

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU CERITA *POP UP* TENTANG MAKNA SURAH- SURAH PENDEK UNTUK MENUMBUHKAN KECINTAAN ANAK- ANAK DALAM BERINTERAKSI DENGAN AL QUR'AN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

Hasna Gahayu Febriyanti

20052010091

Pembimbing 1:

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

Pembimbing 2:

Aileena S. C. R. El Chidtian, S.T., M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
TA. 2023/2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN BUKU CERITA POP UP TENTANG MAKNA SURAH-SURAH
PENDEK UNTUK MENUMBUHKAN KECINTAAN ANAK-ANAK DALAM
BERINTERAKSI DENGAN AL QUR'AN**

Disusun oleh:

Hasna Gahayu Febriyanti
20052010091

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 14 Mei 2024

Pembimbing I

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

NIP. 19880428 201803 2001

Pembimbing II

Aileena S. C. R. E. C., S.T., M.Ds

NPT. 182 19870119 076

Penguji I

Aditya Rahman Yan, S.T., M.Med.Kom

NIP3K. 19810929 202121 1002

Penguji II

Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn

NPT. 212 19941124 261

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Ibnu Sholichin, S.T., M.T.

NIP3K. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN BUKU CERITA *POP UP* TENTANG MAKNA SURAH-SURAH
PENDEK UNTUK MENUMBUHKAN KECINTAAN ANAK-ANAK DALAM
BERINTERAKSI DENGAN AL QUR'AN**

Disusun oleh:
Hasna Gahayu Febriyanti
20052010091

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 14 Mei 2024

Pembimbing I



Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds
NIP. 19880428 201803 2001

Pembimbing II



Allecna S. C. R. E. C., S.T., M.Ds
NPT. 182 19870119 076

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn
NIP3K. 19840512 2021 212004

ABSTRAK

Al Qur'an adalah kitab suci yang menjadi pedoman kehidupan bagi umat muslim. Maka, sudah seharusnya seorang muslim berinteraksi dengan Al Qur'an melalui cara yang baik, seperti membaca, menghafalkan, serta memahami isinya. Kebiasaan berinteraksi dengan Al Qur'an ini sudah diajarkan kepada anak sejak usia dini, dimulai dari menghafalkannya. Namun, mereka sering kali merasa jenuh ketika sedang menghafal maupun belajar membaca Al Qur'an, serta tidak adanya kesempatan untuk memahami makna kisah dibalik surah yang mereka hafalkan. Oleh karena itu, diperlukan media interaktif yang dapat meningkatkan kecintaan anak dalam berinteraksi dengan Al Qur'an. Salah satu wujud dari media interaktif adalah buku cerita dalam bentuk *pop up*.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan konsep buku cerita *pop up* ini adalah metode kualitatif. Data-data tersebut didapatkan melalui hasil wawancara, observasi, kuesioner, serta studi literatur. Selanjutnya, data-data tersebut dianalisis dengan menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif. Analisis data tersebut dipadukan dengan hasil analisis *consumer journey* dan *consumer insight*, sehingga didapatkanlah *keyword* perancangan, yaitu "Mencinta Al Qur'an dengan Cara yang Interaktif".

Perancangan buku cerita *pop up* yang diberi judul "Aku Cinta Al Qur'an" ini memberikan informasi terkait makna kisah dari surah-surah pendek pilihan. Surah-surah tersebut terpilih berdasarkan makna kisahnya yang mudah dipahami oleh target audiens, yaitu anak-anak usia dini. Makna kisah dari surah-surah tersebut disisipkan dalam cerita keseharian tokoh utama dari buku cerita *pop up* "Aku Cinta Al Qur'an", yaitu Dzaki dan Dzakiyyah, serta dilengkapi ilustrasi *pop up* yang menarik. Perancangan buku cerita *pop up* tersebut diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman anak-anak tentang makna kisah pada surah-surah Al Qur'an Juz 30, serta menumbuhkan rasa cinta mereka dalam berinteraksi dengan Al Qur'an.

Kata kunci: Buku *pop up*, Kisah, Al Qur'an, Anak usia dini

ABSTRACT

Al Qur'an is a holy book that serves as a guide for Muslims. Therefore, the Muslims should interact with Al Qur'an in a good ways, such as reading, memorizing, and understanding its contents. The habits of interacting with Al Qur'an is taught to children from an early age, and it's starting with memorizing the surah. However, the children often to get bored when memorizing or learn to read Al Qur'an, and there is a lack of opportunities to understand the stories behind the surah they memorize. Therefore, interactive media is needed to enhance the love in interacting with Al Qur'an for children. One form of interactive media is a pop up book.

