

DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, M. (2022, July 19). *Company profile: Definisi, Manfaat, dan Apa Saja yang Harus Ada*. Glints.Com.
- Baskara, I. K. (2011). *Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Kampanye Imunisasi Campak Di Denpasar Bali*. 2(4).
- Burhanuddin. (2014). *Fotografi*. Graha Ilmu.
- Falak, Z. (2023, June 29). *How to Write a Company profile (Plus Samples and Templates to Aid You)*. Make Use Of.
- Gondokusumo, R. (2023, January 11). *Apa itu Company profile (+10 Contoh Desain Keren)*. Sribu.
- Halim, A. G. S., & Mustamu, R. H. (2013). 36210-ID-analisis-deskriptif-strategi-bersaing-pada-perusahaan-penyedia-kebutuhan-konstru. *ANALISIS DESKRIPTIF STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN PENYEDIA KEBUTUHAN KONSTRUKSI*, 1(1), 1–15.
- Hilda. (2023, September 26). *Media Promosi: Contoh, Arti, Fungsi, Macam & Rekomendasi untuk Bisnis*. Cakap.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Prenhalindo.
- Kriyantono, R. (2008a). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2008b). *Public Relation Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Kencana Prenada Media Group.
- Liem, R., Erandaru, & Sutanto, P. (2015). Perancangan Buku *Company profile* Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show. *Jurnal DKV Adiwarna Universitas Kristen Petra*, 4.
- Maulida, Z. N. (2019). *EVALUASI SISTEM AKUNTANSI PEMBERIAN KREDIT PADA PT. BPR RUKUN KARYA SARI KEDUNGPRING LAMONGAN*.
- Monica, & Luzar, L. C. (2011). *EFEK WARNA DALAM DUNIA DESAIN DAN PERIKLANAN* (Vol. 2, Issue 2).
- Pixels. (2024). *Macam-macam Teknik Fotografi Profesional yang Mudah Dipahami*. <https://www.pixel.web.id/teknik-fotografi/>
- Rahastine, M. P. (2018). Analisa Makna Desain Kemasan Pada Produk Teh di Indonesia. <https://Ejournal.Bsi.Ac.Id/>, 74.
- Rianingtyas, A. K., & Wardani, K. K. (2018). Perancangan user Interface aplikasi mobile sebagai media promosi digital UMKM tour dan travel. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 7(2), F120–F120.
- Rustan, S. (2014). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Said, A. A. (2006). *Dasar Desain Dwimatra*. Penerbit UNM Makassar.
- Scarborough, Norman, M., & Cornwall, Jeffrey, R. (2019). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson.
- Simanjuntak, A. V. (2018). MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENGANALISIS TEKS

EKSPLANASI DENGAN MEDIA ILUSTRASI DIGITAL. In *Jurnal Komunitas Bahasa* (Vol. 6, Issue 2).

Sodexo. (2020, February 10). *8 Strategi Promosi Kreatif untuk Meningkatkan Penjualan*. Sodexo. <https://www.sodexo.co.id/strategi-promosi/>

Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Caps.

Wibisono, A. B., & Artanto, A. T. (2018). *Buku Ajar Fotografi Teori dan Praktik*. Indo Media Pustaka.

Zimmerer, Thomas, W., & Scarborough, Norman, M. (2002). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.