

**EVALUASI PENERIMAAN CHATGPT OLEH MAHASISWA  
DALAM MENDUKUNG PERKULIAHAN DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Program Studi Sistem Informasi**



**Disusun Oleh:**

**HAN FAMILIYA AYU PRACIPTA**

**20082010009**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2024**

**SKRIPSI**

**EVALUASI PENERIMAAN CHATGPT OLEH MAHASISWA DALAM  
MENDUKUNG PERKULIAHAN DI SURABAYA**

**Disusun oleh :**

**HAN FAMILIYA AYU PRACIPTA**  
**20082010009**

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 28 Mei 2024**

**Pembimbing :**

**Tim Penguji :**

1.

1.

  
**Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.**  
**NPT. 1 7119 91 032005 2**

  
**Tri Lathif Mardiyanto, S.Kom., M.T.**  
**NIP. 19890225 2021211 001**


2.

2.

  
**Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.**  
**NIP. 19870519 2018031 001**

  
**Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom.**  
**NIP. 19871015 2022032 005**

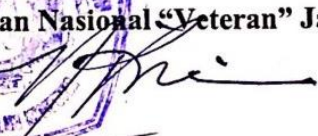
3.

  
**Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.**  
**NIP. 19930316 2019032 020**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ilmu Komputer**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
**Prof. Dr. Ir. Novrina Hendrasarie, M.T.**  
**NIP. 19681126 199403 2 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**EVALUASI PENERIMAAN CHATGPT OLEH MAHASISWA DALAM  
MENDUKUNG PERKULIAHAN DI SURABAYA**

**Disusun oleh :**


**HAN FAMILIYA AYU PRACIPTA**  
**20082010009**


**Telah disetujui mengikuti Ujian Negara Lisan Gelombang Mei Periode 2024 pada  
Tanggal 28 Mei 2024**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing 1**


**Dosen Pembimbing 2**

  
**Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.**  
**NPT. 1 7119 91 032005 2**

  
**Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.**  
**NIP. 19870519 2018031 001**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
**Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.**  
**NIP. 19851124 2021211 003**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER

KETERANGAN REVISI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : Han Familiya Ayu Pracipta

NPM : 20082010009

Program Studi : Sistem Informasi

Telah mengerjakan revisi Ujian Negara Lisan Skripsi pada tanggal 3 Juni 2024 dengan judul:


**EVALUASI PENERIMAAN CHATGPT OLEH MAHASISWA DALAM  
MENDUKUNG PERKULIAHAN DI SURABAYA**


Oleh karenanya, mahasiswa tersebut dinyatakan bebas revisi Ujian Negara Lisan Skripsi dan diijinkan untuk membukukan laporan Skripsi dengan judul tersebut.

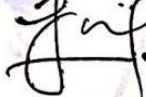
Surabaya, 3 Juni 2024

Dosen penguji yang memeriksa revisi :

1. Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom., M.T.  
NIP. 19890225 2021211 001
2. Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 19871015 2022032 005
3. Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 19930316 2019032 020

{  }


{  }


{  }

Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

  
Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.  
NPT. 1 7119 91 032005 2

  
Asif Faruqi, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 19870519 2018031 001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Han Familiya Ayu Pracipta

NPM : 20082010009

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa judul/ Tugas Akhir berikut :

**EVALUASI PENERIMAAN CHATGPT OLEH MAHASISWA DALAM  
MENDUKUNG PERKULIAHAN DI SURABAYA**

Bukan merupakan plagiat dari Skripsi/ Tugas Akhir/ Penelitian orang lain dan juga bukan Produk/ Hasil Karya yang saya beli dari orang lain.

Saya juga menyatakan bahwa Skripsi/ Tugas Akhir ini adalah pekerjaan saya sendiri, kecuali yang dinyatakan dalam Daftar Pustaka dan tidak pernah diajukan untuk syarat memperoleh gelar di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur maupun Instansi Pendidikan lain. Jika dinyatakan dikemudian hari pernyataan tersebut terbukti benar, maka saya bertanggung jawab penuh dan siap menerima segala konsekuensi, termasuk pembatalan ijazah dikemudian hari.

