

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh pengetahuan dan pemahaman pajak, kesadaran pajak, tarif pajak, sanksi pajak, insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM yang berada di Kabupaten Jombang pada masa pandemic dan pasca pandemic covid-19. Hasil dari analisis data dan pembahasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan dan pemahaman pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hal tersebut dikarenakan tidak adanya pengaruh antara perilaku individu terhadap niat individu dalam melakukan perilaku tertentu.
2. Kesadaran pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hal ini dikarenakan kesadaran seseorang akan muncul apabila didukung dengan adanya kondisi dimana wajib pajak mengetahui fungsi pajak, mengakui kewajiban pajak, menghargai pemungut pajak dan mentaati ketentuan perpajakan.
3. Tarif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hal ini dikarenakan adanya keterkaitan dengan keyakinan dalam berperilaku yang akan muncul apabila ada hal-hal yang mendukung atau menghambat perilaku dan persepsi seseorang tentang seberapa kuat hal-hal yang mendukung dan menghambat perilakunya.
4. Sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hal ini terjadi apabila wajib pajak telah mengetahui dan memahami terkait

sistem perpajakan maka akan timbul kesadaran akan pajak serta konsekuensi yang timbul berupa sanksi akibat penghindaran pajak.

5. Insentif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hal ini dikarenakan dengan adanya pemberian insentif pajak yang menguntungkan bagi wajib pajak, maka akan muncul niat atau keinginan untuk patuh pajak. Sehingga muncul pula keinginan untuk patuh terhadap administrasi perpajakan.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, terdapat beberapa saran yang diberikan yaitu :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah serta memperbarui periode penelitian dan populasi penelitian sehingga bisa mendapatkan hasil penelitian yang lebih baru dan luas.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan apabila menggunakan variabel yang sama (independen maupun dependen) dapat menggunakan proksi yang berbeda untuk mendapatkan hasil yang baru.

## **5.3 Keterbatasan dan Implikasi**

Penelitian ini mempunyai keterbatasan dan implikasi yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Keterbatasan

Pada masa periode penelitian yang dilakukan terdapat perbedaan data antara data yang diambil dari Dinas Koperasi dan UKM Jawa Timur dan Dinas Koperasi dan UMK Kabupaten Jombang, dimana terdapat perbedaan pendataan jenis serta jumlah UMK dan UKM. Selain itu,

pada masa penyebaran kuisisioner penelitian banyak responden yang menolak memberikan data diri berupa nama asli dengan alasan kuisisioner penelitian menyangkut terkait kepatuhan perpajakan.

## 2. Implikasi

Penelitian ini dapat membuktikan teori *The Planned of behaviour*. TPB dibuktikan dengan keterkaitan antara perilaku dan sikap individu yang didasari oleh niat. Pada penelitian ini, pemahaman dan pengetahuan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan kesadaran, tarif, sanksi dan insentif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi Dinas Koperasi dan UMK Kabupaten Jombang dan Kantor Pajak Pratama di Kabupaten Jombang untuk menjadi salah satu sumber informasi pendukung terkait faktor yang mempengaruhi wajib pajak dalam melaksanakan kewajiban pajak, untuk dapat mengambil langkah demi mengoptimalkan kepatuhan wajib pajak, terutama bagi wajib pajak UMKM kedepannya.