The data collection method used in developing the concept of this pop up book is qualitative. The data is obtained through interviews, observations, questionnaires, and literature studies. Subsequently, the data is analyzed using the qualitative descriptive analysis method. This data is combined with the result of consumer journey and consumer insight analyses, resulting the keyword of design, which is "Loving Al Qur'an in an Interactive Way".

The design of the pop up story book titled "Aku Cinta Al Qur'an" provides information about the stories of selected short Surah. These Surah are chosen based on their easily understandable stories for the audience, which are young children. The stories of these Surah are embedded in the daily life stories of the main characters of the pop up story book, Dzaki and Dzakiyyah, accompanied by engaging pop up illustrations. The design of the pop up story book is expected to enhance children's knowledge and understanding the stories of the Surah in Al Qur'an Juz 30, and cultivate their love for interacting with Al Qur'an.

Keywords: *Pop up book, story, Al Qur'an, children*

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 31 Mei 2024



Hasna Gahayu Febriyanti

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamiin. Puji syukur atas kehadiran Allah subhanahu wa ta’ala, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Buku Cerita *Pop Up* tentang Makna Surah-Surah Pendek untuk Menumbuhkan Kecintaan Anak-Anak dalam Berinteraksi Dengan Al Qur’an”. Buku cerita *pop up* dengan judul “Aku Cinta Al Qur’an” tersebut menceritakan tentang makna kisah dari surah-surah pilihan yang ada di dalam Al Qur’an Juz 30 dalam bentuk ilustrasi *pop up*. Diharapkan buku ini dapat menarik perhatian anak-anak usia dini dan meningkatkan kecintaan mereka dalam berinteraksi dengan Al Qur’an.

Selama pengerjaan perancangan dan penulisan laporan Tugas Akhir ini, penulis menerima banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Mama, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan atas pilihan baik apapun yang penulis jalani.
2. Ayah, sosok yang pertama kali mengenalkan penulis ke dunia seni, yang saat ini pasti sedang tersenyum di surga, melihat anak semata wayangnya sudah lulus Sarjana.
3. Ibu Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan banyak arahan, dukungan, serta bantuan selama pengerjaan Tugas Akhir. Sosok dosen yang pertama kali membuat penulis tertarik untuk menyelami dunia buku anak, terutama dalam bentuk *pop up*.
4. Ibu Aileen S. C. R. El Chidtian, S.T., M.Ds selaku dosen pembimbing pendamping sekaligus koordinator Tugas Akhir yang juga telah banyak memberikan arahan, dukungan, serta bantuan selama pengerjaan Tugas Akhir.
5. Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom selaku dosen penguji utama yang telah memberikan banyak arahan, bahkan sampai membantu penulis menemukan judul yang sesuai dengan keinginan perancangan penulis.
6. Ibu Aninditya Daniar, S.Sn. M.Sn selaku dosen penguji pendamping yang telah memberikan banyak arahan, baik itu ketika sidang seminar proposal maupun sidang K1.
7. Ustadz Ahmad Sholeh, selaku narasumber serta guru penulis ketika duduk di bangku sekolah dasar, yang telah memberikan dukungan serta banyak pengetahuan baru yang bermanfaat bagi perancangan ini.

8. Kak Pratyta Aprilana, selaku narasumber *illustrator* buku anak yang telah membantu dalam proses pengumpulan data.
9. Khoirun Nisa' dan Nuria Lathifatul Qolbi, sahabat dekat penulis yang telah memberikan banyak dukungan dan apresiasi selama ini.
10. Seluruh keluarga besar, saudara, sepupu, bahkan keponakan penulis yang telah mendukung serta mengapresiasi perancangan ini.
11. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual UPN "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
12. Seluruh pengunjung pameran Tugas Akhir yang telah mengunjungi *booth* penulis dan memberikan banyak *feedback* positif.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna, sehingga saran dan kritik membangun akan sangat diterima. Semoga perancangan maupun laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber informasi bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 31 Mei 2024

Hasna Gahayu Febriyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Perancangan	7
1.6 Manfaat Hasil Perancangan.....	8
1.7 Kerangka Perancangan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING	9
2.1 Definisi Operasional Judul	9
2.1.1 Definisi Buku Cerita <i>Pop Up</i>	9
2.1.2 Definisi Berinteraksi dengan Al Qur'an	9
2.1.3 Definisi Anak-Anak	10
2.2 Landasan Teori Buku Cerita Anak	11
2.2.1 Pengertian Buku Cerita Anak.....	11
2.2.2 Struktur Anatomi Buku Cerita Anak.....	12
2.2.3 Manfaat Buku Cerita Anak	13
2.2.4 Perjenjangan Buku	14
2.3 Landasan Teori Buku <i>Pop Up</i>	15
2.3.1 Pengertian Buku <i>Pop Up</i>	16
2.3.2 Manfaat Buku <i>Pop Up</i>	16
2.3.3 Teknik <i>Pop Up</i>	16

