

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Jawa Timur Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi
Akuntansi**



Oleh:

Ilham Rachmat Hidayatulloh

20013010223/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022)**

Disusun Oleh:

Ilham Rachmat Hidayatulloh
20013010223


telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 31 Mei 2024

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si, CFA
196509291992032001

Tim Penguji:
Ketua



Dr. Gideon Setyo B, M.Si.
196706222021211001

Anggota



Dra. Ec. Anik Yulianti, M.AKs.
196108311992032001

*selama
4/24
/6*

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pratiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ilham Rachmat Hidayatulloh
NPM : 20013010223
NIK : 3517171004030004
Tempat/Tanggal Lahir : Jombang, 10 April 2003
Alamat : Ds. Bendungan, Kec. Kudu, Kab. Jombang
Judul Artikel : *The Impact of Company Size and Profitability on Firm Value with Institutional Ownership as a Moderating Variable*

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 02 Juni 2024

Menyatakan,


Ilham Rachmat Hidayatulloh

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2022)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, tidak terlepas atas bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada ayah dan ibu, serta seluruh keluarga yang selalu mendoakan serta mendukung demi keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Sc., CFA selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan saran, motivasi, dan dukungan. Serta berkenan dalam meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama proses skripsi. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT,. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P,M.Si, CRP Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Dr. Dwi Suhartini, M.Aks, CMA selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, MSi.,CFrA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dr. Tantina Haryati, SE, M. Aks.,selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Para dosen pengajar yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Teman-temanku yang selalu memberiku semangat, motivasi, bantuan dan juga kesetiaannya mendampingi dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu selama ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik, saran, dan masukan yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa depan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	14
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.2.2 Teori sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	16
2.2.3 Ukuran Perusahaan.....	17
2.2.4 Profitabilitas	18
2.2.5 Kepemilikan Institusional	20
2.2.6 Nilai Perusahaan.....	21
2.3 Kerangka Pikir	22
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	22
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	23
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi.....	24
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan tengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi.....	25

2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	27
3.1.1 Jenis Penelitian.....	27
3.1.2 Objek Penelitian	27
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	27
3.2.1. Variabel Dependen	28
3.2.2. Variabel Independent.....	29
3.2.3. Variabel Moderasi	30
3.3 Teknik Penentuan Sampel	31
3.3.1. Populasi	31
3.3.2. Sampel.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Jenis Data	34
3.4.2 Sumber Data.....	34
3.4.3 Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	35
3.5.1 Teknik Analisis.....	35
3.5.2. Partial Least Square (PLS).....	35
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.2. Hasil Penelitian	40
4.2.1 Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	41
4.2.2 Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	44
4.2.3 Uji Hipotesis	46
4.3 Pembahasan.....	47
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	48
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	49
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi.....	50

4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi.....	51
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	53
5.3 Keterbatasan dan Implikasi	54
5.3.1 Keterbatasan.....	54
5.3.2 Implikasi.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2 : Kriteria Penentuan Sampel.....	32
Tabel 3 : Daftar Sampel Perusahaan Sektor Industri yang Terdaftar di BEI periode 2020-2022	33
Tabel 4 : Daftar Perusahaan Sektor Industri	40
Tabel 5 : Nilai Outer Loading	42
Tabel 6 : Average Variance Extracted.....	42
Tabel 7 : Cross Loading	43
Tabel 8 : Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	44
Tabel 9 : Hasil Uji R-Square	45
Tabel 10 : Nilai Path Coeficients	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Grafik Saham PT. Astra International Tbk.....	3
Gambar 2 : Hipotesis Penelitian.....	26
Gambar 3 : Hasil Pengujian Outer Model.....	41
Gambar 4 :Hasil Pengujian Inner Model	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kriteria Pemilihan Sampel	61
Lampiran 2 : Daftar Populasi Perusahaan Sektor Industri.....	63
Lampiran 3 : Tabulasi Data	65
Lampiran 4 : Hasil Outer Loading	68
Lampiran 5 : Hasil Uji Algorithm	68
Lampiran 6 : Nilai Construct Reliability and Validity	69
Lampiran 7 : Cross Loading.....	69
Lampiran 8 : Hasil Uji Bootsapping	69
Lampiran 9 : Uji R-Square	70
Lampiran 10 : Path Coeficients.....	70

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MOEDERASI**

Ilham Rachmat Hidayatulloh

ABSTRAK

Adapun tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang di moderasi oleh kepemilikan institusional. Penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif. Dalam penelitian ini populasi yang diambil sebanyak 63 perusahaan sektor industri yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019 hingga 2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah *purposive sampling* dan terkumpul sebanyak 22 sampel. Data dalam penelitian ini diuji menggunakan SEM-PLS dengan software SmartPLS 4.0. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan kepemilikan institusional tidak dapat menjadi pemoderasi hubungan ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional

***THE EFFECT OF FIRM SIZE AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE
WITH INSTITUTIONAL OWNERSHIP AS A MEDIATING VARIABLE***

Ilham Rachmat Hidayatulloh

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of company size and profitability on firm value moderated by institutional ownership. This research uses quantitative techniques. In this study, the population taken was 63 industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2019 to 2022. The sampling technique used was purposive sampling and collected 22 samples. The data in this study were tested using SEM-PLS with SmartPLS 4.0 software. The results of this study indicate that company size has an effect on firm value, profitability has no effect on firm value, and institutional ownership cannot moderate the relationship between company size and profitability on firm value.

Keywords: Firm Value, Firm Size, Profitability, Institutional Ownership