

**PEMAHAMAN AKUNTANSI MEMODERASI MOTIVASI EKONOMI,
EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

SKRIPSI



Oleh:
Wahyu Christian Manalu
17013010144/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**PEMAHAMAN AKUNTANSI MEMODERASI MOTIVASI EKONOMI,
EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi sebagai Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



**Oleh:
Wahyu Christian Manalu
17013010144/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

**PEMAHAMAN AKUNTANSI MEMODERASI MOTIVASI EKONOMI,
EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA**

Disusun Oleh:

WAHYU CHRISTIAN MANALU
17013010144/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 04 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Aks. CMA
NIP. 196812151994032001

Tim Penguji

Ketua



Dra. Ec Tituk Diah W. M.Aks
NIP. 196701231993032001

Anggota



Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks.
NIP. 198002012021212009

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Wahyu Christian Manalu
NPM : 17013010144
NIK : 3515072405990006
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 24 Mei 1999
Alamat : Jl. Tohir 3, RT6/RW7, Kelurahan Sukolilo Baru,
Kecamatan Bulak, Kota Surabaya
Judul Artikel : Pemahaman Akuntansi Memoderasi Motivasi Ekonomi,
Ekspektasi Pendapatan, dan Lingkungan Keluarga
terhadap Minat Berwirausaha

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 31 Mei 2024



Menyatakan,



Wahyu Christian Manalu

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PEMAHAMAN AKUNTANSI MEMODERASI MOTIVASI EKONOMI,
EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

Diajukan oleh:

Wahyu Christian Manalu
17013010144/FEB/EA

Telah disetujui untuk dijadikan dalam ujian lisan oleh :

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M. Aks., CMA
NIP. 196801231993032001

Tanggal:

Mengetahui,
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M. Aks., CMA
NIP. 196801231993032001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul *“PEMAHAMAN AKUNTANSI MEMODERASI MOTIVASI EKONOMI, EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA”*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., CBV selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Aks., CMA selaku Dosen Pembimbing penulis Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang dengan tekun memotivasi dan mendukung penulis sampai saat ini.

5. Bapak dan Ibu dosen Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan kepada penulis.
6. Kedua orang tua serta keluarga yang tiada henti memberi doa, semangat, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman yang telah lulus mendahului penulis dan yang masih berjuang bersama-sama (April, Anna, dan Lanang) dalam penyusunan skripsi yang saling menguatkan dan memberikan dukungan.
8. Kepada grup “OZON” Redita, Ilham, Iqbal, Rizal, dan Yapto yang selalu ada menemani penulis setiap saat dan dalam keadaan apapun.
9. Kepada grup “Wetet” Dea dan Indira yang selalu memberi bantuan, semangat, dan memberi respon yang baik kepada peneliti.
10. Kepada grup “Keluarga Bencana” Jilianthy dan Renata yang selalu menyemangati dan membantu penulis dalam penulisan skripsi.
11. Semua pihak yang telah mendukung selesainya skripsi ini yang penulis tidak dapat sebutkan namanya satu persatu.

Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar dapat memberikan manfaat bagi yang berminat untuk mempelajarinya sebagai perkembangan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.

Surabaya, 31 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	<u>1</u>
PENDAHULUAN	<u>1</u>
1.1. Latar Belakang	<u>1</u>
1.2. Rumusan Masalah	<u>9</u>
1.3. Tujuan Penelitian	<u>10</u>
1.4. Manfaat Penelitian	<u>11</u>
BAB II	<u>13</u>
TINJAUAN PUSTAKA	<u>13</u>
2.1. Penelitian Terdahulu	<u>13</u>
2.2. Landasan Teori	<u>15</u>
2.2.1. Theory of Planned Behavior (TPB)	<u>15</u>
2.2.2. Motivasi Ekonomi	<u>17</u>
2.2.3. Ekspektasi Pendapatan	<u>18</u>
2.2.4. Lingkungan Keluarga	<u>19</u>
2.2.5. Minat Berwirausaha	<u>20</u>
2.2.6. Pemahaman Akuntansi	<u>23</u>
2.3. Pengaruh Antar Variabel	<u>27</u>
2.3.1. Pengaruh Motivasi Ekonomi terhadap Minat Berwirausaha	<u>27</u>
2.3.2. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha	<u>27</u>
2.3.3. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha	<u>28</u>
2.3.4. Pemahaman Akuntansi memoderasi Motivasi Ekonomi terhadap Minat Berwirausaha	<u>29</u>

