

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI**  
**SDN JATIREJO UNTUK MENINGKATKAN MINAT**  
**CALON PESERTA DIDIK BARU**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

**Muhammad Abiyyu Hibban**

**(20052010071)**

Pembimbing 1 :

**Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn.**

Pembimbing 2 :

**Sri Wulandari, S.Sn., M.A.**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**  
**2023/2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SDN JATIREJO**  
**UNTUK MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK BARU**

Disusun Oleh :

**MUHAMMAD ABIYU HIBBAN**  
**20052010071**


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal : 17 Mei 2024

**Pembimbing I**


**Pembimbing II**


  
**Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn.**  
**NIP. 19910728 202203 1004**

  
**Sri Wulandari, S.Sn., M.A.**  
**NPT. 20219930419173**

**Penguji I**

**Penguji II**


  
**Widiasari, S.T., M.T**  
**NPT. 182 19890920 075**

  
**Aditva Rahman Yan, S.T., M.Med.Kom**  
**NIP3K. 19810929 202121 1002**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

**Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain**

  
**Ibnu Sholichin, S.T., M.T**  
**NIPPPK.19710916 202121 1004**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SDN JATIREJO**  
**UNTUK MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK BARU**

Djsusun Oleh :

**MUHAMMAD ABIYU HIBBAN**

**20052910071**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji**

**Pada tanggal : 17 Mei 2024**

**Pembimbing I**

**Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn.**  
**NIP. 19910728 202203 1004**

**Pembimbing II**

**Sri Wulandari, S.Sn., M.A.**  
**NPT. 20219930419173**

**Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan**  
**Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

**Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual**

***Masnuna***

**Masnuna, S.T., M.Sn.**  
**NIPPPK. 198405122021212004**

## **ABSTRAK**

Dalam kurun waktu 5 tahun kebelakang, diketahui PPDB SDN Jatirejo Tahun 2019-2023 mengalami kekurangan pendaftar siswa baru. Tahun 2023, Jumlah pendaftar siswa baru turun 44% dari jumlah siswa tertinggi 4 tahun lalu yang mencapai 32 siswa. Pada tahun terakhir yaitu 2023 hanya terisi 64% dari siswa maksimal kelas yang seharusnya diisi 28 siswa. Video promosi sekolah mempermudah wali murid akan semakin mudah mengakses mengenai kondisi, visi, misi, fasilitas, dan prestasi sekolah, sehingga membuat wali murid tertarik untuk menyekolahkan anaknya ke sekolah tersebut. Tujuan dari perancangan ini adalah Membantu SDN Jatirejo mempromosikan sekolahnya melalui video promosi agar wali murid berminat dan mendaftarkan anaknya bersekolah di SDN Jatirejo. Perancangan ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dan kuantitatif. Teknik pengolahan data perancangan ini menggunakan observasi, kuesioner dan wawancara dengan wali murid taman kanak-kanak di lingkungan sekitar SDN Jatirejo. Hasil yang diperoleh dalam perancangan ini yaitu berupa sebuah video promosi SDN Jatirejo yang sesuai, menarik dan dapat diterima oleh audiens. Harapannya, Perancangan ini dapat diimplementasikan kepada sekolah lain yang memiliki masalah dasar yang sama dengan perancangan ini. Di era digital ini, metode promosi sekolah juga harus lebih dikembangkan agar selaras dengan perkembangan teknologi saat ini.

**Kata kunci :** Video, Promosi, Siswa-siswi, Guru, Sekolah.

## **ABSTRACT**

*Over the past 5 years, it has been observed that the admission process (PPDB) for SDN Jatirejo from 2019-2023 has experienced a shortage of new student applicants. In 2023, the number of new student applicants decreased by 44% from the highest number recorded 4 years ago, which reached 32 students. In the final year, 2023, only 64% of the maximum class capacity was filled, with 28 students. A school promotional video facilitates parents' access to information about the school's condition, vision, mission, facilities, and achievements, thereby enticing parents to enroll their children in SDN Jatirejo. The objective of this design is to assist SDN Jatirejo in promoting the school through a promotional video to attract parents and enroll their children at SDN Jatirejo. This design utilizes a descriptive research type with qualitative and quantitative. The data processing technique for this design uses observation, questionnaires, and interviews with kindergarten parents in the vicinity of SDN Jatirejo. The result obtained from this design is a promotional video for SDN Jatirejo that is appropriate, appealing, and acceptable to the audience. It is hoped that this design can be implemented in other schools facing similar basic issues. In this digital era, school promotion methods must also be further developed to align with current technological advancements.*

**Keyword :** Video, Promotion, Students, Teacher, School.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila terdapat di dalam naskah, Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 tahun 2003 pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Samarabaya, 30 Mei 2024