Surabaya, 3 Juni 2024

Hormat Saya,



**Han Familiya Ayu Pracipta**  
NPM. 20082010009

**Judul** : Evaluasi Penerimaan ChatGPT oleh Mahasiswa dalam Mendukung Perkuliahan di Surabaya  
**Penulis** : Han Familiya Ayu Pracipta  
**Pembimbing 1** : Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.  
**Pembimbing 2** : Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.

---

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi, khususnya internet saat ini semakin meningkat dengan pesat. Menurut data dari *We Are Social*, jumlah pengguna internet di Indonesia naik per Januari tahun 2023 dibandingkan tahun sebelumnya. *Artificial Intelligence* (AI) seperti ChatGPT, mempermudah pekerjaan manusia dan banyak digunakan di berbagai bidang termasuk pendidikan. Surabaya merupakan kota dengan perguruan tinggi terbanyak di Jawa Timur memiliki 74 perguruan tinggi. Namun, ChatGPT memiliki keterbatasan dalam akurasi informasi dan pemahaman konteks yang kompleks.

Penelitian ini untuk menemukan faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa di Perguruan Tinggi dan Institut Negeri di Surabaya dalam menerima ChatGPT menggunakan TAM yang dimodifikasi. Dengan 399 responden, pengujian menggunakan teknik SEM-PLS dan *software* SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *intrinsic motivation* berpengaruh positif signifikan terhadap *perceived ease of use*. *Intrinsic motivation* dan *perceived usefulness* berpengaruh positif signifikan terhadap *behavioral intention*. Sedangkan variabel *perceived ease of use* dan *intrinsic motivation* berpengaruh positif signifikan terhadap *perceived usefulness*. *Perceived ease of use* tidak secara langsung mempengaruhi niat berperilaku untuk terus menggunakan ChatGPT. Meskipun demikian, *perceived ease of use* mempengaruhi niat berperilaku pengguna untuk menggunakan ChatGPT melalui perantara *perceived usefulness*.

**Kata Kunci:** ChatGPT, TAM, SEM-PLS

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT, atas limpahan Rahmat serta Kasih Sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Evaluasi Penerimaan ChatGPT oleh Mahasiswa dalam Mendukung Perkuliahan di Surabaya”. Skripsi ini merupakan persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi S1 SI/Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, dan dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan ridho, rahmat serta kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua penulis, Ibu Handiyana, Ramah Sucipto, dan Bapak Hari Subagyo yang telah memberikan dukungan materi, selalu mendoakan dan mendukung penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Arista Pratama, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih banyak atas seluruh waktu, tenaga, kesabaran, dan kesediaan menjawab setiap pertanyaan penulis serta senantiasa memberikan motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih banyak atas seluruh waktu, tenaga, dan kesediaan menjawab setiap pernyataan penulis serta memberikan arahan dalam memperkuat argumen sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu memperlancar proses penyusunan laporan skripsi penulis.
6. Bapak Prisa Marga Kusumantara, S.Kom., M.Cs., selaku dosen wali penulis yang telah memotivasi penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Sistem Informasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah bersedia memberikan waktu dan ilmunya selama proses perkuliahan.
8. Seluruh responden dalam penelitian ini atas waktu dan kesediannya untuk mengisi kuesioner serta membantu terlaksananya penelitian ini.
9. Sahabat saya Fahroz Dwi Pratiwi dan Diva Dafina Amajida yang selalu memberikan *support*, motivasi, dan menemani penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Faradewi Kirana, Yusuf Ma’ruf, dan teman-teman SIFO angkatan 2020 lainnya yang telah memberikan banyak bantuan selama perkuliahan dan skripsi ini.
11. Channel *Youtube* “Gus Iqdam Official” yang rutinannya telah menemani dan memberikan ketenangan hati kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat berjuang dan tidak putus asa hingga dapat menyelesaikan skripsi ini meskipun banyak ujian dan cobaan hidup.

Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu untuk segala dukungan, motivasi serta semangat yang telah diberikan kepada penulis dalam



pengerjaan skripsi ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pengerjaan maupun penulisan skripsi ini. Semoga laporan skripsi ini dapat menunjang perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Sistem Informasi.

