

DAFTAR PUSTAKA

- Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Elemen-Elemen dalam Desain Komunikasi Visual*. Nirmana Vol. 1, No. 1, Januari 1999: 1-11
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset
London: Laurence King Publishing Ltd.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions* (4th ed., p. 241). Clark Baxter.
- Muzellec Laurent, Mary Lambkin. (2006). *Corporate rebranding, destroying, transferring or creating brand equity*.
- Ratranto, F. X. R. W., Rahmat, A., & Setianti, Y. (2012). *Simbolisasi Logo Maicih „For Icihers With Love*. *E-Jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran*.
- Rustan, Surianto. (2021). *Logo 2021 Buku I*. Jakarta: CV.Nulisbuku Jendela Dunia.
- Rustan, Surianto. (2021). *Logo 2021 Buku II*. Jakarta: CV.Nulisbuku Jendela Dunia.
- Rustan, Surianto. (2021). *Layout 2020 Buku I*. Jakarta: CV.Nulisbuku Jendela Dunia.
- Rustan, Surianto. (2021). *Layout 2020 Buku II*. Jakarta: CV.Nulisbuku Jendela Dunia.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. (2005). *Dasar-dasar Tata Rupa & Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.

Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. (2010). Cosumer behavior (10 th Edition). New Jersey: Pearson Education.

Sularko Herdi dan N. Prawata Victor. (2008). How They Think. Jakarta: Mosher Publishing

Surachman. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek. Bayumedia. Malang

Tinarbuko Sumbo, 2009, Semiotika Komunikasi Visual Yogyakarta: Jalasutra

Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi