

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Komunitas Save Street Child di Sidoarjo merupakan komunitas sosial yang memberikan pendidikan kepada anak jalanan secara gratis. Akan tetapi, komunitas tersebut memiliki beberapa permasalahan. Seperti belum adanya media yang menjelaskan secara terperinci mengenai program dari komunitas, lalu komunitas membutuhkan suatu media agar masyarakat paham bahwa melalui Komunitas Save Street Child anak jalanan dapat mewujudkan haknya dalam bermain atau belajar, dan terdapat beberapa responden sebesar 88,1% belum mengetahui keberadaan komunitas tersebut.

Dengan adanya permasalahan tersebut, berdasarkan data primer dan sekunder dibuatlah solusi yaitu perancangan video profil Komunitas Save Street Child di Sidoarjo. Karena video merupakan media yang tepat dalam memberikan informasi dengan bentuk gambar dan suara secara bersamaan yang dapat menarik perhatian dan dapat memberikan informasi mengenai komunitas secara lengkap. Oleh karena itu, dengan dibuatnya perancangan video ini dapat membuat semakin banyak orang yang mengetahui tentang komunitas tersebut. Sehingga terdapat kemungkinan semakin banyak dukungan yang diberikan kepada komunitas, serta semakin banyak anak jalanan yang dapat menempuh pendidikan dengan layak meskipun memiliki keterbatasan.

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang bertujuan untuk perbaikan dari hasil perancangan. Sehingga perancangan selanjutnya dapat memiliki hasil yang lebih baik. Saran tersebut meliputi:

1. *Update* informasi mengenai kegiatan-kegiatan baru yang ada di komunitas.
2. Perbanyak partisipasi *talent* dari komunitas
3. Menggunakan alat produksi yang lebih profesional
4. Perbanyak refrensi sudut pengambilan dari video