Surabaya, Mei 2024

Penulis

Han Familiya Ayu Pracipta

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Batasan Masalah.....	8
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Manfaat Penelitian.....	9
1.6    Relevansi SI.....	10
1.7    Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1    Aplikasi .....	14
2.2 <i>Artificial Intelligence</i> .....	14
2.2.1 <i>Chatbot</i> .....	15

2.2.2	ChatGPT.....	16
2.3	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	17
2.4	Model Modifikasi TAM .....	19
2.5	Structural Equation Modelling – Partial Least Square (SEM-PLS).....	21
2.6	Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Alur Penelitian.....	27
3.2	Identifikasi Masalah .....	27
3.3	Studi Literatur.....	28
3.4	Model Konseptual .....	28
3.5	Penyusunan Hipotesis.....	29
3.5.1	<i>Intrinsic Motivation (IM)</i> .....	29
3.5.2	<i>Perceived Ease of Use (PEOU)</i> .....	30
3.5.3	<i>Perceived Usefulness (PU)</i> .....	31
3.6	Populasi dan Sampel .....	32
3.6.1	Populasi.....	32
3.6.2	Sampel.....	32
3.6.3	Teknik Sampling .....	33
3.6.4	Sumber Pengumpulan Data.....	34
3.6.5	Skala Likert .....	34
3.7	Instrumen Penelitian.....	35

3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
3.8.1	Uji Validitas .....	39
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	41
3.9	Pengolahan dan Analisis Data .....	42
3.9.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.9.2	Analisis Statistik Inferensial .....	43
3.10	Penarikan Kesimpulan.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		47
4.1	Data Demografi Responden .....	47
4.1.1	Jenis Kelamin Responden .....	47
4.1.2	Asal Universitas .....	48
4.1.3	Asal Fakultas .....	49
4.1.4	Angkatan .....	50
4.1.5	Usia .....	51
4.1.6	Lama Penggunaan Aplikasi.....	52
4.2	Pembahasan Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.2.1	Frekuensi Jawaban Variabel Intrinsic Motivation .....	53
4.2.2	Frekuensi Jawaban Variabel Perceived Ease of Use.....	56
4.2.3	Frekuensi Jawaban Variabel Perceived Usefulness .....	60
4.2.4	Frekuensi Jawaban Variabel Behavioral Intention .....	65
4.3	Pembahasan Analisis Inferensial .....	70

4.3.1	<i>Outer Model</i> .....	70
4.3.2	<i>Inner Model</i> .....	74
4.3.3	Uji Hipotesis .....	76
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.4.1	Hubungan <i>Intrinsic Motivation</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	80
4.4.2	Hubungan <i>Intrinsic Motivation</i> dengan <i>Behavior Intention</i> .....	81
4.4.3	Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> ...	82
4.4.4	Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Behavior Intention</i> .....	83
4.4.5	Hubungan <i>Intrinsic Motivation</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> .....	84
4.4.6	Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Behavior Intention</i> .....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		89
LAMPIRAN.....		100
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....		100
Lampiran 2. Surat Pengantar Penelitian .....		108
Lampiran 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....		108
Lampiran 4. Hasil Statistik Inferensial .....		110
Lampiran 5. Model Penelitian pada Hasil Uji Hipotesis Bootstrapping .....		113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pengguna Internet di Indonesia ( <i>We Are Social</i> , 2023) .....	1
Gambar 1.2 Grafik Aplikasi yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia ( <i>Databoks</i> , 2023a).....	3
Gambar 1.3 Halaman Utama ChatGPT 3.5.....	3
Gambar 1.4 Data Penetrasi Internet di Indonesia pada 2021-2022 ( <i>APJII</i> , 2022)..	5
Gambar 1.5 Pendekatan Kontemporer untuk Sistem Informasi (Laudon & Laudon, 2018) .....	10
Gambar 2.1 Logo ChatGPT .....	16
Gambar 2.2 Model TAM (Davis et al., 1989).....	18
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	27
Gambar 3.2 Model Konseptual (Yee et al., 2023) .....	29
Gambar 3.3 Tabel Distribusi Nilai .....	40
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	47
Gambar 4.2 Asal Universitas Responden.....	48
Gambar 4.3 Asal Fakultas Responden .....	49
Gambar 4.4 Tahun Angkatan Responden .....	50
Gambar 4.5 Rentang Usia Responden .....	51
Gambar 4.6 Lama Penggunaan Aplikasi.....	52
Gambar 4.7 Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Variabel .....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Tingkatan Skala Likert.....	35
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian .....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Intrinsic Motivation</i> .....	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> .....	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	41
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i> .....	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	42
Tabel 3.8 Kriteria Evaluasi Model Pengukuran .....	44
Tabel 3.9 Kriteria Evaluasi Model Struktural .....	45
Tabel 4.1 <i>Crosstabulation</i> antara Jenis Kelamin dan <i>Intrinsic Motivation1</i> .....	53
Tabel 4.2 <i>Crosstabulation</i> antara Jenis Kelamin dan <i>Intrinsic Motivation2</i> .....	54
Tabel 4.3 <i>Crosstabulation</i> antara Jenis Kelamin dan <i>Intrinsic Motivation3</i> .....	54
Tabel 4.4 <i>Crosstabulation</i> antara Jenis Kelamin dan <i>Intrinsic Motivation4</i> .....	55
Tabel 4.5 Hasil Statistik Jawaban <i>Intrinsic Motivation</i> .....	56
Tabel 4.6 <i>Crosstabulation</i> antara Tahun Angkatan Responden dan <i>Perceived Ease of Use 1</i> .....	56
Tabel 4.7 <i>Crosstabulation</i> antara Tahun Angkatan Responden dan <i>Perceived Ease of Use 2</i> .....	57
Tabel 4.8 <i>Crosstabulation</i> antara Tahun Angkatan Responden dan <i>Perceived Ease of Use 3</i> .....	58