Muhammad Abiyyu Hibban

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena nikmat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan program Kampus Mengajar selama lima bulan di SDN Jatirejo dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat penilaian serta konversi di program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Terima kasih yang paling utama penulis sampaikan kepada orangtua yang selalu memberikan doa dan dukungannya. Dalam menyusun laporan final, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan support penuh.
3. Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn. dan Sri Wulandari, S.Sn., M.A. yang telah menjadi dosen pembimbing penulis.
4. Ibu Diana Aqidatun Nisa selaku dosen wali atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan kepada penulis selama melakukan program magang hingga selesai.
5. Seluruh guru-guru dan staff serta kepala sekolah SDN Jatirejo yang telah bersedia berkolaborasi dengan penulis.
6. Seluruh dosen DKV Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
7. Seluruh siswa siswi SDN Jatirejo yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
8. Teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan untuk penulis.
9. Masjid Assalam Purimas yang selalu menjadi tujuan penulis untuk berteduh dan beristirahat.
10. Hafidz dan Tommy selaku sesama mahasiswa DKV yang jauh dari kampus dan selalu pulang pergi bersama penulis baik saat macet maupun lancar

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan, baik dalam materi maupun penulisan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Terima kasih.

Surabaya, 30 Mei 2023

Muhammad Abiyyu Hibban

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Batasan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Perancangan.....	8
1.6 Manfaat .....	8
1.7 Kerangka Perancangan.....	9
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>LANDASAN TEORI &amp; STUDI EKSISTING.....</b>	<b>10</b>
2.1 Definisi Operasional Judul.....	10
2.1.1 Video Promosi .....	10
2.1.2 SDN Jatirejo .....	10
2.1.3 Meningkatkan Calon Peserta Didik Baru .....	10
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Video .....	11
2.2.2 Video Promosi .....	11
2.2.3 Tipografi .....	11
2.2.4 Teknik Produksi Video .....	13
2.2.5 Teknik Pengambilan Video.....	16
2.3 Studi Eksisting .....	23



2.3.1	Studi Eksisting “Poster Promosi PPDB SDN Jatirejo” .....	23
2.3.2	Studi Eksisting “ Video Profil SDN Jatirejo Kec. Diwek Kab. Jombang” .....	25
2.3.3	Studi Kompetitor “Video Profil SD Islam Sabilillah Cukir Jombang” .....	27
2.3.4	Studi Komparator “Video Promosi PPDB SD Muhammadiyah 24 Gajahan Surakarta” .....	29
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>32</b>
<b>METODOLOGI DESAIN</b>	<b>.....</b>	<b>32</b>
3.1	Metode Perancangan .....	32
3.2	Objek Perancangan .....	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.3.1	Data Primer .....	33
3.3.2	Data Sekunder.....	34
3.3.3	Teknik Sampling.....	35
3.4	Tahapan Perancangan.....	37
3.4.1	Menemukan Permasalahan .....	37
3.4.2	Hipotesis Sementara .....	37
3.4.3	Perumusan Masalah .....	37
3.4.4	Penentuan Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	37
3.4.5	Pengumpulan data.....	37
3.4.6	Analisa data .....	38
3.4.7	Perumusan Konsep Desain .....	38
3.4.8	Merancang Strategi Kreatif .....	38
3.4.9	Eksplorasi Desain .....	38
3.4.10	Hasil Akhir.....	38
3.5	Teknik Analisis Data .....	38
3.6	Analisis Data.....	39
3.6.1	Analisis Data Kuisisioner .....	39
3.6.2	Analisis Deskriptif Observasi .....	51
3.6.3	Analisis <i>5W+1H</i> .....	52
3.6.4	Analisis Consumer Insight.....	53
3.6.5	Analisis Costumer Journey .....	54
3.6.6	Sintesa Data .....	54

3.6.7	USP (Unique Selling Proposition).....	55
<b>BAB IV</b> .....		<b>56</b>
<b>KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN</b> .....		<b>56</b>
4.1	Perumusan Konsep <i>Keyword</i> .....	56
4.1.2	Definisi <i>Keyword</i> .....	57
4.1.3	Konsep Verbal .....	58
a.	<i>What to Say</i> .....	58
b.	<i>How to Say</i> .....	58
c.	Strategi Komunikasi.....	58
d.	Judul Video .....	58
e.	Tujuan .....	59
f.	Gaya Bahasa.....	59
g.	Voice Over .....	59
4.1.4	Konsep Visual .....	59
a.	Tipografi.....	59
b.	Color Grading .....	60
c.	Transisi.....	60
4.1.5	Konsep Media.....	60
a.	Media Utama .....	60
b.	Media Pendukung.....	61
4.2	Proses Perancangan Desain.....	62
4.2.1	<i>Storyline</i> .....	62
4.2.2	Pertanyaan untuk Narasumber.....	65
4.2.3	<i>Shotlist</i> .....	66
4.2.4	<i>Storyboard</i> .....	67
4.2.4	Audio .....	73
4.3	Implementasi Desain.....	74
4.3.1	Media Utama .....	74
4.3.2	Media Pendukung .....	76
<b>BAB 5</b> .....		<b>79</b>
<b>PENUTUP</b> .....		<b>79</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	<b>79</b>

