

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan SAK EMKM, pelatihan akuntansi, dan skala usaha terhadap penerapan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Gion *Market* Merr. Berdasarkan hasil analisis data dapat ditarik beberapa kesimpulan diantaranya:

1. Pengetahuan SAK EMKM berpengaruh terhadap penerapan informasi akuntansi pelaku UMKM.
2. Pelatihan akuntansi tidak berpengaruh terhadap penerapan informasi akuntansi pelaku UMKM.
3. Skala usaha berpengaruh terhadap penerapan informasi akuntansi pelaku UMKM.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, adapun saran penelitian yang dapat dikembangkan dalam penelitian selanjutnya:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan memperluas populasi penelitian yang sesuai dan bisa membantu peneliti dalam mendapatkan hasil yang bermanfaat. Misalnya dengan lingkup UMKM di Jawa Timur yang terdaftar di UKM Dinas Perdagangan Surabaya.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan memperluas obyek penelitian bukan hanya berfokus pada pengetahuan, pelatihan, dan skala usaha saja. Misalnya, menambahkan variabel moderasi, contoh tata kelola

bisnis keluarga atau hilirisasi pasar digital. Hal tersebut dilakukan untuk mengetahui variabel yang memperkuat atau memperlemah pengaruh variabel independen terhadap penerapan informasi akuntansi pelaku UMKM.

5.3 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil dari pengujian yang telah dilakukan dapat menunjukkan bahwa tidak semua hipotesis diterima. Sebagai tindak lanjut atas penelitian ini sebaiknya peneliti selanjutnya melakukan penelitian dengan menambahkan variabel- variabel, terlebih pada variabel yang masih belum konsisten dengan penelitian sebelumnya. Selain itu, peneliti selanjutnya juga perlu melakukan penelitian dengan sampel yang berbeda dan lebih luas agar dapat menghasilkan temuan-temuan baru yang nantinya dapat memperkaya dan melengkapi hasil penelitian ini.

5.4 Keterbatasan

Dalam penelitian ini, peneliti merasa masih adanya kekurangan dalam penyusunan penelitian ini, antara lain:

1. Terbatasnya populasi penelitian, dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah pelaku UMKM di *Gion Market Merr* dengan 32 responden. Sehingga hasil dari penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan pada penelitian selanjutnya.
2. Peneliti hanya meneliti tiga variabel saja yang merupakan bagian dari pengetahuan, pelatihan, dan skala usaha, sehingga hasil penelitian ini sangat jauh dari cukup untuk menguji variabel

dependen yaitu penerapan informasi akuntansi pelaku UMKM di
Gion Market Merr.