

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PT. BPR RUKUN KARYA SARI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Disusun oleh :

Husnul Khuluq Rifqi

20052010034

Pembimbing 1:

Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn.

Pembimbing 2:

Aileena Solicitor Costa Rica El Chidtian S.T., M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2023/2024

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PT. BPR RUKUN KARYA SARI**

Disusun Oleh:


HUSNUL KHULUQ RIFQI

20052010034


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 16 Mei 2024


Pembimbing I


Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn.
NPT. 212 19941124 261


Pembimbing II


Aileena S. C. R. El Chiddian, S.T., M.Ds.
NPT. 182 19870119 076

Penguji I


Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19910728 202203 1004

Penguji II


Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds.
NIP. 19880428 201803 2001

**Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PT. BPR RUKUN KARYA SARI**

**Disusun Oleh:
HUSNUL KHULUQ RIFQI
20052010034**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 16 Mei 2024**

Pembimbing I



Aninditva Daniar, S.Sn., M.Sn.

NPT. 212 19941124 261

Pembimbing II



Aileena S. C. R. El Chidtian, S.T., M.Ds.

NPT. 182 19870119 076

**Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, ST., M.Sn.

NIPPPK. 19840512 2021 212004

ABSTRAK

PT. BPR Rukun Karya Sari terletak di Desa Kedungpring, Kecamatan Kedungpring, Kabupaten Lamongan. Keberadaan lembaga bank pengkreditan rakyat ini mempunyai peranan urgensi bagi masyarakat sekitar yang memiliki usaha kecil dan menengah. Namun dengan seiring berjalannya waktu, persaingan bisnis yang memiliki segmentasi pasar yang sama semakin ketat. Maka teramatlah penting bagi perusahaan untuk memiliki profil yang kuat. Salah satu bagian dari strategi marketing ialah promosi. Perancangan *Company profile* sebagai media promosi merupakan langkah yang penting untuk memperkenalkan perusahaan kepada khalayak luas. Dalam *Company profile* ini, akan disajikan informasi penting tentang perusahaan, termasuk sejarah, visi dan misi, nilai-nilai perusahaan, produk dan layanan yang ditawarkan, serta pencapaian perusahaan. Metode perancangan yang digunakan adalah metode kombinasi kualitatif-kuantitatif, mengumpulkan data primer dan sekunder. Data primer adalah data utama yang akan digunakan pada dasar suatu penelitian atau perancangan. Data primer disini sendiri meliputi wawancara, kuesioner, dan observasi tidak langsung. Sedangkan Data sekunder merupakan data-data yang diperoleh dari data yang sudah ada sebelumnya. Pengumpulan data sekunder menggunakan jurnal, skripsi, literatur buku, website, dan portal berita yang terpercaya.

Kata kunci: *Company Profile*, Media Promosi, PT. BPR Rukun Karya Sari

ABSTRACT

PT. BPR Rukun Karya Sari is situated in Kedungpring Village, Kedungpring District, Lamongan Regency. The presence of this rural credit institution holds significant importance for the surrounding community, particularly for small and medium-sized enterprises. However, as time progresses, the competition among businesses targeting the same market segment has intensified. Therefore, it is crucial for the company to establish a strong profile. Promotion is an integral part of the marketing strategy. Designing a Company profile as a promotional tool is a vital step in introducing the company to a broader audience. This Company profile will feature essential information about the company, including its history, vision and mission, corporate values, products and services offered, as well as its achievements. The design method used is a combination of qualitative-quantitative methods, collecting both primary and secondary data. Primary data serves as the main information basis for research or design. It encompasses interviews, questionnaires, and indirect observations. On the other hand, secondary data consists of information obtained from existing sources. Collection of secondary data involves journals, theses, literature books, websites, and reputable news portals.

Keywords: Company Profile, Promotional Media, PT. BPR Rukun Karya Sari

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, naskah dalam laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk mendapatkan gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak ada pendapat atau karya milik orang lain, kecuali secara resmi dikutip dan disebutkan dalam naskah laporan ini dan telah dicantumkan sumber data dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini terdapat unsur plagiasi, saya bersedia jika laporan Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangan-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2023, Pasal 25 Ayat 2 Pasal 70).

