

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SAYUR HIDROPONIK PADA  
“HIDROMILL FARM” DESA PRAMBON KECAMATAN TUGU  
KABUPATEN TRENGGALEK**

SKRIPSI



Oleh :

GILANG CAHYO SAPUTRO

NPM : 17024010108

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SAYUR HIDROPONIK PADA  
“HIDROMILL FARM” DESA PRAMBON KECAMATAN TUGU  
KABUPATEN TRENGGALEK**

SKRIPSI



Oleh :

GILANG CAHYO SAPUTRO

NPM : 17024010108

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2024**



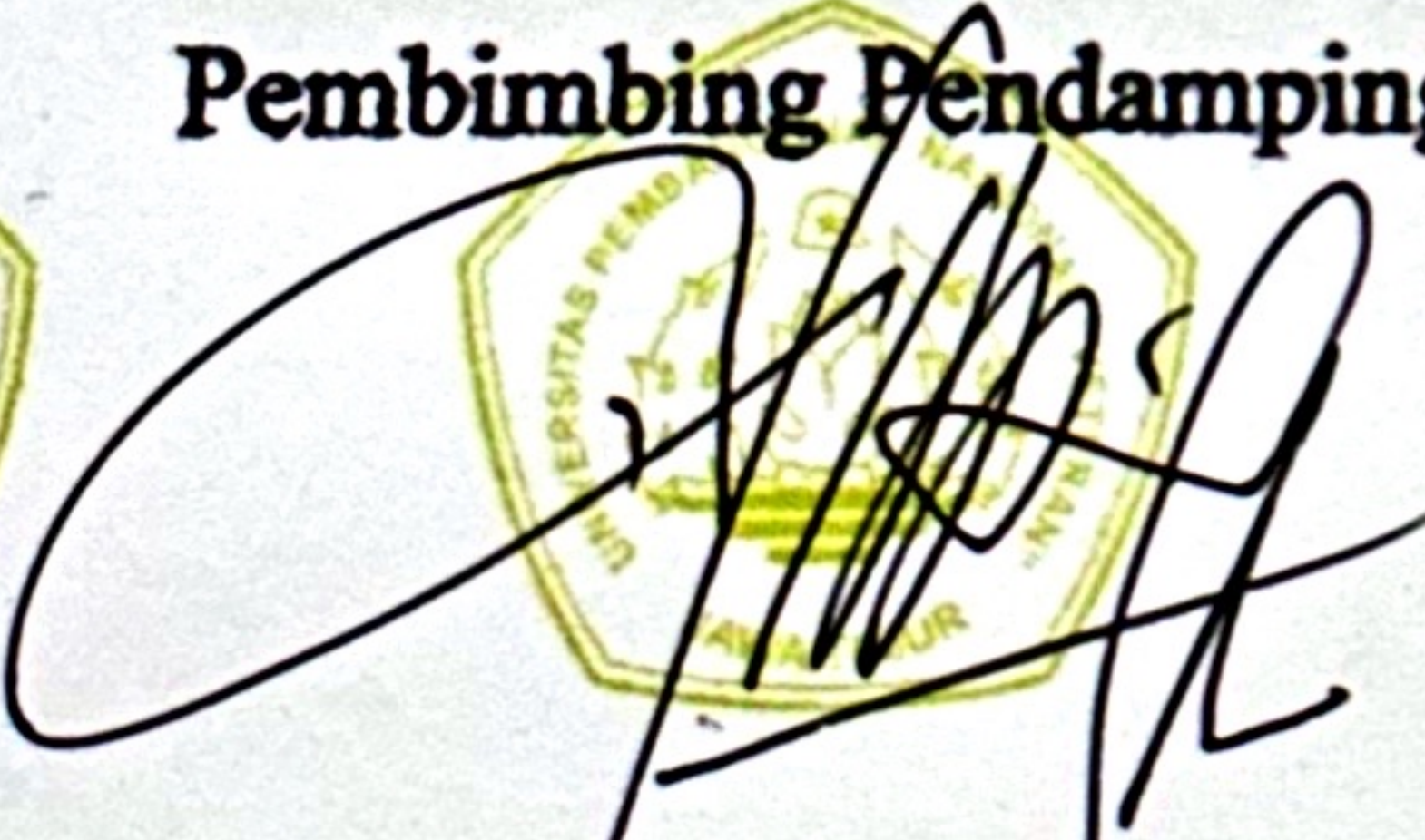
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SAYUR HIDROPONIK PADA  
"HIDROMILL FARM" DESA PRAMBON KECAMATAN TUGU  
KABUPATEN TRENGGALEK**

