

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN RE-BRANDING SUMBU RAYYA BUSANA SURABAYA**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

**Viki Darono Putro**

17052010032

Dosen Pembimbing 1:

**Aris Sutejo, S. Sn., M. Sn**

NIP. 19851106 2019031002

Dosen Pembimbing 2:

**Sri Wulandari, S. Sn., M. A.**

NPT. 20219930419173

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS PEMABNGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**2023/2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN REBRANDING SUMBU RAYYA BUSANA SURABAYA**

Disusun oleh:  
**VIKI DARONO PUTRO**  
17052010032

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji  
Pada tanggal: 13 Mei 2024

**Pembimbing 1**



**Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.**  
NIP. 19851106 2019031002

**Pembimbing 2**



**Sri Wulandari, S.Sn., M.A.**  
NPT. 20219930419173

**Penguji 1**



**Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn.**  
NIP. 19910728 2022031004

**Penguji 2**



**Aileen Solicator C.R.E.C., S.T., M.Ds.**  
NPT. 182 19870119 076

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana (S1).  
**Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain**



**Ibnu Sholichin, S.T., M.T.**  
NIPPEK 19710916 202121 1004

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PERANCANGAN REBRANDING SUMBU RAYYA BUSANA SURABAYA**


Disusun oleh:  
**VIKI DARONO PUTRO**  
17052010032

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji  
Pada tanggal: 13 Mei 2024

**Pembimbing 1**


  
**Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.**  
NIP. 19851106 2019031002

**Pembimbing 2**

  
**Sri Wulandari, S.Sn., M.A.**  
NPT. 20219930419173

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1).

**Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual**

  
**Masnuna, S.T., M.Sn.**  
NIPPPK. 198405122021212004

## ABSTRAK

Sumbu Rayya Busana adalah sebuah rumah produksi yang bergerak di bidang busana yang merintis sejak tahun 2015, kemudian aktif beroperasi pada tahun 2018. Pada awal tahun 2023 owner Sumbu Rayya Busana mendaftarkan usahanya menjadi PT supaya dapat memperluas jangkauan serta dapat melakukan kerjasama dengan perusahaan berbasis perseroan. Sumbu Rayya Busana berlokasi di Jalan Tenggumung Baru Selatan 67 A, kota Surabaya. Sumbu Rayya Busana memproduksi berbagai produk kriya tekstil dengan keluaran produk seperti kaos, jaket, seragam, merchandise dan banyak lainnya. Pada awal berdirinya pada tahun 2015, usaha ini belum memiliki nama atau identitas. Seiring berkembangnya perusahaan ini, pada tahun 2018 pemilik usaha memberi nama usaha konveksinya dengan nama Sumbu Rayya Busana. selain memberi nama pemilik usaha juga membuat logo sebagai identitas perusahaannya. Pada saat itu, logo perusahaan sangat dibutuhkan untuk memenuhi identitas perusahaan agar bisa melakukan kerja sama dengan mitra sekolah. Pada kondisi yang terburu-buru dikarenakan agar bisa segera melakukan kerja sama dengan mitra sekolah, owner Sumbu Rayya Busana membuat logo usahanya tanpa melakukan riset terlebih dahulu sehingga identitas visual yang terdapat pada logo tersebut tidak dapat mewakili sifat dan karakteristik usaha tersebut. Karena itu, perancangan rebranding ini bertujuan agar Sumbu Rayya Busana dapat memperluas pasar yang semula berawal dari UMKM tanpa legalitas dan kemudian menjadi usaha konveksi berbasis PT supaya dapat meningkatkan penjualan dan produksi usaha Sumbu Rayya Busana. Hal ini dapat dilakukan melalui proses *rebranding* dengan menciptakan identitas visual yang baru beserta media pendukungnya.

