

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam menyusun rencana masa depan, remaja memerlukan bekal pengetahuan dan juga informasi salah satunya memilih bidang profesi yang tepat dan sesuai dengan minat dan bakat mereka. Dimulai dari pemilihan jurusan yang tepat di perguruan tinggi. Pemilihan jurusan tanpa persiapan bisa menyebabkan mahasiswa merasa salah masuk jurusan setelah menempuh beberapa semester dalam perkuliahan. Pengetahuan remaja tentang bidang DKV masih sangat minim bahkan beberapa diantara masyarakat masih menganggap remah bidang ini. Permasalahan ini didapatkan dari data primer yaitu wawancara, FGD (*Focus Group Discussion*), kuesioner, observasi dan data sekunder yaitu studi literatur, dan internet yang kemudian dianalisis menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif.

Dalam menunjang pengetahuan remaja untuk memahami bidang DKV dan meminimalisir terjadinya peristiwa salah jurusan, penting dibuatkan media informasi yang mendukung seperti pembuatan buku ilustrasi edukasi mengenal DKV dengan target audiensnya yaitu remaja SMA/MA/SMK. Pembuatan buku ilustrasi ini memiliki judul yaitu “DKV, Why Not?” yang di implementasikan dengan menggunakan visual desain yang kekinian dalam bentuk kontemporer seperti penyusunan *layout*, pembuatan karakter, gambar dan ilustrasi, penggunaan warna, tipografi dan juga menggunakan bahasa yang tidak baku atau bahasa kekinian. Implementasi ini disesuaikan dengan *keyword* dalam perancangan ini yaitu “Mendalami DKV dengan kekinian.”. Dalam buku ilustrasi ini memuat tentang memuat informasi tentang pengertian Prodi DKV, kegiatan atau tugas apa yang dilakukan mahasiswa DKV, pengenalan mata kuliah DKV serta bagaimana prosesnya, peran DKV diberbagai bidang, hal-hal menarik dan unik dari Prodi DKV, pengenalan profesi di bidang DKV, tips persiapan remaja untuk siap terjun dalam dunia DKV, dan pemahaman sekilas tentang pentingnya menyadari minat dan bakat. Dalam buku ilustrasi ini memuat gambar ilustrasi dan beberapa foto yang sesuai dengan topik penulis seperti foto tugas nirmana, gambar bentuk dll yang di mana memang tidak diilustrasikan serta disisipkan beberapa komik strip berupa banyol/hiburan seputar DKV.

Dalam perancangan buku ilustrasi ini menggunakan media pendukung yang disesuaikan dengan target audiens yaitu antara lain poster, stiker, pembatas buku, card illustration, dan gantungan kunci. Beberapa dari media pendukung ini akan dijual satu paket dengan buku ilustrasi yang dijual dengan harga 110.000 rupiah. Media pendukungnya diantara lain yaitu stiker, pembatas buku, dan card illustration.

5.2 Saran

Diharapkan untuk perancangan buku ilustrasi ini bisa dikembangkan dalam pengaplikasiannya pada media yang lainnya seperti dalam bentuk animasi atau motion graphic tentang mengenalkan mata kuliah DKV, tips portofolio DKV tembus PTN atau mengenalkan prospek kerja DKV. Selain animasi dan motion graphic juga bisa dibuatkan kampanye tentang bidang DKV atau membuat video kegiatan tentang DKV sebagai bentuk pengenalan bidang DKV kepada masyarakat bagaimana kegiatannya, keseruannya, suka dukanya, hal unik dan menarik dan lain sebagainya.

Pengembangan perancangan ini juga bisa dilakukan dengan memperbanyak informasi - informasi terupdate seputar DKV dan juga mengembangkan visual desain yang sesuai dengan target audiens serta mengikuti perkembangan zaman.