

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anggraini S, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula* (I. Fibrianti, Ed.; Edisi pertama). Nuansa Cendika.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging*. Gramedia Pustaka Utama.
- Masnuna, & Romadhona, M. (2020). *Media Cetak dan Teknik Sablon* Press. Indomedia Pustaka.
- Rustan, S. (2021). *LOGO2021: Vol. pertama* (Edisi pertama). CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Rustan, S. (2019). *Warna*. PT Lintas Kreasi Imaji.
- Rustan, S. (2019). *Warni*. PT Lintas Kreasi Imaji.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. PT Elex Media Komputindo.
- Wahyudi, N., Hendradewa, D., Makbullo, Heriyani, D., Mahendra, E., Syahputra, A., Juanda, Silvia, D., Sapruddin, A. Y., Susihanah, N. D., Choirunnisa, R. F., Weningtyas Faizah, Maulana Ihsan, & Irvan Mohamad. (2023). *Jangan Main-Main Dengan Kemasan*. PT Elex Media Komputindo.

### Jurnal

- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1). <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2). <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Christine Suharto Cenadi. (2000). PERANAN DESAIN KEMASAN DALAM DUNIA PEMASARAN. *Nirmana*, 2(2).
- Daffa, K. Van, & Ratnasari, I. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan di Puncak Sempur Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1).
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *HUMANIKA*, 21(1). <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>

- Hasanah, Y. (2021). *Eco enzyme and its benefits for organic rice production and disinfectant*. *Journal of Saintech Transfer*, 3(2).  
<https://doi.org/10.32734/jst.v3i2.4519>
- Paramita, A., & Kristiana, L. (2013). Teknik Focus Group Discussion dalam Penelitian Kualitatif (Focus Group Discussion Technique in Qualitative Research). *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 16(2).
- Pribadi, F., Arin, M., & Abilawa, A. (2022). PENGELOLAAN SAMPAH DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI RUMAH TANGGAMELALUI PEMBUATAN CAIRAN SERBAGUNA ECO-ENZYM. SELAPARANG: *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1).  
<https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i1.7112>
- Santoso, I., & Fitriani, R. (2016). Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, dan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 9(2). <https://doi.org/10.24156/jikk.2016.9.2.147>
- Suma, E., Yusuf, S. A., & Umar, J. (2023). Pengaruh Bentuk Kemasan, Desain Produk Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 13(2), 111–115.  
<https://doi.org/10.35797/jab.13.2.111-115>
- Wandosell, G., Parra-Meroño, M. C., Alcayde, A., & Baños, R. (2021). Green packaging from consumer and business perspectives. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 13, Issue 3). <https://doi.org/10.3390/su13031356>
- Zeng, T., & Durif, F. (2019). The influence of consumers' perceived risks towards eco-design packaging upon the purchasing decision process: An exploratory study. *Sustainability (Switzerland)*, 11(21).  
<https://doi.org/10.3390/su11216131>

## Website

- Kementrian Lingkungan Hidup. (2022). Timbulan Sampah. Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional. Diakses pada tanggal 23 Oktober pada website <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/sumber>