2.4	Landasan Teori Berinteraksi dengan Al Qur'an.....	18
2.4.1	Menghafal Al Qur'an.....	18
2.4.2	Membaca Al Qur'an.....	19
2.4.3	Memahami Al Qur'an.....	20
2.5	Landasan Teori Surah-Surah Juz 30.....	20
2.5.1	Surah Al 'Aadiyaat.....	21
2.5.2	Surah Al Fil.....	22
2.5.3	Surah Al Kautsar.....	22
2.5.4	Surah Al Qadr.....	23
2.5.5	Surah At Tin.....	23
2.6	Landasan Teori Psikologis dan Fisik Anak-Anak 3-7 Tahun.....	24
2.7	Landasan Teori Desain Komunikasi Visual.....	25
2.7.1	Ilustrasi.....	25
2.7.2	Warna.....	28
2.7.3	Tipografi.....	28
2.7.4	Layout.....	29
2.8	Studi Eksisting.....	29
2.9	Studi Komparator.....	32
BAB III	METODOLOGI DESAIN.....	36
3.1	Metode Perancangan.....	36
3.2	Objek Perancangan.....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1	Data Primer.....	37
3.3.2	Data Sekunder.....	39
3.4	Teknik Analisis Data.....	40
3.4.1	Analisis Data Wawancara.....	40
3.4.2	Analisis Data Observasi.....	42
3.4.3	Analisis Data Kuesioner.....	47
3.4.4	Analisis <i>Consumer Insight</i>	50
3.4.5	Analisis <i>Consumer Journey</i>	50
3.5	Sintesa Data.....	53
3.6	<i>Unique Selling Proposition</i>	54
BAB IV	KONSEP DAN IMPELEMNTASI DESAIN.....	55

4.1	Perumusan Konsep.....	55
4.1.1	Perumusan <i>Keyword</i>	55
4.1.2	Definisi <i>Keyword</i>	56
4.1.3	Konsep Verbal	56
4.1.4	Konsep Visual	67
4.1.5	Konsep Media	73
4.2	Proses Perancangan Desain.....	76
4.2.1	<i>Rough Design</i>	76
4.2.2	Komprehensif Desain.....	79
4.2.3	Validasi Desain.....	82
4.2.4	Desain Final	88
4.3	Implementasi Desain	90
4.3.1	Media Utama.....	90
4.3.2	Media Pendukung	99
4.4	Biaya Produksi	103
4.4.1	Biaya Produksi Media Utama	103
4.4.2	Biaya Produksi Media Pendukung.....	104
4.4.3	Harga Jual Media Utama.....	105
BAB V	PENUTUP	107
5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Saran.....	107
	DAFTAR PUSTAKA	109
	LAMPIRAN	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan, 2023	8
Gambar 2.1 <i>Story Book</i> Bukit Batu Suli, 2016.....	11
Gambar 2.2 <i>Picture Book</i> Ada Apa Sih? Ada Apa Sih? 2019	12
Gambar 2.3 Struktur Anatomi Buku Cerita Anak, 2020.....	12
Gambar 2.4 Penjabaran tentang Pembaca Awal Jenjang B1, 2022	15
Gambar 2.5 Teknik <i>V-folding</i> , 2021	17
Gambar 2.6 Teknik <i>Internal Stand</i> , 2021	17
Gambar 2.7 Teknik <i>Mouth</i> , 2021	17
Gambar 2.8 Teknik <i>Rotary</i> , 2021	18
Gambar 2.9 Teknik <i>Parallel Slide</i> , 2021	18
Gambar 2.10 Ilustrasi <i>Spread Full Bleed</i> , 2019	26
Gambar 2.11 Ilustrasi <i>Spread</i> dengan Bingkai, 2019	26
Gambar 2.12 Ilustrasi <i>Single</i> dengan Sudut Pandang yang Berbeda, 2019.....	27
Gambar 2.13 Ilustrasi <i>Single</i> dan Bentuk Ilustrasi yang Berbeda, 2019	27
Gambar 2.14 Ilustrasi <i>Single</i> dan 2 Ilustrasi <i>Spot</i> dalam 1 Tebaran, 2019	27
Gambar 2.15 Warna Pastel, 2023	28
Gambar 2.16 <i>Font</i> Arial dan Helvetica, 2023.....	28
Gambar 2.17 <i>Cover</i> Juz Amma for Kids, 2023	30
Gambar 2.18 Visual Juz Amma for Kids, 2023	31
Gambar 2.19 <i>Layout</i> Juz Amma for Kids, 2023	31
Gambar 2.20 <i>Font</i> Juz Amma for Kids, 2023.....	32
Gambar 2.21 <i>Cover</i> Mukjizat Para Nabi, 2023	33
Gambar 2.22 Visual Mukjizat Para Nabi, 2023	34
Gambar 2.23 <i>Layout</i> Mukjizat Para Nabi, 2023	34
Gambar 2.24 <i>Font</i> Mukjizat Para Nabi, 2023	35
Gambar 3.1 Wawancara Penulis dengan Pratyta Aprilana, 2023	38
Gambar 3.2 Wawancara Penulis dengan Ustadz Ahmad Sholeh, 2023.....	38
Gambar 3.3 Kegiatan Observasi Penulis bersama Anak-Anak Kelas 1 SD, 2023	43
Gambar 3.4 Observasi Penulis terkait Minat Anak terhadap Buku Cerita <i>Pop Up</i> , 2023.....	44
Gambar 3.5 Observasi Penulis terkait Kegiatan Menghafal Al Qur'an, 2023	45
Gambar 3.6 Observasi Penulis ke Toko Buku Gramedia Basra Surabaya, 2023	46