Tabel 4.9 <i>Crosstabulation</i> antara Tahun Angkatan Responden dan <i>Perceived Ease of Use 4</i> .....	59
Tabel 4.10 Hasil Statistik Jawaban <i>Perceived Ease of Use</i> .....	60
Tabel 4.11 <i>Crosstabulation</i> antara Asal Universitas Responden dan <i>Perceived Usefulness 1</i> .....	61
Tabel 4.12 <i>Crosstabulation</i> antara Asal Universitas Responden dan <i>Perceived Usefulness 2</i> .....	62
Tabel 4.13 <i>Crosstabulation</i> antara Asal Universitas Responden dan <i>Perceived Usefulness 3</i> .....	63
Tabel 4.14 <i>Crosstabulation</i> antara Asal Universitas Responden dan <i>Perceived Usefulness 4</i> .....	64
Tabel 4.15 Hasil Statistik Jawaban <i>Perceived Usefulness</i> .....	65
Tabel 4.16 <i>Crosstabulation</i> antara Lama Penggunaan ChatGPT dan <i>Behavioral Intention 1</i> .....	66
Tabel 4.17 <i>Crosstabulation</i> antara Lama Penggunaan ChatGPT dan <i>Behavioral Intention 2</i> .....	67
Tabel 4.18 <i>Crosstabulation</i> antara Lama Penggunaan ChatGPT dan <i>Behavioral Intention 3</i> .....	68
Tabel 4.19 <i>Crosstabulation</i> antara Lama Penggunaan ChatGPT dan <i>Behavioral Intention 4</i> .....	69
Tabel 4.20 Hasil Statistik Jawaban <i>Behavioral Intention</i> .....	69
Tabel 4.21 <i>Outer Loading</i> .....	71
Tabel 4.22 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	72
Tabel 4.23 <i>Cross Loading</i> .....	72



Tabel 4.24 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	73
Tabel 4.25 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	74
Tabel 4.26 Hasil <i>R-Square</i> .....	74
Tabel 4.27 Hasil <i>f-Square</i> .....	75
Tabel 4.28 Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	77

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2. Surat Pengantar Penelitian.....	108
Lampiran 3. Uji validitas dan reliabilitas 30 responden .....	109
Lampiran 4. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	110
Lampiran 5. Hasil Statistik Inferensial.....	110
Lampiran 6. Model Penelitian pada Hasil Uji Hipotesis Bootstrapping .....	113
Lampiran 7. Hasil Wawancara Sederhana .....	113