Oleh :

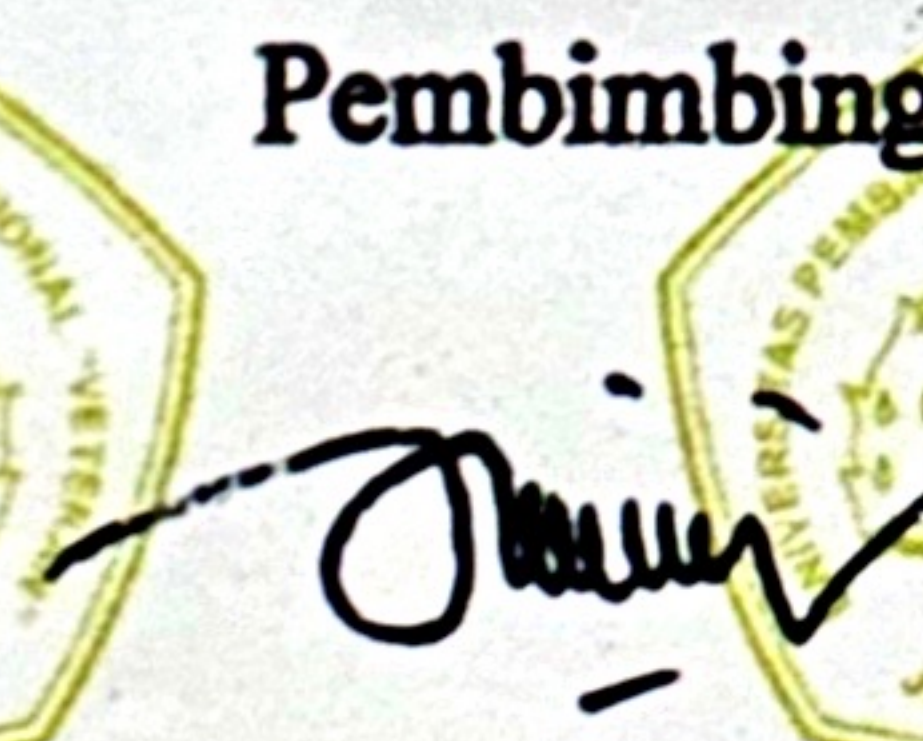
**GILANG CAHYO SAPUTRO**  
NPM : 17024010108

Telah disetujui oleh :

**Pembimbing Pendamping**

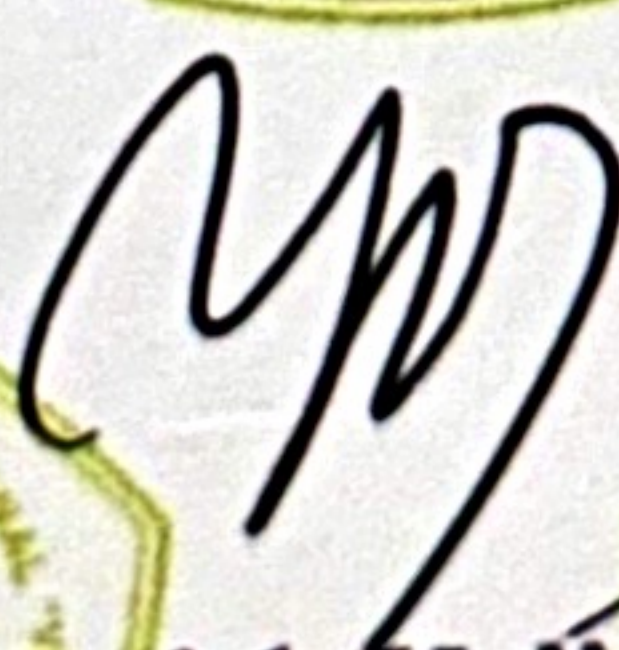
  
**Dr. Dona Wahyuning Larkhi, MP.**  
NIP. 20219830810234

**Pembimbing Utama**

  
**Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si**  
NIP. 19601227 19910 32001

**Mengetahui,**

**Koordinator Program Studi Agribisnis**

  
**Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.**  
NIP. 19620712 199103 2001



**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SAYUR HIDROPONIK PADA  
"HIDROMILL FARM" DESA PRAMBOŃ KECAMATAN TUGU  
KABUPATEN TRENGGALEK**

Oleh :


