

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil skripsi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor yang mempengaruhi penerimaan ChatGPT oleh mahasiswa Perguruan Tinggi dan Institut Negeri di Surabaya terdiri dari *intrinsic motivation* yang berpengaruh signifikan terhadap *perceived ease of use*. Variabel *intrinsic motivation* dan *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention* dalam menggunakan ChatGPT. Selain itu, variabel *perceived ease of use* dan *intrinsic motivation* juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived usefulness*. Sedangkan variabel *perceived ease of use* terhadap *behavioral intention* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan karena $p \text{ values} > 0.05$.
2. Variabel *perceived ease of use* tidak secara langsung mempengaruhi niat berperilaku untuk terus menggunakan ChatGPT. Meskipun demikian, *perceived ease of use* mempengaruhi niat berperilaku pengguna untuk menggunakan ChatGPT melalui perantara *perceived usefulness*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian skripsi, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Pada skripsi selanjutnya dapat menggunakan topik yang sama, namun dengan metode yang berbeda, seperti: UTAUT dan Delone & Mclean.
2. Selain itu, juga dapat menggunakan jumlah responden dan teknik *sampling* yang berbeda. Sehingga dapat diketahui faktor lain yang mempengaruhi

penerimaan ChatGPT pada mahasiswa Perguruan Tinggi dan Institut Negeri di Surabaya.

3. Penelitian lain dapat meneliti faktor apa saja yang mempengaruhi penerimaan ChatGPT pada mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta, dan penelitian dilakukan di kota lain.