2.3.5. Pemahaman Akuntansi memoderasi Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha.....	30
2.3.6. Pemahaman Akuntansi memoderasi Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha.....	31
2.4. Kerangka Pemikiran.....	32
2.5. Hipotesis.....	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1. Jenis dan Objek Penelitian.....	34
3.1.1. Jenis Penelitian.....	34
3.1.2. Objek Penelitian.....	35
3.2. Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	35
3.2.1. Variabel Independen	36
3.2.2. Variabel Dependen	37
3.2.3. Variabel Moderasi.....	38
3.3. Teknik Penentuan Sampel.....	38
3.3.1. Populasi.....	39
Gambar 3.1 Data UMKM Provinsi Jawa Timur tahun 2019	39
3.3.2. Sampel.....	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	42
3.5.1. Analisis Outer Model	43
3.5.2. Analisis <i>Inner Model</i>	44
3.5.3. Uji Hipotesis	45
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Definisi Objek Penelitian.....	46
4.1.1. Deskripsi Variabel Penelitian.....	46
4.2. Analisis Data.....	52
4.2.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	53
4.2.2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
4.3. Uji Hipotesis.....	59
4.3.1. Hasil Uji Hipotesis.....	59

4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	<u>62</u>
4.4.1. Pengaruh Motivasi Ekonomi terhadap Minat Berwirausaha	<u>62</u>
4.4.2. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha.....	<u>62</u>
4.4.3. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha.....	<u>63</u>
4.4.4. Peran Pemahaman Akuntansi dalam Memoderasi Motivasi Ekonomi terhadap Minat Berwirausaha	<u>64</u>
4.4.5. Peran Pemahaman Akuntansi dalam Memoderasi Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha	<u>65</u>
4.4.6. Peran Pemahaman Akuntansi dalam memoderasi Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha.....	<u>66</u>
BAB V.....	<u>67</u>
PENUTUP.....	<u>67</u>
5.1. Kesimpulan	<u>67</u>
5.2. Saran	<u>67</u>
5.3. Keterbatasan Penelitian	<u>68</u>
5.4. Implikasi Penelitian	<u>69</u>
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Data UMKM Provinsi Jawa Timur	39
Gambar 3.2 Rumus Slovin.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kuesioner Pra Penelitian	2
Tabel 3.1 Skala Likert	42
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Motivasi Ekonomi	47
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Ekspektasi Pendapatan	48
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Lingkungan Keluarga	49
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha.....	50
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Pemahaman Akuntansi	51
Tabel 4.6 Nilai Convergent Validity.....	53
Tabel 4.7 Nilai AVE	54
Tabel 4.8 Nilai Discriminant Validity	55
Tabel 4.9 Nilai akar kuadrat AVE	56
Tabel 4.10 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	57
Tabel 4.11 Nilai R-Square.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	59

**PEMAHAMAN AKUNTANSI MEMODERASI MOTIVASI EKONOMI,
EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji tentang pengaruh motivasi ekonomi, ekspektasi pendapatan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha dengan pemahaman akuntansi sebagai variabel moderasi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu pelaku UMKM yang berada di daerah Kenjeran Surabaya. Sampel yang digunakan adalah 95 pelaku UMKM dengan menggunakan metode *simple random sampling*. Data yang digunakan berupa data primer dan dianalisis dengan teknik *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan software SmartPLS 3. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, ekspektasi pendapatan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat berwirausaha, lingkungan keluarga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Pemahaman akuntansi sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi pengaruh motivasi ekonomi, ekspektasi pendapatan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: motivasi ekonomi, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, minat berwirausaha, pemahaman akuntansi