**Kata Kunci:** rebranding, Sumbu Rayya Busana

## **ABSTRACT**

*Sumbu Rayya Busana is a production house operating in the fashion sector which started in 2015, then became active in 2018. In early 2023, the owner of Sumbu Rayya Busana registered his business as a PT so that he could expand his reach and collaborate with company-based companies. Sumbu Rayya Busana is located at Tenggumung Baru Selatan 67 A, Surabaya city. Sumbu Rayya Busana produces various textile craft products with products such as t-shirts, jackets, uniforms, merchandise and many others. When it was first established in 2015, this business did not have a name or identity. As this company developed, in 2018 the business owner named his convection business the name Sumbu Rayya Busana. Apart from giving a name, the business owner also creates a logo as the identity of the company. At that time, a company logo was really needed to fulfill the company's identity so that it could collaborate with school partners. In a rush because in order to immediately collaborate with school partners, the owner of Sumbu Rayya Busana created a logo for his business without doing research first so that the visual identity contained in the logo could not represent the nature and characteristics of the business. Therefore, this rebranding design aims to enable Sumbu Rayya Busana to expand the market which initially started from MSMEs without legality and then became a PT-based convection business in order to increase sales and production of the Sumbu Rayya Busana business. This can be done through a rebranding process by creating a new visual identity and supporting media.*

**Keyword:** *rebranding, Sumbu Rayya Busana*

### **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS LAPORAN TUGAS AKHIR**

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain,  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Nama Mahasiswa : Viki Darono Putro

NPM : 17052010032

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis Laporan Tugas Akhir yang saya buat dengan judul  
"Perancangan Rebranding Sumbu Rayya Busana Surabaya" adalah:

1. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan sebagai kutipan/ referensi dengan cara yang semestinya.
2. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan data-data hasil riset dan wawancara dalam perancangan tugas akhir tersebut.

Demikian pernyataan saya buat dan jika terbukti memenuhi apa yang telah dinyatakan diatas,  
maka saya bersedia laporan Tugas Akhir ini dibatalkan.

Surabaya, 27 Mei 2024  
Yang membuat pernyataan,



**Viki Darono Putro**  
NPM. 17052010032

## KATA PENGANTAR


Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmat serta perlindungan yang diberikan kepada penulis sehingga penulisan laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan. Laporan tugas akhir dengan judul "PERANCANGAN REBRANDING SUMBU RAYYA BUSANA SURABAYA" ini sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan tugas akhir. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah membimbing selama 6 bulan. Laporan ini dapat terselesaikan dengan adanya bimbingan mereka, oleh karena itu penulis mengucapkan termia kasih kepada:

1. Orang tua yang telah membesarkan saya dengan sabar dan telaten.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Bapak Ibnu Sholichin, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain.
4. Ibu Masnuna, S.T., M. Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual.
5. Ibu Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M. Ds, selaku Koordinator tugas akhir yang memberikan izin serta bimbingan tugas akhir.
6. Bapak Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn., dan ibu Sri Wulandari S.Sn., M.A., selaku pembimbing tugas akhir yang telah memberikan saran dan juga bimbingan kepada penulis dalam pengerjaan laporan ini.
7. Bapak Bayu Setiawan, S.Sn., dan ibu Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M. Ds, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukannya untuk laporan ini.
8. Saudara Jefri Firnanto selaku pemilik Sumbu Rayya Busana yang telah mengijinkan penulis untuk menjadikan usahanya sebagai objek perancangan tugas akhir.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan laporan ini banyak sekali kekurangan karena segala sesuatu yang dilakukan manusia tidak pernah luput dari kesalahan. Apabila terdapat kesalahan dalam penulisan laporan

tugas akhir ini mohon maaf yang sebesar-besarnya. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan banyak manfaat bagi penulis serta pembaca laporan ini.

Surabaya, 27 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Viki' with a horizontal line extending to the right.

**Penulis**



<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan .....	5
1.6 Manfaat Perancangan .....	6
1.6.1 Manfaat Untuk Penulis .....	6
1.6.2 Manfaat Untuk Perancang.....	6
1.6.3 Manfaat Untuk Masyarakat.....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI &amp; STUDI EKSISTING</b> .....	<b>10</b>
2.1 Definisi Oprasional Judul.....	10
2.1.1 <i>Re-branding</i> .....	10
2.1.2 Sumbu Rayya Busana .....	10
2.2 <i>Branding dan Re-branding</i> .....	10
2.2.1 <i>Brand Awareness</i> .....	14
2.2.2 <i>Brand Image</i> .....	15
2.3 Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	16
2.3.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	16
2.3.2 Prinsip Desain .....	17
2.4 Teori Warna.....	19