Gambar 3.7 Observasi <i>E-commerce</i> Toko Buku Togamas Diponegoro Surabaya, 2023	47
Gambar 3.8 Pilihan Gaya Gambar pada Kuesioner, 2023	49
Gambar 3.9 Fatih, Siswa Kelas 1 SDIT Darul Qur'an Surabaya, 2023	51
Gambar 4.1 Alur Perumusan <i>Keyword</i> , 2023	55
Gambar 4.2 Gaya Gambar yang Digunakan, 2023	68
Gambar 4.3 Palet Warna Suasana di Pagi Hari, 2023	68
Gambar 4.4 Palet Warna Suasana di Malam Hari, 2023	69
Gambar 4.5 <i>Font</i> Comic Gecko Pro, 2023	69
Gambar 4.6 <i>Font</i> Poppins, 2023	70
Gambar 4.7 <i>Layout Area Pop Up</i> , 2023	70
Gambar 4.8 <i>Layout Area</i> Ilustrasi dan Narasi, 2023	71
Gambar 4.9 Auf, Peserta Hafiz Indonesia 2020, 2020	72
Gambar 4.10 Alifah, Peserta Hafiz Indonesia 2020, 2020	72
Gambar 4.11 Oki Setiana Dewi, 2023	73
Gambar 4.12 Ori Vitrio Abdullah, 2022	73
Gambar 4.13 <i>Rough Design</i> Karakter Dzakiyyah, 2024	77
Gambar 4.14 <i>Rough Design</i> Karakter Dzaki, 2024	77
Gambar 4.15 <i>Rough Design</i> Karakter Umma, 2024	77
Gambar 4.16 <i>Rough Design</i> Karakter Ayah, 2024	77
Gambar 4.17 <i>Rough Design</i> Judul, 2024	78
Gambar 4.18 Alternatif 1 <i>Rough Design Cover</i> Buku, 2024	78
Gambar 4.19 Alternatif 2 <i>Rough Design Cover</i> Buku, 2024	79
Gambar 4.20 Alternatif 3 <i>Rough Design Cover</i> Buku, 2024	79
Gambar 4.21 Komprehensif Desain Karakter Dzakiyyah, 2024	80
Gambar 4.22 Komprehensif Desain Karakter Dzaki, 2024	80
Gambar 4.23 Komprehensif Desain Karakter Umma, 2024	80
Gambar 4.24 Komprehensif Desain Karakter Ayah, 2024	80
Gambar 4.25 Komprehensif Desain Judul, 2024	81
Gambar 4.26 Alternatif 1 Komprehensif Desain <i>Cover</i> Buku, 2024	81
Gambar 4.27 Alternatif 2 Komprehensif Desain <i>Cover</i> Buku, 2024	82
Gambar 4.28 Alternatif 3 Komprehensif Desain <i>Cover</i> Buku, 2024	82
Gambar 4.29 Desain Karakter Terpilih Tokoh Dzakiyyah, 2024	83
Gambar 4.30 Hasil Kuesioner Desain Karakter Dzakiyyah, 2024	83

