

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM DI KABUPATEN JOMBANG PADA MASA PANDEMI
COVID-19 DAN PASCA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



Oleh:

ANNAHARI NUR AINI

17013010137/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM DI KABUPATEN JOMBANG PADA MASA PANDEMI
COVID-19 DAN PASCA PANDEMI COVID-19**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi**



Oleh:

**ANNAHARI NUR AINI
NPM. 17013010137/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM DI KABUPATEN JOMBANG PADA MASA PANDEMI
COVID-19 DAN PASCA PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh:

ANNAHARI NUR AINI

17013010137/FEB/EA

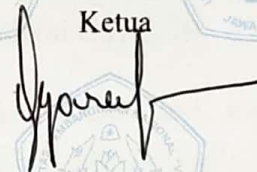
telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 29 Mei 2024

Dosen Pembimbing




Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFA, CBV, CMA
NIP. 19640319 199203 2001

Tim Pengujii
Ketua



Drs. Ec. R. Sjarief Hidajat, M.Si
NIP. 19600614 198803 1001

Anggota



Dr. Gideon Setyo Budiwitjaksono, M.Si, CfrA
NIP. 19670622 202121 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 19630420 199103 2001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Annahari Nur Aini

NPM : 17013010137

NIK : 3517075008990002

Tempat/Tanggal Lahir : Jombang, 10 Agustus 1999

Alamat : Jl. Inpres RT. 01/Rw. 03 Sanggararum Ds. Mojojejer,
Kec. Mojowarno, Kab. Jombang

Judul Penelitian : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib
Pajak Umkm Di Kabupaten Jombang Pada Masa
Pandemi Covid-19 Dan Pasca Pandemi Covid-19

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 31 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Annahari Nur Aini

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

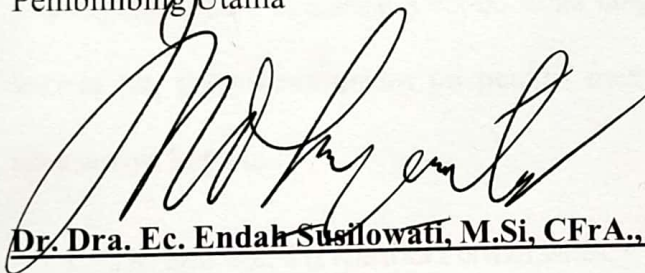
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM DI KABUPATEN JOMBANG PADA MASA PANDEMI
COVID-19 DAN PASCA PANDEMI COVID-19**

Yang diajukan oleh:

**ANNAHARI NUR AINI
17013010137/FEB/EA**

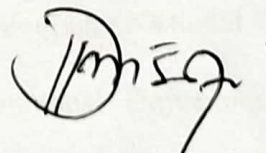
Telah disetujui untuk diujikan dalam ujian lisan oleh :

Pembimbing Utama



Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFA., CBV., CMA Tanggal : 29 Mei 2024
NIP. 19640319 199303 2001

Mengetahui
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dwi Suhartini, M.Aks. CMA
NIP. 19681215 199403 2001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KABUPATEN JOMBANG PADA MASA PANDEMI COVID-19 DAN PASCA PANDEMI COVID-19”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, moril maupun materiil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., CBV., CMA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur serta Dosen Pembimbing.
3. Dr. Tantina Haryati, SE, M.Aks selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan kepada penulis.

5. Kedua orang tua serta keluarga yang tiada henti memberi doa, semangat, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Diri sendiri yang tetap semangat untuk melanjutkan tiap langkah dan senantiasa berupaya agar bisa segera terselesaikan penelitian ini.
7. Seluruh sahabat serta teman-teman penulis, terutama teman-teman satu kantor yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah mendukung selesainya proposal skripsi ini yang penulis tidak bisa sebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar dapat memberikan manfaat bagi yang berminat untuk mempelajarinya sebagai perkembangan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.

Surabaya, 29 Mei 2024

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	16
2.2.2 Pengertian Pajak.....	18
2.2.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	22
2.2.4 Kepatuhan Wajib Pajak.....	24
2.2.5 Pengetahuan dan Pemahaman Pajak	25
2.2.6 Kesadaran Pajak	27
2.2.7 Tarif Pajak.....	28
2.2.8 Sanksi Pajak	29
2.2.9 Insentif Pajak.....	30
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	31
2.3.1 Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	31
2.3.2 Pengaruh Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	32
2.3.3 Pengaruh Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	33
2.3.4 Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM..	35
2.3.5 Pengaruh Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.	36
2.4 Kerangka Pemikiran.....	37
2.5 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	39
3.1.1 Jenis Penelitian.....	39
3.1.2 Objek Penelitian	39
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.2.1 Variabel Dependen.....	40

3.2.2	Variabel Independen	40
3.3	Populasi dan Sampel	43
3.3.1	Populasi	43
3.3.2	Sampel	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	44
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	45
3.6.1	Teknik Analisis Data	45
3.6.2	Uji Hipotesis	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	49
4.2.1	Kepatuhan Wajib Pajak	50
4.2.2	Pengetahuan dan Pemahaman Pajak	50
4.2.3	Kesadaran Pajak	52
4.2.4	Tarif Pajak	53
4.2.5	Sanksi Pajak	54
4.2.6	Insentif Pajak	56
4.3.1	Analisis Data	57
4.3.2	Pengujian Hipotesis	62
4.4	Pembahasan	63
4.4.1	Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	63
4.4.2	Pengaruh Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	64
4.4.3	Pengaruh Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	65
4.4.4	Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	66
4.4.5	Pengaruh Insentif Pajak terhadap kepatuhan wajib pajak	67
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69
5.3	Keterbatasan dan Implikasi	69
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Usaha di Kabupaten Jombang	3
Tabel 1.2 Realisasi Penerimaan Pajak (dalam triliun rupiah)	4
Tabel 1.3 Tingkat Kepatuhan WP UMKM Terdaftar di KPP Jombang	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Teknik Pengukuran Skala Ordinal Likert.....	37
Tabel 4.1 Profil Responden.....	49
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden Variabel Y.....	50
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Variabel X1.....	51
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel X2.....	53
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel X3.....	54
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel X4.....	55
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel X5.....	56
Tabel 4.8 <i>Outer Loading</i>	57
Tabel 4.9 <i>Cross Loading</i>	58
Tabel 4.10 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	59
Tabel 4.11 <i>Composite Reliability</i>	59
Tabel 4.12 <i>R-Square</i>	60
Tabel 4.13 <i>F-Square</i>	61
Tabel 4.14 Uji Hipotesis.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3.1 Data Jumlah UMKM di Jawa Timur	43

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM DI KABUPATEN JOMBANG PADA MASA PANDEMI
COVID-19 DAN PASCA PANDEMI COVID-19**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara pemahaman dan pengetahuan pajak, kesadaran pajak, tarif pajak, sanksi pajak, dan insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Jombang. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak pelaku UMKM yang berada di Kabupaten Jombang. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Data yang digunakan adalah data primer yang diolah menggunakan *software* SmartPLS 3. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan dan pemahaman pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Jombang. Sedangkan kesadaran pajak, tarif pajak,, sanksi pajak, dan insentif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Jombang.

Kata kunci : Pemahaman dan Pengetahuan Pajak, Kesadaran Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak, Insentif Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak