

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, N., & Happy Darmawan. (2020, February 27). *Brand Awareness, Brand Image Dan Brand Loyalty Sebagai Prediktor Brand Equity Adidas*. ResearchGate; Universitas Tarumanagara.  
[https://www.researchgate.net/publication/356484049\\_Brand\\_Awareness\\_Brand\\_Image\\_Dan\\_Brand\\_Loyalty\\_Sebagai\\_Prediktor\\_Brand\\_Equity\\_Adidas](https://www.researchgate.net/publication/356484049_Brand_Awareness_Brand_Image_Dan_Brand_Loyalty_Sebagai_Prediktor_Brand_Equity_Adidas)
- Ayu Azizah, & Khoirul Ulum. (2023). ANALISIS BRAND AWARENESS PRODUK COKLAT SILVERQUEEN DI KALANGAN MAHASISWA UBSI CIKARANG. *Akrab Juara Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(2), 73–73.  
<https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v8i2.208>
- Cimory. (2013). Cimory.com. <https://www.cimory.com/hospitality.php>
- Daosue, C., & Wanarat, S. (2019). THE EFFECTS OF ADVERTISING AND SALES PROMOTION ON BRAND AWARENESS FOR A FOOD PRODUCT BRAND IN WHOLESALE SHOPS, BANGKOK AND METROPOLITAN AREAS. *ABAC Journal*, 39(1), 57–75. <https://core.ac.uk/download/pdf/233618424.pdf>
- Esti Widiyana. (2022, September 26). *Harga Tiket 8 Wahana di Romokalisari Adventure Land Surabaya*. Detikjatim; detikcom. <https://www.detik.com/jatim/wisata/d-6313762/hargatiket-8-wahana-di-romokalisari-adventure-land-surabaya>
- Febrianti, O., & Tutut Suryaningsih. (2023). ANALISIS BAURAN PROMOSI PADA OBJEK WISATA KEBUN JAMBU DESA REJOAGUNG. *JURNAL ECONOMINA*, 2(11), 3476–3482. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.984>
- Fenti Sukmah. (2023, May 22). *Cimory Dairyland Puncak, Review Lengkap Tiket Masuk Hingga Ragam Wisata Seru - NativeIndonesia.com*. NativeIndonesia.com. <https://www.nativeindonesia.com/cimory-dairyland-puncak/>
- Jacob Irwanto Susilo, & Rendy Iswanto. (2023). Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi untuk Menaikkan Brand Awareness Parvis Production. *Jeskovsia (Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia)*, 7(02), 81–81.  
<https://doi.org/10.32815/jeskovsia.v7i02.923>

- Kusrianto, A. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual (R. W. Rosari (ed.)). Andi Offset.
- Nahal, A. (2022, February 18). *Mangrove Gunung Anyar*. Salsa Wisata. <https://salsawisata.com/mangrove-gunung-anyar/>
- Nur Rohmah, & Brilindra Pandanwangi. (2023). IDENTITAS VISUAL DALAM PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MUSEUM MELANGE KARANGSAMBUNG, KEBUMEN. *Jurnal Bahasa Rupa*, 6(3), 237–251. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v6i3.1392>
- Peni Widarti, & Ajijah. (2022, September 27). *Surabaya Siapkan 6 Armada Bus Menuju Romokalisari Adventure Land*. *Bisnis.com*; *Bisnis.com*. <https://surabaya.bisnis.com/read/20220927/531/1581969/surabaya-siapkan-6-armadabus-menuju-romokalisari-adventure-land>
- Putra, R. W. (2021). Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan (E. Risanto (ed.)). Andi.
- Pythag Kurniati. (2022, September 25). *Wisata Romokalisari Adventure Land Surabaya Diluncurkan, Diharapkan Bisa Tingkatkan Ekonomi MBR*. *KOMPAS.com*; *Kompas.com*. <https://surabaya.kompas.com/read/2022/09/25/155058078/wisataromokalisari-adventure-land-surabaya-diluncurkan-diharapkan-bisa>
- Riki Arswendi, Dewi Sad Tanti, & Andi Herlina. (2019). AKTIVITAS BAURAN PROMOSI UNIT USAHA SYARIAH PT BANK PERMATA TBK (Studi Deskriptif Kualitatif Eksekusi Co-Branding dan Sponsorship Permata Bank Syariah dengan Persib 2017-2018). *An Nida*. <https://doi.org/10.34001/an.v11i2.1025>
- Siti Puti Radini, Mumuh Mulyana, & Tdf Syahid Noor. (2021, August 26). *Strategi Promosi Melalui Media Sosial Pada Padjadjaran Suites And Convention Hotel Bogor*. *ResearchGate*; Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan. [https://www.researchgate.net/publication/354273354\\_Strategi\\_Promosi\\_Melalui\\_Media\\_Sosial\\_Pada\\_Padjadjaran\\_Suites\\_And\\_Convention\\_Hotel\\_Bogor](https://www.researchgate.net/publication/354273354_Strategi_Promosi_Melalui_Media_Sosial_Pada_Padjadjaran_Suites_And_Convention_Hotel_Bogor)
- Supriyono, R. (2010). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi (M. Agustina S (ed.)). Andi Offset.
- Vanya. (2023, January 31). *Media Promosi: Definisi dan Jenis-jenisnya*. *KOMPAS.com*; *Kompas.com*. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/31/110000969/mediapromo>

si--definisi-dan-jenis-jenisnya

Yoeti, H. Oka A. (1996) Pemasaran Pariwisata . Angkasa  
(Putro, Abdur Rochim Setyo Budi, 2021)