

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa motivasi ekonomi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.
2. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap minat berwirausaha.
3. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha..
4. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa pemahaman akuntansi tidak mampu memoderasi pengaruh motivasi ekonomi terhadap minat berwirausaha.
5. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa pemahaman akuntansi tidak mampu memoderasi pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha.
6. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa pemahaman akuntansi tidak mampu memoderasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.

5.2. Saran

Peneliti akan memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat pada pengembangan penelitian selanjutnya. Berikut adalah saran-saran dari peneliti:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah serta memperbarui populasi penelitian sehingga mendapatkan hasil penelitian yang lebih baru dan luas.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan faktor eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha
3. Peneliti selanjutnya diharapkan apabila menggunakan variabel yang sama (independen maupun dependen) dapat menggunakan proksi yang berbeda untuk mendapatkan hasil yang baru.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Dalam penyebaran kuesioner, ada faktor yang tidak dapat dikontrol oleh peneliti yaitu pemahaman responden terhadap pertanyaan kuesioner dan kevalidan atau kejujuran responden dalam menjawab pertanyaan kuesioner. Hal ini dapat mempengaruhi dalam pembahasan dan uji hipotesis pada penelitian yang mungkin menghasilkan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan di lapangan.
2. Penelitian hanya memfokuskan pada tiga variabel yaitu motivasi ekonomi, ekspektasi pendapatan, dan lingkungan keluarga dengan pemahaman akuntansi sebagai variabel moderasi serta populasi yang hanya mencakup 1 wilayah saja. Hal ini dapat mempengaruhi dalam hasil akhir penelitian ini.

5.4. Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat membuktikan *Theory of Planned Behavior* dimana ada keterkaitan antara perilaku dan sikap individu yang didasari oleh niat pada beberapa variabel yang diteliti.
2. Pada penelitian ini, motivasi ekonomi dan ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Sedangkan lingkungan keluarga dan pemahaman akuntansi berpengaruh negative terhadap minat berwirausaha.
3. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi Dinas Koperasi dan UMKM untuk menjadi salah satu sumber informasi pendukung terkait faktor yang mempengaruhi pemahaman akuntansi dalam berwirausaha untuk pengelolaan keuangan usaha.