

DAFTAR PUSTAKA

- Aqila, A. S., Budinuryanto, D. C., & Wijaya, M. (2020). Penerapan Kesejahteraan Hewan oleh Staf pada Kucing yang Dirawat Inap di Klinik Hewan di Kota Bandung. *Indonesia Medicus Veterinus*, 9(5), 773–786. <https://doi.org/10.19087/imv.2020.9.5.773>
- Christine, & Agung, H. (2017). Sistem Penilaian Karakteristik Anjing Menggunakan Metode Weighted Product Dog Characteristics Assessment System Using Weighted Product Method. *Citec Journal*, 5(1).
- Darisman, A. (2022, November 30). *Pengenalan Ilustrasi dan Maskot*. Binus University. <https://binus.ac.id/bandung/2022/12/pengenalan-ilustrasi-dan-maskot/>
- Dewi, R. R. C., & Handriyotopo. (2019). *Prodi SI-Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta* (Vol. 10, Issue 2).
- Gn, J. (2016). A lovable metaphor: On the affect, language and design of ‘cute.’ *East Asian Journal of Popular Culture*, 2(1), 49–61. https://doi.org/10.1386/eapc.2.1.49_1
- Halodoc. (2021). *Hewan Eksotis yang Bisa Dipelihara di Rumah Pilihan Hewan Eksotis untuk Peliharaan di Rumah*. <https://www.halodoc.com/artikel/hewan-eksotis-yang-bisa-dipelihara-di-rumah>
- Hasanah, H. (2016). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1). <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqaddum/article/view/1163>
- Hendy, P., Pinatih, M., Kade, I. A., Nandasari, N. I., Putu, I., Sudiatmika, G. A., Nyoman, I., & Pramarta, B. (2022). Jurnal SUTASOMA | 1 Sistem Informasi Rekam Medis Klinik Hewan (Studi Kasus: Klinik Hewan Drh. I Dewa Made Anom). *JURNAL SUTASOMA*. <https://doi.org/00.00000>
- Hidayah, L. R., Shannen, Rahmadiva, A. S., & Pratista, T. A. (2022). Peran Maskot Untuk Memperkuat Identitas Visual Brand. *VICIDI*, 1(12).
- Himawan, A., Hidayat, N., & Ananta, M. T. (2018). Sistem Diagnosis Penyakit Hewan Pada Anjing Dengan Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(10), 4290–4295. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Hotogi, M., & Hagiwara, M. (2015). Analyses of Local Mascot Characters and Proposal of Automatic Character Creation System Using Affective Words. *International Journal of Affective Engineering*, 14(4), 299–307. <https://doi.org/10.5057/ijae.ijae-d-14-32>
- Jayanegara, I. N., & Setiawan, I. N. A. F. (2020). ANALISIS BENTUK PADA IDENTITAS VISUAL STMIK STIKOM INDONESIA. *JURNAL BAHASA RUPA*, 03(2).

<https://bit.ly/jurnalbahasarupa>

- Julianto, I. N. L., Wirakesuma, I. N., & Swandi, I. W. (2021). DESAIN MASKOT SEBAGAI MEDIUM INTERAKSI DALAM UPAYA PELESTARIAN SENI TRADISI 'TARIAN LEKO' DI DESA KUKUH KERAMBITAN TABANAN – BALI. *Prosiding SNADES 2021*.
- Kelvin, & Hananto, B. A. (2020). Penggunaan Desain Karakter Sebagai Basis Identitas Visual Sebuah Brand. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur*, 3, 119–125.
- Kurniawan, F. L., & Sayatman. (2018). Perancangan Maskot untuk Memperkuat Identitas Visual Kota Kediri. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS*, 7.
- Lanasakti, T. D., Petronela, Y., & Simarmata, Y. T. R. M. R. (2021). KAJIAN LITERATUR CANINE DISTEMPER VIRUS PADA ANJING. *Jurnal Veteriner Nusantara*, 4(2).
- Meilyana, Elizabeth. (2018). AISAS Model. Binus University Business School, 2012, 1. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/>
- Menteri Pertanian RI. (2019). *Peraturan Menteri Pertanian. RI No. 03 Tahun 2019* (pp. 1–70). Direktorat Jenderal Perternakan dan Kesehatan Hewan.
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. *Jurnal Mahasiswa*, 1.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2(1).
- Putri, I. A., Fauziah Nella, & Yusni Atifah. (2021). Analisis Perubahan Tingkah Laku Kucing Anggora (*Felis catus*) Betina Selama Masa Kebuntingan. *Prosiding SEMNAS BIO*, 1. <https://semnas.biologi.fmipa.unp.ac.id/index.php/prosiding/article/view/197>
- Rini, M., & Harahab, N. (2018). The Influence of Endorser in Social Media Toward Consumer Decision Making with AISAS Model (Attention, Interest, Search, Action, and Share). *ECSoFiM: Journal of Economic and Social of Fisheries and Marine*, 006(01), 106–118. <https://doi.org/10.21776/ub.ecsofim.2018.006.01.10>
- Rosaliza, M. (2015). WAWANCARA, SEBUAH INTERAKSI KOMUNIKASI DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *Jurnal Ilmu Budaya*, 11(2).
- Rustan, S. (2021). *LOGO 2021*. CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Sayatman, Mardiono, B., & Noordyanto, N. (2021). Pengembangan Konsep Brand Identity dan Visual System ITS yang Lebih Terintegrasi. *IDEA JURNAL DESAIN*, 20.
- Stiandari. (2016). *Sterilization Reproduction in Animals At Klinik Hewan Jogja*. Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from*

the Worlds Most Innovative Advertising Agency. McGraw Hill Professiona.
Wahyudiarta, R. P. (2019). *Pengembangan Kreativitas MERANCANG MASKOT dengan Autodesk Sketchbook Pro.* Caremedia Communication.