemen visual suatu merek dikenal sebagai identitas visual. Ini adalah jenis komunikasi yang ditujukan kepada wisatawan sesuai dengan citra dan kualitas yang ingin disampaikan. Identitas visual membantu membangun pengenalan merek dengan menciptakan citra yang konsisten sehingga mudah diingat oleh masyarakat dan membedakannya dari pesaing. Menciptakan identitas visual yang profesional dan konsisten, serta komunikasi visual destinasi wisata yang konsisten, sangat penting untuk membangun kepercayaan. menunjukkan profesionalisme dengan memastikan gambar yang berkualitas tinggi, dapat dipercaya, dan konsisten serta menjaga tampilan visual yang teratur. Kami membuat tampilan yang menarik untuk menarik wisatawan. (Gunawan, 2022)

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan di atas peneliti Wisata Pantai Joko Mursodo memiliki potensi wisata yang dapat membantu perekonomian masyarakat sekitar serta perlu adanya *Rebranding* untuk memperkuat identitas visual Wisata Pantai Joko Mursodo Lamongan yang efektif dan efisien sehingga dapat menjadi destinasi wisata yang menarik serta mengedukasi untuk menjaga kelestarian warisan budaya dan dikenal oleh masyarakat luas.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Berdasarkan hasil kuesioner menunjukkan dari 110 jumlah responden, 60.2% menyatakan bahwa masyarakat Kabupaten Lamongan dan sekitarnya masih belum menyadari keberadaan Wisata Pantai Joko Mursodo.

2. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan peneliti dengan pengelola wisata menunjukkan bahwa identitas visual Wisata Pantai Joko Mursodo masih belum diterapkan secara konsisten, tidak terdapat penggunaan media-media pendukung di lokasi Wisata Pantai Joko Mursodo.
3. Berdasarkan hasil observasi maksimal penggunaan sosial media

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas maka dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana merancang *Rebranding* Wisata Pantai Joko Mursodo guna meningkatkan *brand awareness*?”

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah bertujuan untuk sehingga memudahkan pembahasan dalam mencapai tujuan penelitian. Batasan masalah dalam perancangan ini sebagai berikut :

1. Perancangan *rebranding* ini fokus pada pembaruan identitas visual Wisata Pantai Joko Mursodo.
2. Perancangan *rebranding* Wisata Pantai Joko Mursodo memiliki beberapa batasan luaran yang terdiri dari logo, *graphic standard manual* (gsm), serta media pendukung seperti *sign system*, tiket masuk, *merchandise* dan media lainnya.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas maka tujuan perancangan sebagai berikut :

1. Merancang *rebranding* Wisata Pantai Joko Mursodo dengan efektif sehingga dapat meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya di Kabupaten Lamongan dan sekitarnya, tentang keberadaan Wisata tersebut.
2. Perancangan *rebranding* Wisata Pantai Joko Mursodo untuk memperkuat identitas visual.
3. Upaya pelestarian kekayaan alam dan budaya lokal yang ada di Pantai Joko Mursodo.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat Bagi Peneliti :

- a) Sebagai media pembelajaran untuk memecahkan masalah melalui pengetahuan yang dipelajari.
- b) Memberikan pengalaman peneliti dalam merancang ulang identitas visual Wisata Pantai Joko Mursodo.

- c) Berkolaborasi dengan pemerintah daerah, organisasi non-pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat lokal, meningkatkan sinergi untuk pengembangan destinasi yang sukses.

1.6.2 Manfaat Bagi Masyarakat :

- a) Meningkatkan perekonomian pelaku UMKM Wisata Pantai Joko Mursodo.
- b) Mengedukasi masyarakat setempat untuk meningkatkan kesadaran tentang sejarah dan warisan budaya agar tetap terjaga kelestariannya.
- c) Menginspirasi kreativitas dan inovasi di kalangan masyarakat lokal khususnya yang berhubungan dengan industri kreatif seperti seni.

