

DAFTAR PUSTAKA

- Alimi, R., & Nurwati, N. (2021). Faktor Penyebab Terjadinya Kekerasan Dalam Rumah Tangga Terhadap Perempuan. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(2), 211. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i2.34543>
- Ananto, D., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2017). Perancangan Kampanye Sosial Bagi Orang Tua Tentang Pentingnya Anak Beretika di Media Digital. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 1(10), 11–20.
- Ananto, D., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2017). Perancangan Kampanye Sosial Bagi Orang Tua Tentang Pentingnya Anak Beretika di Media Digital. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 1(10), 11–20.
- Anggraeni, B., Putri, S., Pranayama, A., Sutanto, R. P., Kristen, U., & Surabaya, P. (2018). Perancangan Kampanye “Sizter’s Project” sebagai Upaya Pencegahan Body Shaming Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(12), 1–9.
- Anggraini, N., Hanandini, D., & Pramono, W. (2019). *Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) dan Perceraian dalam Keluarga*. Padang: CV. Rumahkayu Pustaka Utama
- Catahu(2023). Catatan Tahunan Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2022 (CATAHU 2023). <https://komnasperempuan.go.id/catatan-tahunan-detail/catahu2023-kekerasan-terhadap-perempuan-di-ranah-publik-dan-negara-minimnya-perlindungan-dan-pemulihan>
- Dataindonesia.id (2023). Penyebab Perceraian di Indonesia pada 2022. <https://dataindonesia.id/varia/detail/perselisihan-jadi-sebab-utama-perceraian-di-indonesia-pada-2022>, diakses pada 22 Februari 2024
- Dewi, M., Paraniti, S., & Hariyono, B. (2023). Optimalisasi Pelayanan Publik Terhadap Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga di Dinas Perlindungan Perempuan dan Anak Kota Denpasar. *Ilmu Sosial, Politik, Dan Hukum*, 1(3), 13–28.
- Diana, F. (2009). "Peranan Komnas perempuan dalam mewujudkan keadilan gender bagi korban kekerasan dalam rumah tangga: (Studi analisis di Komisi Nasional anti Kekerasan Dalam

Rumah Tangga)".Program Sarjana Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Skripsi tidak diterbitkan.

Fahlanda, B. (2023, September 14). Daftar Kasus KDRT di Indonesia 2023 yang bikin Istri Meninggal.Tirto.id. Di akses pada 27 September 2023 melalui <https://tirto.id/arti-kdrt-daftar-kasus-kdrt-2023-yang-sebabkan-istri-meninggal-gP34>

Fauzy, A et al. (2022). Metodologi Penelitian. Banyumas: CV. Pena Persada

Gunawan, A. P. P., & Arumsari, R. Y. (2018). Perancangan Video Anti Kekerasan Terhadap Istri. *Jurnal of Art & Design*, 5(3), 2159–2167.

Hadini, B. C., & Indrojarwo, B. T. (2021). Perancangan Kampanye Media Sosial Instagram ‘Youthoffers’ sebagai Channel Informasi Beasiswa Pendidikan Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 9(2), 191–196.

Hikmatiar, T.R. (2023, September 14). Laporan KDRT Mega Suryani Dewi Berlanjut, Hukuman Suami yang Membunuhnya bisa Lebih Berat. Jawapos.com. Di akses pada 27 September 2023 melalui <https://www.jawapos.com/jabodetabek/012963285/laporan-kdrt-mega-suryani-dewi-berlanjut-hukuman-suami-yang-membunuhnya-bisa-lebih-berat>

Hardani, S., Wilaela, Bakhtiar, N., & Hertina. (2010). *Perempuan Dalam Lingkaran KDRT*. Riau: Pusat Studi Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim.

Hernawan, W., & Basri, H. (2020). Kampanye Kesehatan Lingkungan. Bandar Lampung: CV. Anugrah Utama Raharja.

Jahroh, S. (2021). "*Upaya-Upaya Penanganan Kasus Kekerasan Dalam Rumah Tangga*". Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2012). *Pedoman Pengendalian Kekerasan Dalam Rumah Tangga*. 46.

KemenPPPA (2022). Data catatan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KemenPPPA) tentang jumlah korban perempuan pada kekerasan di Indonesia tahun 2022. Di akses pada 30 September 2023 melalui <https://kekerasan.kemenpppa.go.id/ringkasan>

- KESRA. (2021). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2019 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1974 Tentang Perkawinan. *Journal Presumption of Law*, 3(2), 160–180.
- Maharona, M., Yusefri, Y., & Nuzuar, N. (2020). *Kekerasan dalam Rumah Tangga dan Upaya KUA Mengatasinya (Studi di Kecamatan Kota Padang)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.
- Raka Wicaksana, R., & Kristiana, N. (2021). Kampanye Sosial Stop Toxic Sebagai Upaya Membangun Sikap Positif Bermain Game. *Jurnal Barik*, 2(2), 202–214.
- Rifai, A. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ruslan, R. (2023). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Depok: Rajawali Pers
- Fadli, R (2023). Ini usia ideal menikah dari sisi kesehatan fisik dan mental. Di akses pada 20 November 2023 melalui <https://www.halodoc.com/artikel/ini-usia-ideal-menikah-dari-sisi-kesehatan-fisik-dan-mental-1>
- Savy Amira WCC. (2023). *Profil Savy Amira Women Cricis Center*. Di akses pada 16 Oktober 2023 melalui <https://www.savyamirawcc.com/tentang-kami/profil/>.
- Saifulloh, M., & Lazuardi, M. F. (2021). Manajemen Kampanye Public Relations Dalam Sosialisasi Program Tanggap Covid-19. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 53–65.
- Sari, F., & Sunarti, E. (2013). Kesiapan Menikah pada Dewasa Muda dan Pengaruhnya terhadap Usia Menikah. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 6(3), 143–153.
- Tina Marlina, Montisa Mariana, & Irma Maulida. (2022). Sosialisasi Undang-Undang Nomer 23 Tahun 2004 Tentang Penghapusan Kekerasan Dalam Rumah Tangga. *Abdimas Awang Long*, 5(2), 67–73.
- Ulfiyah. (2016). *Psikologi Keluarga Pemahaman Hakikat Keluarga Penanganan Problematika Rumah Tangga*.
- Wardani, A (2021). Pencegahan penyalagunaan narkotika : Berperankah masyarakat ?. Di akses pada 20 November 2023 melalui <https://ntb.bnn.go.id/pencegahan-penyalahgunaan->

narkotika-berperankah-masyarakat/

Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis. In Pena Persada Redaksi.

Yudrik, J. (2011). Psikologi Perkembangan. Jakarta: Prenadamedia Group

Yuwono Aristarchus; M, Margana, T. A. P. K. (2013). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Kekerasan Dalam Rumah Tangga Yang Mendukung Program Cccm Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna, Vol 1, No 2 (2013): ADIWARNA*, 1–11.