

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pemanfaatan Video promosi untuk mempromosikan sekolah merupakan salah satu cara yang efektif di era yang serba digital. Pengenalan sekolah melalui video juga sudah dimanfaatkan berbagai sekolah lain dalam upaya menarik simpati calon peserta didik agar berminat mendaftarkan diri ke sekolah tersebut. Namun dalam upayanya sekolah lain seringkali tidak mempertimbangkan bobot atau isi yang ada di dalam video promosi nya. Kurangnya penelitian tentang apa kemauan calon peserta didik dan hal apa yang membuat calon peserta didik berminat adalah salah satu contoh hal yang luput dari perhatian sekolah lain. Perlunya pembuatan konsep meliputi stoyline, shotlist serta storyboard juga penting, serta alat-alat rekam penunjang pembuatan video seperti kamera dan mikrofon juga perlu mendapat perhatian agar kualitas video yang dihasilkan lebih jernih dan memadai.

Pengenalan lingkungan di dalam dan luar sekolah juga penting dalam pertimbangan wali murid yang sedang mencarikan sekolah yang tepat untuk anaknya. Lingkungan adalah penunjang utama dalam belajar mengajar, sebagai contoh SDN Jatirejo memiliki lingkungan baik karena dekat dengan pemukiman namun tidak ada suara yang mengganggu di sekitar sekolah saat pembelajaran sedang berlangsung. Fasilitas yang ada juga perlu untuk dipertimbangkan masuk ke dalam video karena dari situ akan terlihat sekolah tersebut memadai atau tidak, beberapa fasilitas yang mungkin perlu ditonjolkan dalam video meliputi UKS, Kantin, Perpustakaan, Ruang kelas maupun ruang guru.

5.2 Saran

Penelitian tentang promosi sekolah masih jarang yang membahasnya, padahal data menunjukkan masih banyak sekali sekolah yang masih kekurangan murid, entah itu dalam jenjang sekolah dasar, menengah maupun atas. Penulis berharap elemen-elemen yang ada di sekolah juga turut aktif untuk mempromosikan sekolah nya ke dalam bentuk media promosi apapun karena itu sangat penting demi bisa bersaing dengan sekolah-sekolah lain.