

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *REBRANDING* PANTAI JOKO MURSODO GUNA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Fairuzah Nafisah Adwitiya

20052010118

Pembimbing 1 :

Sri Wulandari, S.Sn., M.A

Pembimbing 2 :

Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

2023/2024

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN *REBRANDING* PANTAI JOKO MURSODO GUNA
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Disusun Oleh :

FAIRUZAH NAFISAH ADWITIYA

20052010118

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal : 17 Mei 2024

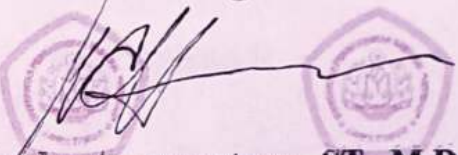
Pembimbing I



Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

NPT. 20219930419173

Pembimbing II



Alfian Candra Ayuswantana., ST., M.Ds

NIP. 19880505 201903 1018

Penguji I



Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn.

NPT. 21219941124261

Penguji II



Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

NIP3K. 19810929 202121 1002

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain




Ibnu Sholichin, S.T., M.T

NIP3K. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN *REBRANDING* PANTAI JOKO MURSODO GUNA
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Disusun Oleh :

FAIRUZAH NAFISAH ADWITIYA

20052010118

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

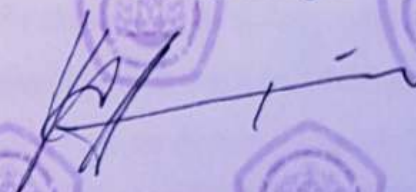
Pada Tanggal : 17 Mei 2024

Pembimbing I



Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 20219930419173

Pembimbing II



Alfian Candra Ayuswantana., ST., M.Ds
NIP. 19880505 201903 1018

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn.

NIP3K. 198405122021212004

ABSTRAK

Pantai Joko Mursodo adalah destinasi wisata yang berada di kabupaten Lamongan dan memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata, namun menghadapi kendala terkait identitas visual yang kurang kuat dan konsisten. Kendala tersebut meliputi kurangnya perencanaan branding yang terintegrasi dengan baik serta penerapan elemen identitas visual yang jelas pada setiap media yang ada di Pantai Joko Mursodo. Selain itu, informasi yang disampaikan kepada wisatawan melalui media sosial masih minim dan kurang informatif, menyebabkan kurangnya kesadaran dan pengetahuan masyarakat serta wisatawan tentang eksistensi dan potensi sebenarnya dari Pantai Joko Mursodo sebagai destinasi wisata yang menarik. Metode yang digunakan dalam perancangan ini memfokuskan pada pendekatan kualitatif dengan data wawancara, dilanjutkan dengan observasi lapangan, dan tahapan terakhir adalah penyebaran kuesioner kepada masyarakat. Setelah data terkumpul, analisis dilakukan menggunakan pendekatan analisis deskriptif serta model TOWS untuk menjelaskan temuan-temuan penting dari data. Oleh karena itu, perancangan rebranding Pantai Joko Mursodo sangat penting agar destinasi wisata tersebut dapat memiliki citra yang kuat, konsisten, dan menarik bagi pengunjung. Perancangan rebranding mencakup pengembangan desain yang lebih terstruktur, mulai dari pembuatan denah lokasi, sistem tanda yang jelas, hingga desain tiket masuk yang menarik. Diperlukan juga penyempurnaan media promosi, terutama di platform media sosial, dengan informasi yang lebih lengkap, menarik, dan edukatif. Perubahan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan daya tarik Pantai Joko Mursodo sebagai tujuan wisata yang menarik dan dapat menghadirkan pengalaman yang lebih baik bagi pengunjung.

Kata Kunci : Pantai Joko Mursodo, *Re-branding*, Identitas Visual

ABSTRACT

Joko Mursodo Beach is a tourist destination in Lamongan district with great potential, but it faces problems related to a weak and inconsistent visual identity. These obstacles include a lack of well-integrated branding planning and inadequate implementation of clear visual identity elements across all media for Joko Mursodo Beach. Additionally, the information conveyed to tourists via social media is minimal and not very informative, leading to a lack of awareness and knowledge among the public and tourists about the existence and true potential of Joko Mursodo Beach as an attractive tourist destination. The method used in this redesign focuses on a qualitative approach with interview data, followed by field observations, and finally, distributing questionnaires to the community. After collecting the data, analysis is carried out using a descriptive analysis approach and the TOWS model to explain important findings from the data. Therefore, redesigning the visual identity of Joko Mursodo Beach is crucial for the destination to have a strong, consistent, and attractive image for visitors. This redesign includes developing a more structured design, such as creating a location plan, a clear sign system, and an attractive entrance ticket design. There is also a need to improve promotional media, especially on social media platforms, with more complete, interesting, and educational information. These changes aim to increase public awareness and enhance the attractiveness of Joko Mursodo Beach as a tourist destination, providing a better experience for visitors.