**GILANG CAHYO SAPUTRO**  
NPM : 17024010108

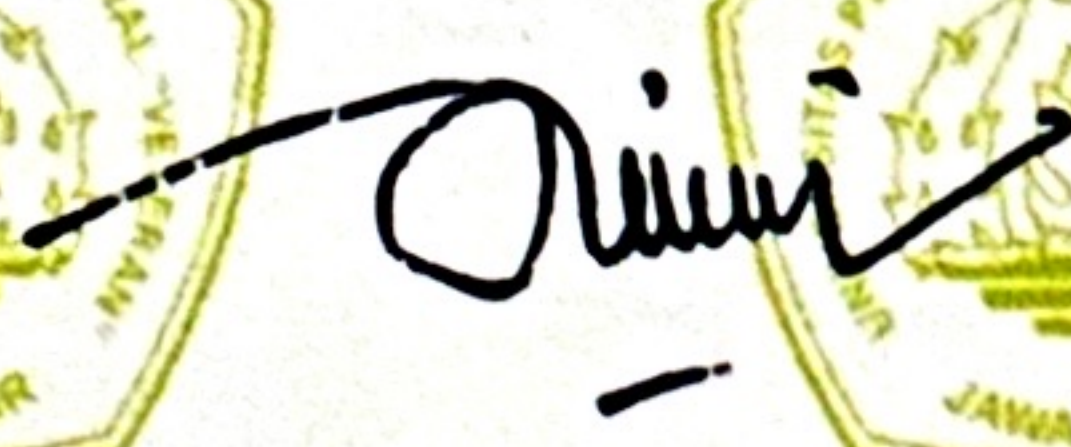
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada hari Kamis tanggal 21 bulan Maret tahun 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

  
**Dr. Dona Wahyuning Lary, MP**  
NIP. 20219830810234


  
**Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si**  
NIP. 19601227 19910 32001

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Wanti Mindari, MP**  
NIP. 19631208 199003 2001

  
**Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001



## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : **Strategi Pengembangan Usaha Sayur Hidroponik Pada “Hidromill Farm” Desa Prambon Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarisme

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 17 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan



Gilang Cahyo Saputro  
17024010108



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah ‘Azza wa Jalla yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "**Strategi Pengembangan Usaha Sayur Hidroponik pada “*Hidromill Farm*” Desa Prambon Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek**" Skripsi ini dilakukan sebagai syarat kelulusan untuk meraih gelar sarjana Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Dalam penyusunan Skripsi, penulis menyadari banyak pihak yang telah membantu memberikan arahan serta dukungannya, khususnya ibu Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si selaku dosen pembimbing utama dan ibu Dr. Dona Wahyuning Layli, MP, selaku dosen pembimbing pendamping, terima kasih atas arahan dan bimbingan yang telah ibu berikan serta dukungan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, maupun pikiran. Penulis yakin tanpa arahan dan bantuan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP, selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungannya dan kasih sayang yang tulus sehingga peneliti mendapatkan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. Sahabat-sahabat seperjuangan yang saling memberikan semangat, keceriaan, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.

Skripsi ini telah disusun dengan sebaik-baiknya, akan tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan penulisan di kemudian hari. Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surabaya, 21 Maret 2024

Penulis

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SAYUR HIDROPONIK PADA  
"HIDROMILL FARM" DESA PRAMBON KECAMATAN TUGU  
KABUPATEN TRENGGALEK**

***HYDROPONIC VEGETABLE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN  
"HIDROMILL FARM" PRAMBON VILLAGE TUGU DISTRICT  
TRENGGALEK DISTRICT***

**Gilang Cahyo Saputro<sup>1</sup>, Hamidah Hendrarini<sup>2</sup>, Dona Wahyuning Layli<sup>3</sup>**

**ABSTRAK**

Satu diantara penyebab naiknya permintaan hortikultura ialah maraknya gaya hidup sehat di kalangan masyarakat, pada era modern telah sadar akan pentingnya kesehatan, dimana banyak masyarakat yang mulai mengkonsumsi makanan sehat, salah satu cara yakni dengan mengkonsumsi sayuran yang bebas dari pestisida yaitu hidroponik. Riset berikut tujuannya guna memahami bagaimana faktor Eksternal dan Internal dan strategi pengembangan yang dilakukan pada usaha produksi sayur Hidroponik dari "Hidromill Farm". Metode penelitian menggunakan analisis deskriptif. Model analisis yang dipakai ialah Matriks EFAS, Matriks IFAS dan SWOT. Pada tujuan pertama disimpulkan bahwa Analisis IFAS menunjukkan "Hidromill Farm" memiliki kekuatan di sisi internal, dan pada analisis EFAS "Hidromill Farm" memiliki peluang yang cukup dominan. Selanjutnya di tujuan kedua strategi pengembangan usaha yang diperoleh yaitu Strategi S-O dengan mengoptimalkan bahan baku dan tenaga SDM untuk meningkatkan produksi serta memperluas wilayah pemasaran.