Surabaya, 16 Mei 2024



Husnul Khuluq Rifqi

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "Perancangan *Booklet Company Profile* sebagai Media Promosi PT. BPR Rukun Karya Sari" sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Shalawat serta salam tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari kegelapan menuju cahaya kebenaran.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT
2. Kedua orang tua dan keluarga atas dukungan do'a, moral, dan materil
3. Ibu Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing pertama atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan kepada peneliti
4. Ibu Aileena S. C. R. E. C., S.T., M.Ds., selaku dosen pembimbing kedua atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan kepada peneliti
5. Bapak Djoko Sudarsono, selaku Direktur Utama PT. BPR Rukun Karya Sari yang membantu memberikan data dan informasi kepada peneliti
6. Ibu Pebria Sari P., selaku SPI PT. BPR Rukun Karya Sari yang membantu validasi data yang telah peneliti dapatkan
7. Seluruh Dosen DKV UPN "Veteran" Jawa Timur yang telah mendidik selama masa perkuliahan berlangsung
8. Ririn Aprilia Dewanti, Teman-teman Tugas Akhir DKV 2020, Teman-teman Ga(Le) Keos, Ady Agung Prasetyo, Pramudya Galuh Suci Anggraini, Marta Nur Haliza, Yunus Nuryana yang telah membantu dalam memberikan dukungan kepada peneliti dalam merancang tugas akhir ini.

Surabaya, 16 Mei 2024

Husnul Khuluq Rifqi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.6 Manfaat Hasil Perancangan	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN STUDI EKSISTING	8
2.1 Definisi Operasional Judul.....	8
2.1.1 <i>Company profile</i>	8
2.1.2 Media Promosi.....	11
2.1.3 PT. BPR Rukun Karya Sari	12
2.2 Landasan Teori <i>Company profile</i>	14
2.3 Landasan Teori Promosi	14
2.4 Landasan Teori <i>Booklet</i>	14
2.5 Landasan Teori Desain Komunikasi Visual	15
2.5.1 Ilustrasi	15
2.5.2 Fotografi	16
2.5.3 Tipografi	18
2.5.4 Warna.....	21
2.5.5 <i>Layout</i>	23
2.6 Studi Eksisting	24
2.6.1 <i>Website Company profile</i> PT. BPR Rukun Karya Sari	24
2.7 Studi Komparator.....	26
2.7.1 <i>Company profile</i> Bank BJB.....	26

2.7.2	<i>Company profile</i> PD. BPR Kebumen	28
BAB III	METODOLOGI DESAIN	31
3.1	Metode Perancangan	31
3.2	Objek Perancangan	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1	Data Primer.....	32
3.3.2	Data Sekunder	34
3.3.3	Target Audiens	34
3.4	Teknik Analisis Data	35
3.4.1	Analisis Data Wawancara.....	35
3.4.2	Analisis Data Observasi Tidak Langsung	36
3.4.3	Analisis Data Kuesioner	37
3.4.4	Analisis SWOT.....	43
3.4.5	Sintesa Data	43
3.4.6	<i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	44
BAB IV	KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN	45
4.1	Perumusan Konsep	45
4.1.1	Alur Pemikiran Keyword	45
4.1.2	<i>Keyword</i>	45
4.1.3	Konsep Verbal	46
4.1.4	Konsep Visual	51
4.1.5	Konsep Media.....	55
4.2	Alternatif Desain.....	57
4.2.1	Rough Design	57
a.	Alternatif Supergrafis	57
•	Supergrafis Terpilih	58
•	Supergrafis Sekunder	58
4.2.2	Komprehensif Desain	59
a.	Alternatif <i>Cover Booklet</i>	59
4.2.3	Validasi Desain.....	59
4.2.4	Final Desain	60
•	Isi <i>Booklet</i>	60
4.3	Implementasi Desain.....	62
a.	Media Utama.....	62
b.	Media Pendukung	62
4.4	Rancangan Anggaran Proyek.....	67

A. Tarif Desainer	67
B. Biaya Produksi	68
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alur Berfikir (sumber: dokumentasi pribadi)	7
Gambar 2. 1 Logo PT. BPR Rukun Karya Sari (sumber: PT. BPR Rukun Karya Sari)	12
Gambar 2. 2 Flowchart Struktur Organisasi PT. BPR Rukun Karya Sari (Sumber: PT. BPR Rukun Karya Sari)	13
Gambar 2. 3 Gambar Ilustrasi Digital (sumber: pribadi)	16
Gambar 2. 4 Gambar Fotografi (Sumber: Pribadi)	18
Gambar 2. 5 Gambar Font Serif (sumber: pinterest)	19
Gambar 2. 6 Gambar Font Sans Serif (sumber: pinterest)	19
Gambar 2. 7 Gambar Font Script (sumber: pinterest).....	20
Gambar 2. 8 Gambar Font Caligraphic (sumber: pinterest)	20
Gambar 2. 9 Gambar Font Handwritting (sumber: pinterest).....	20
Gambar 2. 10 Gambar Font Blackletter (sumber: pinterest).....	21
Gambar 2. 11 Colour Wheel (sumber: pinterest).....	22
Gambar 2. 12 Contoh Macam-Macam Layout (sumber: pinterest).....	23
Gambar 2. 13 Tampilan Website PT. BPR Rukun Karya Sari (sumber: http://bprrukunkaryasari.com/)	25
Gambar 2. 14 Booklet Company profile Bank BJB (sumber: https://www.bankbjb.co.id/) ..	26
Gambar 2. 15 Company profile Bank BJB (sumber: https://www.bankbjb.co.id/).....	28
Gambar 3. 1 Dokumentasi Wawancara dan Penyerahan Surat Izin Pengajuan Penelitian (Sumber: Pribadi)	33
Gambar 3. 2 Informasi yang Dibutuhkan Dalam Company profile PT. BPR Rukun Karya Sari (Sumber: Dokumen Pribadi)	41
Gambar 4. 1 Perumusan Konsep Keyword (sumber: pribadi).....	45
Gambar 4. 2 Style Ilustrasi Company profile Bank BJB Sebagai Acuan (sumber: https://www.bankbjb.co.id/)	52
Gambar 4. 3 Konsep Fotografi (sumber: Dokumentasi Pribadi)	52
Gambar 4. 4 Huruf Montserrat (sumber: font.google.com).....	53
Gambar 4. 5 Huruf Nunito (sumber: font.google.com)	53
Gambar 4. 6 Konsep Warna (sumber: pribadi)	53
Gambar 4. 7 Konsep Layout (sumber: pinterest).....	54
Gambar 4. 8 Konsep Supergrafis (sumber: behance)	54
Gambar 4. 9 Logo PT. BPR Rukun Karya Sari (Sumber: Pribadi)	54