2.5	Teori <i>Layout</i> .....	21
2.6	Tipografi.....	22
2.7	Logo .....	23
2.7.1	Anatomi Logo .....	24
2.7.2	Jenis Logo .....	25
2.7.3	Kriteria Logo.....	26
2.8	Teori Gestalt.....	27
2.9	<i>Brand Identity</i> .....	28
2.9.1	GSM ( <i>Graphic Standard Manual</i> ).....	28
2.9.2	Media Promosi .....	29
2.10	Sumbu Rayya Busana.....	30
2.11	Studi Eksisting.....	31
2.12	Studi Kompetitor .....	34
2.13	Studi Komparator .....	37
<b>BAB III METODOLOGI DESAIN.....</b>		<b>41</b>
3.1	Metode Perancangan .....	41
3.2	Objek Perancangan.....	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.3.1	Data Primer .....	41
3.3.2	Data Sekunder .....	42
3.3.3	Teknik Sampling.....	43
3.4	Teknik Analisis Data.....	44
3.4.1	Analisis Data Wawancara .....	44
3.4.2	Analisis Data Observasi .....	45
3.4.3	Analisis Data Kuisisioner .....	48
3.5	<i>Unique Selling Proposition</i> .....	50
3.6	Sintesa Data.....	50
<b>BAB IV KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN.....</b>		<b>52</b>
4.1	Perumusan Konsep.....	52
4.1.1	Definisi Keyword.....	52
4.1.2	Makna Denotatif .....	53

4.1.3	Makna Konotatif .....	53
4.1.4	Konsep Verbal .....	53
4.1.5	Konsep Visual .....	54
4.1.6	Konsep Media .....	55
4.2	Proses Perancangan Desain .....	56
4.2.1	Alternatif Sketsa.....	59
4.2.2	Komperhensif.....	59
4.2.3	Desain Final .....	60
4.3	Implementasi Desain .....	61
4.4	Rancangan Anggaran Proyek .....	67
4.4.1	Tarif Desainer .....	67
4.4.2	Biaya Produksi Media.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>69</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>72</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Sumbu Rayya Busana.....	2
Gambar 1.2 Kerangka Perancangan.....	7
Gambar 2.1 Logo Sumbu Rayya Busana.....	32
Gambar 2.2 Feed Instagram Sumbu Rayya Busana.....	33
Gambar 2.3 Logo Vido Garment .....	35
Gambar 2.4 Feed Instagram Vido Garment.....	36
Gambar 2.5 Logo Sewing.id.....	38
Gambar 2.6 Feed Instagram Sewing.id.....	39
Gambar 3.1 Foto Narasumber (Jefri Firnanto) .....	45
Gambar 3.2 Tampak Depan Rumah Konveksi Sumbu Rayya Busana.....	46
Gambar 3.3 Kartu Nama Owner Sumbu Rayya Busana.....	46
Gambar 3.4 Flyer Sumbu Rayya Busana.....	47
Gambar 3.5 Nota Sumbu Rayya Busana.....	47
Gambar 3.6 Stempel Sumbu Rayya Busana .....	48
Gambar 3.7 Diagram Kuisisioner 1 .....	48
Gambar 3.8 Diagram Kuisisioner 2.....	49
Gambar 3.9 Diagram Kuisisioner 3.....	49
Gambar 4.1 Mind Mapping Keyword Sumbu Rayya Busana .....	52
Gambar 4.2 Refrensi Desain Logo.....	54
Gambar 4.3 Diagram Kuisisioner Logo .....	55
Gambar 4.4 Alternatif Sketsa Logo .....	59
Gambar 4.5 Logo Digital 1 .....	59
Gambar 4.6 Logo Digital 2.....	60
Gambar 4.7 Desain Final .....	60
Gambar 4.8 Graphic Standard Manual .....	61
Gambar 4.9 Neon Box .....	61
Gambar 4.10 Buku Katalog .....	62
Gambar 4.11 Feed Instagram.....	63

Gambar 4.12 Flyer .....	63
Gambar 4.13 X-Banner .....	64
Gambar 4.14 Seragam.....	64
Gambar 4.15 Stationary .....	65
Gambar 4.16 Kalender .....	65
Gambar 4.17 Jam Dinding .....	66
Gambar 4.18 Merchandise .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Program Branding.....	56
Tabel 4.2 Tarif Desainer .....	67
Tabel 4.3 Biaya Produksi Media.....	68