**Kata kunci:** SWOT, Hidroponik, Matriks IFAS EFAS.

**ABSTRACT**

*One of the causes of the increase in demand for horticulture is the rise of healthy lifestyles among people, in the modern era they are aware of the importance of health, where many people are starting to consume healthy food, one way is by consuming vegetables that are free from pesticides, namely hydroponics. The following research aims to understand the external and internal factors and development strategies carried out in the Hydroponic vegetable production business from "Hidromill Farm". The research method uses descriptive analysis. The analysis models used are the EFAS Matrix, IFAS Matrix and SWOT. In the first objective, it was concluded that the IFAS analysis showed that "Hidromill Farm" had internal strengths, and in the EFAS analysis "Hidromill Farm" had quite dominant opportunities. Furthermore, the second objective of the business development strategy obtained is the S-O Strategy by optimizing raw materials and human resources to increase production and expand marketing areas.*

**Keywords:** SWOT, Hydroponics, IFAS EFAS Matrix.



## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Pertanian Hidroponik.....	22
2.2.2 Strategi Pengembangan Usaha.....	34
2.2.3 Strategi SWOT.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
III. METODE PENELITIAN .....	41



3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	41
3.2	Metode Penentuan Lokasi .....	41
3.3	Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	41
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5	Metode Analisis Data .....	43
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	50
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	52
4.1.	Gambaran Umum Usaha “ <i>Hidromill Farm</i> ” .....	52
4.1.1.	Sejarah Usaha “ <i>Hidromill Farm</i> ” .....	52
4.1.2.	Lokasi dan Kondisi Geografis Perusahaan .....	53
4.1.3.	Visi dan Misi Perusahaan .....	54
4.1.4.	Struktur Organisasi .....	54
4.2.	Faktor Internal dan Eksternal Usaha “ <i>Hidromill Farm</i> ” .....	55
4.2.1.	Identifikasi Faktor Internal Usaha “ <i>Hidromill Farm</i> ” ....	56
4.2.2.	Identifikasi Faktor Eksternal Usaha “ <i>Hidromill Farm</i> ” .	69
4.3.	Matriks IFAS dan EFAS .....	80
4.3.1.	Matriks IFAS .....	80
4.3.2.	Matriks EFAS .....	82
4.4.	Strategi Pengembangan Usaha “ <i>Hidromill Farm</i> ” .....	85
4.5.	Matriks SWOT .....	91
V.	SIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1	Simpulan.....	96
5.2	Saran.....	96
	DAFTAR PUSTAKA .....	98



LAMPIRAN.....

103



## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Menurut Kelompok Komoditas (Rupiah) Kabupaten Trenggalek Tahun 2020 – 2021 .....	4
3.1	Matrik IFAS .....	44
3.2	Matrik EFAS .....	45
3.3	Nilai Interval Skala Likert.....	46
3.4	Matriks SWOT .....	48
3.5	Variabel Operasional.....	50
4.1	Matriks IFAS.....	81
4.2	Matriks EFAS.....	83
4.3	Matriks SWOT .....	85



## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2.1	Diagram Analisis SWOT .....	37
2.2	Diagram Matriks SWOT .....	37
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
3.1	Kuadran Analisis SWOT.....	48
4.1	Struktur Organisasi "Hidromill Farm" .....	55
4.2	Produk Sayuran "Hidromill Farm" .....	57
4.3	Pelayanan "Hidromill Farm" Kepada Konsumen .....	58
4.4	Pelatihan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura .....	61
4.5	Akses Lokasi "Hidromill Farm" .....	63
4.6	Promosi Story Whatsapp dan Instagram .....	64
4.7	Promosi Dengan Pamflet.....	65
4.8	Kemasan Produk "Hidromill Farm" .....	68
4.9	Teknologi "Hidromill Farm".....	71
4.10	Hasil Diagram SWOT .....	92



## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	103
2.	Data Responden " <i>Hidromill Farm</i> " .....	107
3.	Dokumentasi .....	108
4.	Jawaban Responden Faktor Internal .....	109
5.	Jawaban Responden Faktor Eksternal.....	110