

DAFTAR PUSTAKA

- Rudi S. & Mardohar B. B. (2015). *Estetika Fotografi*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan, 10-11.
- Ricky Priyantoso. (2016). *Street Photography Kota Yogyakarta*. Tugas Akhir Karya Seni Program Studi Pendidikan Seni Rupa Universitas Negeri Yogyakarta 8-18.
- Firmansyah Y. & Nicko Willy S. (2015). *Pembuatan Majalah Digital Magazine sebagai media promosi wisata dan budaya karesidenan Madiun dengan menggunakan software pengolah grafis*. Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasi ASIA Vol. 9 No. 1 Februari 2015.
- Refisa A., Ika Tri Y., Siti H., & Nunung S. (2023). *Pemanfaatan Platform Penerbitan Digital Issu: Media Publikasi Majalah Digital*. Jurnal Pengabdian Masyarakat I-Com: Indonesian Community Journal Vol. 3 No. 2 Juni 2023.
- Theresia Intan P. H. (2014). *Penggunaan E-Magazine sebagai bentuk Public Relations 2.0 Bagi Humas Perguruan Tinggi*. Jurnal Kajian Komunikasi. Vol. 2, No. 1 Juni 2014 hlm 61-65.
- Fadly Rahman. (2018). *Kuliner sebagai Identitas KeIndonesiaan*. Departemen Sejarah & Filologi, Universitas Padjadjaran, Jurnal Sejarah. Vol. 2(1), 2018: 43-63.
- (2023). *Pengertian Kuliner dan Berbagai Tujuannya*. Merdeka.com. <https://www.merdeka.com/jateng/pengertian-kuliner-dan-berbagai-tujuannya-perlu-diketahui-kln.html>.
- Ali Ramdani., Sham., & Karniyati. (2017). *Kuliner Magazine Community*. Edisi Desember 2017 [issuu.com. https://issuu.com/kulinermagazine20/docs/majalah_kuliner_magazine_edisi_dese/4?ff](https://issuu.com/kulinermagazine20/docs/majalah_kuliner_magazine_edisi_dese/4?ff).
- British Embassy Jakarta. (2018). *Ayo ke UK!*. www.visitbritain.com <https://online.fliphtml5.com/jbirl/sfmu/#p=4>.
- Rizkie N., Nurlina M., & Rachma S. (2022). *Magazine Bumbu, sudah makan belum?*. Edisi Juni 2022 Vol. 3 Issue 1.
- Eri Besra. (2012). *Potensi Wisata Kuliner dalam mendukung pariwisata di Kota Padang*. Doktor Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang, Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis, Vol. 12 No. 1 Maret 2012: 77.
- Nada Karimah. (2011). *Perancangan Buku Kuliner sebagai bagian dari promosi wisata kuliner khas Solo*. Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Nurul Aini R. M., & Anam M. H. (2020). *Destinasi Branding kampung lawing seketeng sebagai wisata kuliner*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Surabaya Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna. Vol. 8 No. 2, Agustus 2020.