Gambar 4. 10 3 Alternatif Supergrafis (sumber: pribadi).....	58
Gambar 4. 11 Supergrafis Terpilih (sumber: pribadi).....	58
Gambar 4. 12 Supergrafis Sekunder (sumber: pribadi)	59
Gambar 4. 13 3 Alternatif Desain Cover Booklet (sumber: pribadi).....	59
Gambar 4. 14 Desain Cover Booklet Sisi Depan dan Belakang (sumber: pribadi)	60
Gambar 4. 15 Desain Halaman Daftar Isi dan Perkenalan (sumber: pribadi).....	60
Gambar 4. 16 Desain Halaman Latar Belakang (sumber: pribadi).....	60
Gambar 4. 17 Desain Halaman Sejarah (sumber: pribadi)	61
Gambar 4. 18 Desain Halaman Visi dan Misi (sumber: pribadi).....	61
Gambar 4. 19 Desain Halaman Komisaris dan Direktur dan Struktur Perusahaan (sumber: pribadi)	61
Gambar 4. 20 Booklet Company Profile (sumber: pribadi).....	62
Gambar 4. 21 Business Card (sumber: pribadi).....	62
Gambar 4. 22 Flayer (sumber: pribadi).....	63
Gambar 4. 23 Banner (sumber: pribadi)	63
Gambar 4. 24 Kalender (sumber: pribadi)	63
Gambar 4. 25 Paper Bag (sumber: pribadi)	64
Gambar 4. 26 Notebook (sumber: pribadi)	64
Gambar 4. 27 Payung (sumber: pribadi).....	65
Gambar 4. 28 Mug (sumber: pribadi)	65
Gambar 4. 29 Table Nameplate (sumber: pribadi)	65
Gambar 4. 30 Buku Tabungan TAMasya (sumber: pribadi)	66
Gambar 4. 31 Buku Tabungan TaMasDa (sumber: pribadi)	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Nasabah PT. BPR Rukun Karya Sari 2013-2023 (Sumber: PT. BPR Rukun Karya Sari)	4
Tabel 2. 1 Daftar Karyawan PT. BPR Rukun Karya Sari (sumber: PT. BPR Rukun Karya Sari)	13
Tabel 2. 2 Daftar Komisaris PT. BPR Rukun Karya Sari (sumber: PT. BPR Rukun Karya Sari)	14
Tabel 2. 3 Analisis Website PT. BPR Rukun Karya Sari (sumber: dokumen pribadi)	25
Tabel 2. 4 Analisis Booklet Company profile Bank BJB: Tandamata Untuk Negeri (sumber: dokumentasi pribadi)	27

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Perhitungan Ketepatan Promosi PT. BPR Rukun Karya Sari (Sumber: Dokumen Pribadi)	2
Bagan 1. 2 Tingkat Brand Awareness PT. BPR Rukun Karya Sari (Sumber: Dokumen Pribadi)	2
Bagan 1. 3 Perhitungan Pentingnya Company profile (Sumber: Dokumen Pribadi)	3
Bagan 1. 4 Tingkat Kecenderungan Menggunakan Layanan PT. BPR Rukun Karya Sari (Sumber: Dokumen Pribadi).....	3
Bagan 1. 5 Tingkat Kesadaran Akan Company profile PT. BPR Rukun Karya Sari (Sumber: Dokumen Pribadi)	4
Bagan 1. 6 Pemilihan Media Company profile PT. BPR Rukun Karya Sari (Sumber: Dokumen Pribadi)	4