

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kasus kekerasan dalam berpacaran merupakan permasalahan sosial yang mempunyai urgensi tinggi nomor dua setelah kasus kekerasan dalam rumah tangga di Indonesia. Dari data yang diperoleh yang paling banyak menjadi korban adalah perempuan. Maka dari itu perlu adanya media yang dapat mengedukasi perempuan dengan meningkatkan kesadaran agar lebih mengenali apa saja yang termasuk kekerasan yang seharusnya tidak boleh sampai terjadi dalam hubungan berpacaran dan bagaimana cara keluar dari toxic relationship tersebut. Buku ilustrasi dapat digunakan sebagai media untuk mengedukasi perempuan karena dengan menggunakan buku maka informasi yang disampaikan akan lebih lengkap.

Buku ilustrasi yang dirancang berjudul “Be Brave and Rise Up, Saatnya Akhiri Hubungan Toxic”. Judul dari buku ini mengandung makna bahwa perempuan diubah menjadi berani agar dapat bangkit dari hubungan yang tidak sehat secara emosional, mental, dan fisik. Kata “*Be Brave and Rise Up*” menunjukkan bahwa saatnya mengambil keputusan yang berani dan teguh untuk mengakhiri hubungan *toxic* tersebut. Buku ini memuat informasi seputar pengertian Teen Dating Violence (TDV), faktor TDV dapat terjadi dalam suatu hubungan, jenis perilaku TDV, dampak korban TDV, cara keluar dari TDV, bagaimana menjalani kehidupan setelah berhasil keluar dari TDV, pertanyaan pengukuran menggunakan kuisioner skala likert yang diambil dari penelitian terdahulu guna untuk mengukur kesesuaian yang dialami oleh pembaca dan dilengkapi ilustrasi yang saling mendukung dengan informasi yang menggambarkan situasi TDV.

Hanya terdapat satu karakter ilustrasi, tetapi mempunyai dua tampilan visual yang berbeda yaitu tampilan visual pada fase menjalani toxic relationship dan fase bangkit dari toxic relationship. Karakter yang diciptakan tidak diberi nama agar pembaca dapat menempatkan dirinya pada karakter tersebut sehingga pembaca dapat mengaitkan apa yang sedang dirasakannya. Untuk media pendukung yang digunakan pada perancangan buku ilustrasi ini menggunakan notebook, totebag, stiker, ganci, dan pembatas buku. Penjualan satu buku seharga 90.000 Rupiah.

5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa karya ini jauh dari kata sempurna. Maka diharapkan pada perancangan yang selanjutnya bisa membuat buku dengan target audience laki-laki karena tidak menutup kemungkinan bahwa laki-laki pernah mengalami *teen dating violence* dan menjadi korban. Dalam hubungan pernikahan (*Domestic Violence*), hubungan jarak jauh (*Long Distance Relationship*), atau fokus ke pemulihan psikis setelah menjalani *toxic relationship*. Selain itu peneliti juga berharap bahwa dengan menggunakan topik yang sama membahas aspek *teen dating violence* bisa menggunakan media lain seperti kampanye, membuat video animasi, dan lain-lain yang kemudian disesuaikan lagi dengan target audience.