

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sebagai penutup, perancangan kampanye sosial ini diharapkan mampu menjadi langkah awal yang signifikan dalam meningkatkan kesadaran orang tua mengenai pentingnya pola makan sehat bagi anak usia 3-5 tahun. Melalui pendekatan yang informatif, interaktif, dan ramah anak, kampanye ini bertujuan untuk memberikan edukasi yang efektif dan menyenangkan bagi orang tua dan anak-anak. Dengan adanya kampanye ini, diharapkan dapat tercipta perubahan positif dalam kebiasaan makan anak-anak, yang pada akhirnya akan mendukung pertumbuhan dan perkembangan mereka secara optimal.

Upaya kolaboratif dari berbagai pihak, termasuk keluarga, pendidik, dan komunitas, sangat diperlukan untuk mencapai tujuan ini. Kampanye ini tidak hanya dimaksudkan sebagai program sementara, tetapi juga sebagai sebuah gerakan berkelanjutan menuju generasi yang lebih sehat dan berpengetahuan. Dengan dukungan dan partisipasi aktif semua pihak, kita dapat membentuk lingkungan yang mendukung tumbuh kembang anak-anak secara holistik dan berkelanjutan.

Semoga kampanye ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi peningkatan kualitas hidup anak-anak di masa depan. Terwujudnya lingkungan yang sadar akan pentingnya gizi dan kesehatan anak akan menjadi fondasi kuat untuk generasi mendatang yang lebih sehat, cerdas, dan siap menghadapi tantangan global. Upaya bersama ini diharapkan dapat membawa perubahan yang signifikan dan berkelanjutan, demi masa depan yang lebih baik bagi anak-anak kita.

5.2 Kritik dan Saran

Sebagai penutup, penting untuk mengakui bahwa perancangan kampanye sosial ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperbaiki ke depannya. Salah satu kritik utama adalah kurangnya uji coba lapangan secara luas untuk memastikan bahwa pendekatan

GEMBIRA efektif dalam berbagai kondisi sosial, budaya, dan ekonomi yang berbeda. Untuk memperbaiki hal ini, kami menyarankan adanya studi lanjutan yang melibatkan berbagai demografi yang lebih beragam guna mengukur dampak kampanye ini secara lebih komprehensif.

Selain itu, kolaborasi antara berbagai pihak seperti ahli gizi, pendidik, psikolog anak, dan kreator konten sangat penting untuk menciptakan materi kampanye yang lebih holistik dan menarik. Kami juga menyarankan peningkatan penggunaan teknologi digital dan media sosial untuk memperluas jangkauan kampanye ini. Adanya platform interaktif yang memungkinkan orang tua dan anak-anak memberikan umpan balik secara real-time juga bisa menjadi langkah yang baik untuk terus menyesuaikan dan memperbaiki program ini.