

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, K. R., Lubis, R., & Azzahroh, P. (2022). PENGARUH VIDEO EDUKASI TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP REMAJA AWAL TENTANG KESEHATAN REPRODUKSI. *Menara Medika*, 5(1), 109-120.
- Arsyad, A. (2011). Media pembelajaran.
- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, 9(1), 140-157. Retrieved from <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Darmawanto, E., Alfian, T., Kukuh, D., Wijanarko, D., Sains, F., Teknologi, D., Jepara, U., & Mei, D. (N.D.). Konten Dan Proses Kreatif Sinematografi Wisata Pinus Dalam Perspektif Desain Komunikasi Visual Abstrak Sejarah Artikel. <Http://Journal.Unnes.Ac.Id/Nju/Index.Php/Imajinasi>
- Edi, D., & Betshani, S. (2009, Juni). Analisis Data dengan Menggunakan ERD dan Model Konseptual Data Warehouse. *Jurnal Informatika*, Vol.5, No. 1,71-85.
- Fachruddin, A. (2012). Dasar-Dasar Produksi Televisi (Pertama). *Jakarta: Prenada Media Group*.
- Kertiasih, N. K., & BUDHAYASA, I. P. (2017). Video profil sebagai sarana promosi efektif dalam menunjang eksistensi Program Studi Manajemen Informatika. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 6(2), 238-247.
- Lendeng, S. A., Umboh, K. Y., & Rumimpunu, D. (2021). Tinjauan Hukum Hak Cipta Dalam Bidang Karya Sinematografi Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta 1 Oleh: Vol. Ix (Issue 2).
- Marinda, A. B., & Wargadalem, F. R. (2023). EKSISTENSI ORGANISASI PERSAUDARAAN SETIA HATI TERATE (PSHT) TERHADAP MASYARAKAT LEMPUING. *Candrasangkala: Jurnal Pendidikan dan Sejarah*, 9(2).
- Munir, 2013. *Multimedia : Konsep dan Aplikasinya dalam Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.

- Nur, M. (2017). Harmoni Bahasa dari Perspektif Penerjemahan dalam Kasus Pemadanan Istilah Teknis. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 6(2), 119-136.
- Nye, J. S. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. Public affairs.
- Jonatan, S., & Yudani, H. D. (N.D.-A). Analisa Penggunaan Lut Warna Pada Project Video Pre-Wedding.
- Pamungkas, J. A., Martuti, I. R., Luthfi, M., Ardiantoro, T., & Efendi, Z. M. (2022). Strategi Pemasaran Produk Souvenir Gantungan Kunci ke Pasar Nasional Hingga Internasional. *In Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, pp. 1312-1312).
- Putri, D. (2013, Agustus 27). MENGENAL JENIS FILM DARI JENIS PEMERAN DAN DURASINYA. *Copyright 2021 IDS | International Design School*.
- Rikarno, R. (n.d.). Film Dokumenter sebagai Sumber Belajar Siswa. *Ekspresi Seni: Jurnal Ilmu Pengertahuam dan Karya Seni*, 17 (1), 129-149.
- Prihantono, P. O., Natadjaja, L., & Setiawan, D. (2010). Strategi Pembuatan Film Dokumenter yang Tepat untuk Mengangkat Tradisi-Tradisi di Balik Reog Ponorogo. *Nirmana*, 11(1), pp-1.
- Wijaya, R. P. (2017). *Pembuatan Video Dokumenter Kehidupan Warok Reog Ponorogo Di Balik Layar*.
- Zahra Muthi, A., Rezeki Fadhilah, N., Safitri, D., & Sujarwo, S. (2023). *Efektivitas Penerapan Media Pembelajaran Video Dokumenter Dalam Pembelajaran Ips Pada Siswa Smp*. 1(4). <https://doi.org/10.61132/Morfologi.V1i6.11i>