

## **BAB VII**

### **KESIPULAN DAN SARAN**

#### **7.1 Kesimpulan**

Perancangan media pengenalan yang memuat informasi tentang makanan khas Madura dirancang dengan menarik, relevan dan efektif. Buku ilustrasi ‘Aroma Autentik Dapur Madura’ merupakan media yang tepat untuk mempermudah audiens dalam menambah wawasan informasi dan resep terkait makanan khas Madura karena buku ini dirancang dengan visualisasi dan narasi yang seimbang. Hal ini tentunya dapat menarik minat audiens untuk membacanya dan mempraktekkan resep yang dimuat. Buku ini dirancang juga sebagai upaya pelestarian salah satu budaya Indonesia khususnya makanan khas Madura yaitu dengan cara mencatatnya dalam sebuah buku resep yang bisa di akses masyarakat Indonesia dengan target audiens utama perempuan usia 20–35 tahun.

#### **7.2 Saran**

Dalam perancangan buku resep ini masih terdapat beberapa kekurangan, perancang berharap para audiens perancangan ini dapat memahami isi buku resep dan pengetahuan seputar makanan Madura yang di sampaikan. Meski perancangan dan laporan ini masih kurang sempurna namun laporan ini dibuat berdasarkan data data yang spesifik dan mencakup semua aspek yang di perlukan dalam perancangan ini. Oleh karena itu laporan perancangan ini memerlukan kritik dan saran yang dapat membantu penyempurnaan dalam laporan selanjutnya. Dan diharapkan laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi audiens dan masyarakat Indonesia.