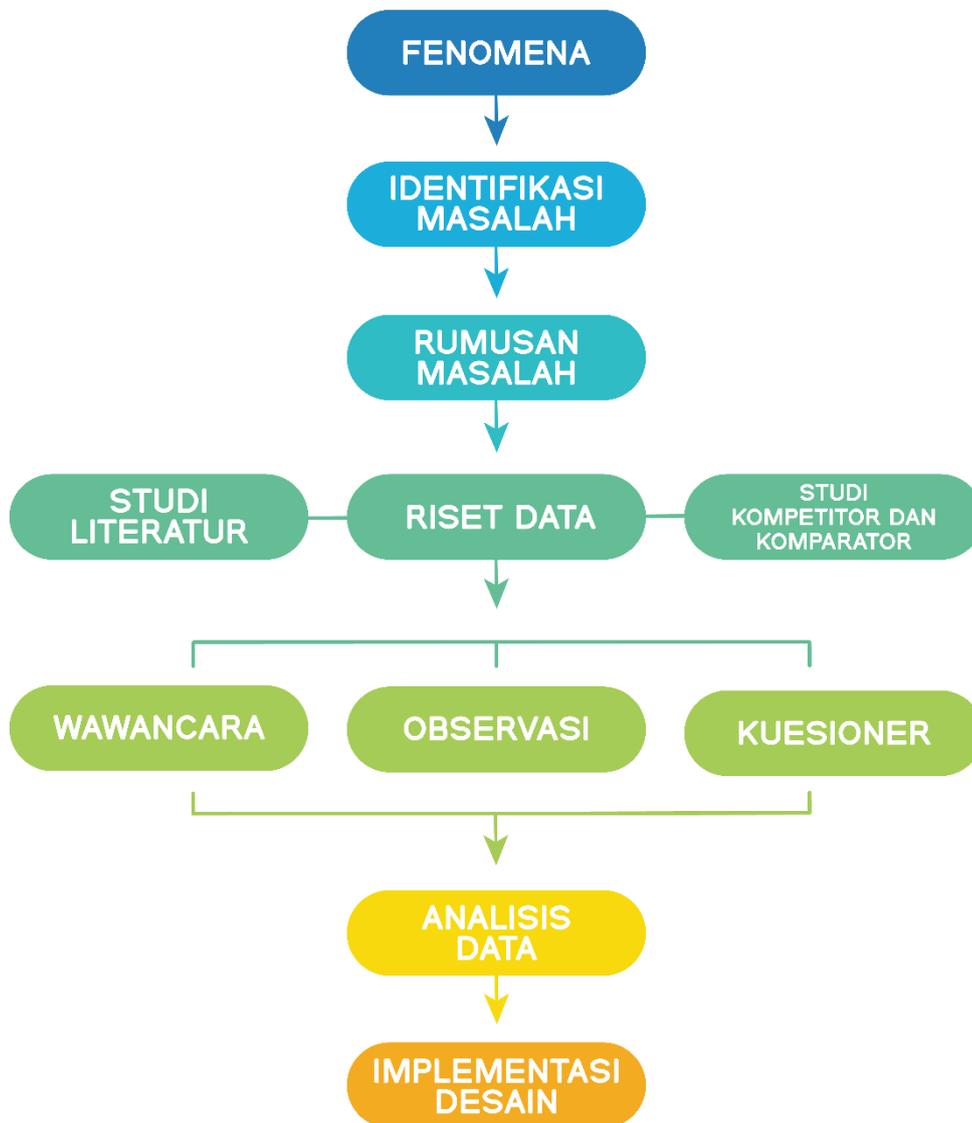
1.6.3 Manfaat Bagi Pantai Joko Mursodo :

- a) Meningkatkan perekonomian pelaku UMKM Wisata Pantai Joko Mursodo.
- b) Mengedukasi masyarakat setempat untuk meningkatkan kesadaran tentang sejarah dan warisan budaya agar tetap terjaga kelestariannya.
- c) Menginspirasi kreativitas dan inovasi di kalangan masyarakat lokal khususnya yang berhubungan dengan industri kreatif seperti seni.

1.6.4 Manfaat Bagi Wisata Pantai Joko Mursodo :

- a) Membentuk citra atau identitas yang konsisten hal ini berkaitan dengan karakter dan budaya destinasi Wisata Pantai Joko Mursodo.
- b) Menciptakan strategi pemasaran yang efektif, seperti penggunaan sosial media untuk menjangkau wisatawan lebih luas.
- c) Peningkatan infrastruktur dan fasilitas seperti akses jalan, sanitasi, dan akomodasi. sehingga dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat lokal dan peningkatan kenyamanan bagi wisatawan.

1.7 Kerangka Perancangan



Gambar 1. 3 Gambar Kerangka Perancangan
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2023)