<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>79</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil studi kasus jumlah peserta didik di SDN Jaterijo.....	2
Tabel 2.1 Analisis studi eksisting .....	23
Tabel 2.2 Analisis studi eksisting .....	26
Tabel 2.3 Analisis studi kompetitor .....	28
Tabel 2.4 Analisis studi komparator .....	30
Tabel 3.1 Jumlah Populasi .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Sekolah Dasar di Kec. Diwek .....	2
Gambar 1. 2 Jarak antara SDN Jatirejo dan SDN Cukir 1 .....	3
Gambar 1. 3 Jarak antara SDN Jatirejo dan SD Islam Sabilillah .....	4
Gambar 1. 4 Contoh video promosi sekolah .....	5
Gambar 1. 5 Kerangka Perancangan .....	8
Gambar 2. 1 Font type sans serif .....	11
Gambar 2. 2 Font type serif .....	11
Gambar 2. 3 Contoh Storyboard .....	13
Gambar 2. 4 Kompilasi footage video .....	14
Gambar 2. 5 Proses editing di Adobe Premiere Pro .....	14
Gambar 2. 6 Eye level .....	15
Gambar 2. 7 Low Angle .....	16
Gambar 2. 8 High Angle .....	16
Gambar 2. 9 Over the Shoulder .....	17
Gambar 2. 10 Mid-Level Angle .....	17
Gambar 2. 11 Dutch Angle .....	18
Gambar 2. 12 Tilt .....	19
Gambar 2. 13 Pan .....	20
Gambar 2. 14 Zoom .....	20
Gambar 2. 15 Sliding/Tracking .....	21
Gambar 2. 16 Point of View .....	21
Gambar 2. 17 Poster PPDB SDN Jatirejo 2023/2024 .....	22
Gambar 2.18 Video Profil SDN Jatirejo Kec. Diwek Kab. Jombang .....	24
Gambar 2.19 Video Profil SD Islam Sabilillah Cukir Jombang .....	26
Gambar 2. 20 Video Promosi PPDB SD Muhammadiyah 24 Gajahan Surakarta .....	28

Gambar 2. 21 Analisis studi komparator .....	39
Gambar 3.1 Persebaran siswa SDN Jatirejo dan sekitarnya.....	40
Gambar 3.2 Lokasi penelitian.....	41
Gambar 3.3 Foto TK Al Ikhlas dan TK PG Tjoekir .....	42
Gambar 3.4 Pengumpulan data kuisisioner dengan wali murid TK Al- Ikhlas dan TK PG Tjoekir.....	39
Gambar 3.5 Hasil pie chart kuisisioner 1 .....	40
Gambar 3.6 Hasil pie chart kuisisioner 2 .....	41
Gambar 3.7 Hasil pie chart kuisisioner 3 .....	42
Gambar 3.8 Hasil pie chart kuisisioner 4 .....	43
Gambar 3.9 Hasil pie chart kuisisioner 5 .....	44
Gambar 3.10 Hasil pie chart kuisisioner 6 .....	45
Gambar 3.11 Hasil pie chart kuisisioner 7 .....	46
Gambar 3.12 Hasil pie chart kuisisioner 8 .....	47
Gambar 3. 13 Hasil pie chart kuisisioner 9.....	48
Gambar 3. 14 Hasil pie chart kuisisioner 9.....	48
Gambar 3. 15 Hasil pie chart kuisisioner 9.....	49
Gambar 3. 16 Hasil pie chart kuisisioner 9.....	50
Gambar 3. 17 Hasil pie chart kuisisioner 9.....	51
Gambar 4. 1 Keyword .....	56
Gambar 4. 2 Font Mont .....	60
Gambar 4. 3 Konsep Storyline.....	65
Gambar 4. 4 Konsep Shotlist.....	66
Gambar 4. 5 Konsep Storyboard.....	68
Gambar 4. 6 Penggalan dalam hasil akhir video promosi sekolah.....	74
Gambar 4. 7 Penggalan dalam hasil akhir video promosi sekolah (vertikal).....	75
Gambar 4. 8 Media pendukung berupa poster .....	76
Gambar 4. 9 Media pendukung berupa brosur.....	76

Gambar 4. 10 Media pendukung berupa x- banner.....	77
Gambar 4. 11 Media pendukung berupa banner .....	77
Gambar 4. 12 Media pendukung berupa kalender.....	78
Gambar 4. 13 Media pendukung berupa jam.....	78