Keywords: *Joko Mursodo Beach, Re-branding, Visual Identity*

PERYATAAN ORISINIL TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 31 Mei 2024



Fairuzah Nafisah Adwitiya

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT. Tuhan yang maha esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual Pantai Joko Mursodo untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan” sebagai syarat memperoleh gelar sarjana desain di fakultas Arsitektur dan Desain di Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Jawa Timur.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, baik dalam bentuk moral maupun material, selama proses penyelesaian laporan ini hingga selesai perancangan. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT.
2. Nabi Muhammad SAW.
3. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moral, motivasi dan doa selama proses pengerjaan tugas akhir.
4. Syauqia Afnanaur Robi'ah selaku saudara sepupu yang selalu memberikan dukungan dalam proses pengerjaan tugas akhir.
5. Sri Wulandari, S.Sn., M.A selaku dosen pembimbing 1 atas bimbingan, arahan serta masukan yang berharga selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
6. Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji 1 dan Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom selaku penguji 2 atas kesediaan dan waktu yang telah diberikan dalam menjadi dosen penguji dalam tugas akhir penulis, masukan yang berharga dari beliau sangat membantu dalam pengembangan penelitian ini.
7. Kepala Pemerintah Desa Lohgung, Bapak Abdun Nasir dan Pengelola Pantai Joko Mursodo, Bapak Deni dan Bapak Huda yang telah berkenan menjadi narasumber.
8. Bapak Adnan Mardiansyah Putra selaku narasumber desainer logo profesional yang bersedia meluangkan waktunya.
9. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
10. Teman-teman Kos V-11 yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat dalam proses pengerjaan tugas akhir.

11. Semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada saya, meskipun nama mereka tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik, saran, dan masukan dari pembaca yang berkenan membaca karya ini akan diterima dengan tangan terbuka untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidangnya.

Surabaya, 31 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop on the left and a horizontal line extending to the right, with a vertical stroke crossing it.

Fairuzah Nafisah Adwitiya

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK.....	iii
PERYATAAN ORISINIL TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Bagi Peneliti :	5
1.6.2 Manfaat Bagi Masyarakat :	6
1.6.3 Manfaat Bagi Pantai Joko Mursodo :	6
1.6.4 Manfaat Bagi Wisata Pantai Joko Mursodo :	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING.....	8
3.1 Definisi Operasional Judul.....	8
3.2 Landasan Teori.....	9
3.2.1 Branding	9

3.2.2 Identitas Visual.....	11
3.2.3 Desain Komunikasi Visual.....	13
3.2.4 Tipografi.....	16
3.2.5 Warna.....	17
3.2.6 <i>Layout</i>	18
3.3 Studi Eksisting.....	19
3.3.1 Wisata Pantai Joko Mursodo.....	19
3.3.2 Studi Komparator.....	23
3.3.3 Studi Kompetitor.....	26
BAB III METODOLOGI DESAIN	29
5.1 Metode Perancangan.....	29
5.2 Objek Perancangan.....	29
5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
5.3.1 Data Primer.....	29
5.3.2 Data Sekunder.....	32
5.4 Teknik Sampling.....	32
5.4.1 Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	32
5.5 Teknik Analisis Data.....	33
5.5.1 Analisis Data Wawancara.....	33
5.5.2 Analisis Data Kuesioner.....	37
5.5.3 Analisis Data Observasi.....	39
5.5.4 Analisis Data <i>Tows Matrix</i>	41
5.5.5 Analisis <i>Consumer Insight</i>	42
5.5.6 Analisis <i>Consumer Journey</i>	42
5.6 Sintesa Data.....	44
5.7 <i>Uniqe Selling Proposition (USP)</i>	44
BAB IV	45