Gambar 4.31 Desain Karakter Terpilih Tokoh Dzaki, 2024	84
Gambar 4.32 Hasil Kuesioner Desain Karakter Dzaki, 2024.....	84
Gambar 4.33 Desain Karakter Terpilih Tokoh Umma, 2024.....	84
Gambar 4.34 Hasil Kuesioner Desain Karakter Umma, 2024	85
Gambar 4.35 Desain Karakter Terpilih Tokoh Ayah, 2024.....	85
Gambar 4.36 Hasil Kuesioner Desain Karakter Ayah, 2024	86
Gambar 4.37 Desain Judul Terpilih, 2024	86
Gambar 4.38 Hasil Kuesioner Desain Judul, 2024.....	87
Gambar 4.39 Desain <i>Cover</i> Buku Terpilih, 2024	87
Gambar 4.40 Hasil Kuesioner Desain <i>Cover</i> Buku, 2024.....	88
Gambar 4.41 Desain Final Karakter Dzakiyyah, 2024.....	89
Gambar 4.42 Desain Final Karakter Dzaki, 2024	89
Gambar 4.43 Desain Final Karakter Umma dan Ayah, 2024	89
Gambar 4.44 Desain Final Judul, 2024	90
Gambar 4.45 Desain Final <i>Cover</i> Buku, 2024.....	90
Gambar 4.46 Desain <i>Cover</i> Buku, 2024.....	91
Gambar 4.47 Sketsa Halaman 1-2, 2024	91
Gambar 4.48 Sketsa Halaman 5-6, 2024	92
Gambar 4.49 Sketsa Halaman 9-10, 2024	92
Gambar 4.50 Sketsa Halaman 13-14, 2024	92
Gambar 4.51 Sketsa Halaman 17-18, 2024	93
Gambar 4.52 Desain Final Halaman 1-2, 2024	93
Gambar 4.53 Desain Final Halaman 5-6, 2024	93
Gambar 4.54 Desain Final Halaman 9-10, 2024	94
Gambar 4.55 Desain Final Halaman 13-14, 2024	94
Gambar 4.56 Desain Final Halaman 17-18, 2024	94
Gambar 4.57 <i>Dummy Pop Up</i> Halaman 3-4, 2024.....	95
Gambar 4.58 <i>Dummy Pop Up</i> Halaman 7-8, 2024.....	95
Gambar 4.59 <i>Dummy Pop Up</i> Halaman 11-12, 2024.....	95
Gambar 4.60 <i>Dummy Pop Up</i> Halaman 15-16, 2024.....	96
Gambar 4.61 <i>Dummy Pop Up</i> Halaman 19-20, 2024.....	96
Gambar 4.62 Desain Final <i>Pop Up</i> Halaman 3-4, 2024.....	96
Gambar 4.63 Desain Final <i>Pop Up</i> Halaman 7-8, 2024.....	97

Gambar 4.64 Desain Final <i>Pop Up</i> Halaman 11-12, 2024.....	97
Gambar 4.65 Desain Final <i>Pop Up</i> Halaman 15-16, 2024.....	97
Gambar 4.66 Desain Final <i>Pop Up</i> Halaman 19-20, 2024.....	98
Gambar 4.67 <i>Cover</i> Depan Buku Cerita <i>Pop Up</i> "Aku Cinta Al Qur'an", 2024.....	98
Gambar 4.68 <i>Cover</i> Belakang Buku Cerita <i>Pop Up</i> "Aku Cinta Al Qur'an", 2024	99
Gambar 4.69 Punggung Buku Cerita <i>Pop Up</i> "Aku Cinta Al Qur'an", 2024.....	99
Gambar 4.70 Kaos, 2024	100
Gambar 4.71 Tas Ransel, 2024.....	100
Gambar 4.72 Botol Air Minum, 2024.....	101
Gambar 4.73 Buku Tulis, 2024.....	101
Gambar 4.74 Tempat Pensil Kain, 2024.....	102
Gambar 4.75 Speaker Al Qur'an Digital, 2024.....	102
Gambar 4.76 Gantungan Kunci, 2024.....	103
Gambar 4.77 Stiker, 2024.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan Fatih dalam Sehari.....	51
Tabel 4.1 Paginasi Halaman Buku Cerita <i>Pop Up</i> “Aku Cinta Al Qur’an”	61
Tabel 4.2 Rincian Biaya Produksi Media Utama	103
Tabel 4.3 Rincian Biaya Produksi Media Pendukung	104
Tabel 4.4 Rincian Biaya Produksi Buku Cerita <i>Pop Up</i> "Aku Cinta Al Qur'an"	105
Tabel 4.5 Rincian Tarif Desainer Pertahun.....	105