7.1 Perumusan Konsep.....	45
7.1.1 Perumusan <i>Keyword</i>	45
7.1.2 Konsep Verbal.....	47
4.1.3 Konsep Visual.....	47
4.1.4 Konsep Media.....	50
7.2 Proses Perancangan Desain.....	56
7.2.1 <i>Rough Design</i> (Sketsa Kasar).....	56
7.2.2 Komprehensif Desain.....	57
7.2.3 Validasi Desain.....	58
7.2.4 Desain Final.....	58
7.3 Implementasi Desain.....	59
7.3.1 Media Utama.....	59
7.3.2 Media Pendukung.....	60
7.4 Rancangan Anggaran Proyek.....	64
7.4.1 Biaya Produksi Media.....	64
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Pantai Joko Mursodo	2
Gambar 1. 2 Spot Foto dan Fasilitas Pantai Joko Mursodo	4
Gambar 1. 3 Gambar Kerangka Perancangan	7
Gambar 2. 1 Piramida Branding Awareness.....	10
Gambar 2.2 Logotype.....	13
Gambar 2. 3 Iconic / Symbolic.....	12
Gambar 2. 4 Combination Mark.....	12
Gambar 2. 5 Titik	13
Gambar 2. 6 Garis.....	14
Gambar 2. 7 Bidang.....	14
Gambar 2. 8 Warna.....	15
Gambar 2. 9 Tekstur	15
Gambar 2. 10 Ruang.....	16
Gambar 2. 11 Huruf Serif.....	17
Gambar 2. 12 Huruf San Serif.....	17
Gambar 2. 13 Warna.....	18
Gambar 2. 14 Logo Pantai Joko Mursodo, 2023	20
Gambar 2. 18 Gambar logo Wisata Pasir Putih Dalegan, 2023	26
Gambar 2. 19 Sosial Media Wisata Pantai Pasir Putih Delegan	29
Gambar 3. 1 Foto Bersama kepala Bidang Pengembangan Pariwisata Kab. Lamongan	30
Gambar 3. 2 Foto Bersama Kepala Pemerintah Desa Lohgung.....	31
Gambar 3. 3 Foto Bersama Admin Sosial Media Pantai Joko Mursodo.....	35
Gambar 3. 4 Foto Bersama Desainer Logo dan Brand.....	37
Gambar 3. 5 Tiket Masuk Pantai Joko Mursodo	40
Gambar 3. 6 Fasilitas Pantai Joko Mursodo	40
Gambar 3. 7 Narasumber Analisis Consumer Journey.....	42
Gambar 4. 1 Perumusan Konsep.....	45
Gambar 4. 2 Referensi Logo.....	47
Gambar 4. 3 Palet Warna.....	48
Gambar 4. 4 Tipografi Cantarell.....	49
Gambar 4. 5 Supergrafis Repsomed.....	49

Gambar 4. 6 Referensi Sign System.....	51
Gambar 4. 7 Referensi Tiket Masuk.....	52
Gambar 4. 8 Referensi Stationery	52
Gambar 4. 9 Referensi Gantungan Kunci.....	53
Gambar 4. 10 Referensi Seragam Petugas.....	54
Gambar 4. 11 Referensi Totebag.....	55
Gambar 4. 12 Referensi Media Sosial.....	56
Gambar 4. 13 Sketsa Alternatif Logo	57
Gambar 4. 14 Alternatif 1 Desain Logo	57
Gambar 4. 15 Alternatif 2 Desain Logo	58
Gambar 4. 16 Desain Final.....	58
Gambar 4. 17 Graphic Standar Manual.....	59
Gambar 4. 18 Totebag	60
Gambar 4. 19 Stationary.....	61
Gambar 4. 20 Seragam Petugas.....	61
Gambar 4. 21 Sign System	62
Gambar 4. 22 Tiket.....	62
Gambar 4. 23 Gantungan Kunci.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2022.....	1
Tabel 2.1 Logo Wisata Pantai Joko Murasodo.....	22
Tabel 2.2 Analisis Sosial Media Wisata Pantai Joko Mursodo	23
Tabel 2.3 Logo Melasti Beach.....	25
Tabel 2.4 Analisis Sosial Media Melasti Beach.....	26
Tabel 2.5 Logo Wisata Pasir Putih Dalegan.....	28
Tabel 2.6 Analisis Sosial Media Wisata Pasir Putih Dalegan.....	30
Tabel 3.1 Analisis <i>Tows Matrix</i>	44
Tabel 3.2 Analisis <i>Analisis Consumer Journey</i>	46
Tabel 4.1 Biaya Produksi.....	66