

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN “HAYUNING” SEBAGAI PRODUK OLAHAN RUMAH EDUKASI ECO ENZYME

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh:

HERDITO KURNIAWAN

20052010020

Dosen Pembimbing 1:

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom.

Dosen Pembimbing 2:

Diana Aqidatun Nisa, ST., M.Ds.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR
2023/2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN "HAYUNING" SEBAGAI
PRODUK OLAHAN RUMAH EDUKASI ECO ENZYME**

**Disusun oleh:
HERDITO KURNIAWAN
20052010020**

**Telah dipertahankan didepan tim penguji
Pada tanggal: 16 Mei 2024**

Pembimbing I



**Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NIP3K. 19810929 2021 211002**

Pembimbing II



**Diana Aqdatun Nisa, ST., M.Ds
NIP. 19900611 201803 2001**

Penguji I



**Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn
NPT. 212 19941124 261**

Penguji II



**Alleena Solicitor C. R. E. C., S.T., M.Ds
NPT. 182 19870119 076**

**Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



**Ibnu Shollehin, S.T., M.T
NIP3K. 19710916 202121 1004**

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN “HAYUNING” SEBAGAI
PRODUK OLAHAN RUMAH EDUKASI ECO ENZYME

Disusun oleh:
HERDITO KURNIAWAN
20052010020

Telah dipertahankan didepan tim penguji
Pada tanggal: 16 Mei 2024

Pembimbing I



Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NIP3K. 19810929 2021 211002

Pembimbing II



Diana Aqidatun Nisa, ST., M.Ds
NIP. 19900611 201803 2001

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn
NIP3K. 19840512 2021 212004

ABSTRAK

Eco-Enzyme adalah sebuah cairan hasil dari fermentasi berbagai sisa buah atau sayuran dengan tambahan gula merah atau *molase* dan juga air dengan rasio yang sudah ditentukan. Cairan ini memiliki berbagai manfaat baik dalam kehidupan sehari-hari ataupun dalam bidang pekerjaan khususnya pertanian. Rumah Edukasi Eco Enzyme merupakan salah satu tempat yang terletak di daerah Surabaya dengan fokus untuk mengedukasi masyarakat terutama warga Surabaya mengenai produksi serta manfaat mengenai Eco Enzyme. Rumah Edukasi Eco Enzyme memiliki berbagai produk olahan Eco Enzyme yang bermanfaat untuk perawatan tubuh. Akan tetapi, kemasan yang dimiliki masih belum bisa menarik perhatian konsumen sehingga diperlukan perubahan pada kemasan agar dapat meningkatkan daya tarik konsumen.

Perancangan ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melalui tiga tahapan yaitu observasi lapangan, wawancara mendalam serta *focus group discussion* kepada para konsumen yang menggunakan produk olahan Eco Enzyme “Hayuning”. Dengan menggunakan ketiga tahapan tersebut dapat menghasilkan sebuah konsep desain yang dilandaskan dengan kata kunci “Produk yang Alami dan Aman” yang dapat mewakili produk olahan Eco Enzyme itu sendiri.

Dalam perancangan ini, desain kemasan yang sudah dirancang memiliki tujuan agar dapat meningkatkan daya tarik dari produk olahan Eco Enzyme serta sebagai sarana promosi agar produk olahan Eco Enzyme lebih dikenal oleh masyarakat luas baik itu konsumen ataupun calon konsumen

Kata Kunci: Desain Kemasan, Eco Enzyme, Produk Olahan

ABSTRACT

Eco-Enzyme is a liquid produced through the fermentation of various fruit or vegetable waste, with the addition of brown sugar or molasses and water in a predetermined ratio. This liquid has numerous benefits, both in daily life and specifically in the agricultural sector. The Eco Enzyme Education House is one of the educational centers located in Surabaya, focusing on educating the public, particularly Surabaya residents, about the production and benefits of Eco Enzyme. The Eco Enzyme Education House offers various processed Eco Enzyme products that are beneficial for body care. However, the packaging they have is not yet attracting consumers, so a change in packaging is needed to increase consumer attraction.

This plan uses a qualitative research method with three stages: field observation, in-depth interviews, and focus group discussions with consumers who use the "Hayuning" processed Eco Enzyme products. By using these three stages, a concept design can be developed, which is supported by the keywords "Natural and Safe Products," which can represent the processed Eco Enzyme products themselves.

In this plan, the already designed packaging aims to increase the attractiveness of the processed Eco Enzyme products and serve as a promotional tool for the Eco Enzyme processed products to be better known by the general public, both consumers and potential consumers.

Keywords: *Packaging Design, Eco Enzyme, Processed Products*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk mempermudah gelas akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka

Apabila terdapat di daalam Naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiarisme, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Gresik, 16 Mei 2024



Herdito Kurniawan

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur atas karunia dan berkah dari Allah SWT, sehingga peneliti berhasil menyelesaikan laporan ini dengan baik. Tugas akhir dengan judul “Perancangan Desain Kemasan ‘Hayuning’ Sebagai Produk Olahan Rumah Edukasi Eco Enzyme” merupakan upaya peningkatan daya tarik konsumen melalui perancangan desain kemasan yang berupa kemasan primer, sekunder, tersier, dan bundle dengan media promosi seperti flyer, poster, x-banner dan media sosial instagram. Melalui perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik serta dapat dikenal luas oleh masyarakat.

Laporan akhir ini tidak dapat disusun tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak. Oleh karena itu kami ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan peneliti kekuatan serta pengetahuan dalam perancangan ini sehingga dapat berjalan dengan baik
2. Kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik berupa moral maupun materi sehingga peneliti dapat melaksanakan kegiatan perkuliahan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini hingga selesai
3. Bapak Aditya Rahman Yani, ST., M.Ds. Sebagai dosen pembimbing I yang setiap saat bersedia untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan ataupun solusi di setiap kendala yang dihadapi oleh peneliti.
4. Ibu Diana Aqidatun Nisa, ST., M.Ds sebagai dosen pembimbing II yang telah membantu mengevaluasi laporan yang telah ditulis oleh peneliti
5. Ibu Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn dan Ibu Aileena Solicitor C. R. E. C., S.T., M.Ds sebagai dosen penguji I dan II yang telah memberikan banyak masukan pada perancangan ini.
6. Seluruh Dosen dan tenaga pendidik DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah mendidik dan membagikan ilmunya sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dengan baik dan benar
7. Ibu Yustina Sri Maryanti sebagai pemilik merek Hayuning dan Rumah Edukasi Eco Enzyme yang telah berkenan memberikan kesempatan kepada peneliti untuk memakai merek Hayuning serta Rumah Edukasi Eco Enzyme sebagai objek perancangan ini.
8. Ibu Yuni, Ibu Ninik, Ibu Erna, Ibu Ririn yang telah bersedia membantu peneliti dalam mengumpulkan data yang diperlukan pada perancangan ini.

9. Mahasiswa se-bimbingan terutama Achmad Hidayatullah, Dwi Kusuma Dewi, Anugrah Dimas yang telah senantiasa mendukung peneliti secara moral serta memberikan masukan-masukan desain dan semangat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan perancangan dan kegiatan perkuliahan ini dengan tepat waktu
10. Dandy, Azrial, Dhicky, Dayat, Beni, Mashuda yang sudah menemani peneliti selama pengerjaan perancangan ini, memberikan dukungan moral, memberikan masukan, dan memberikan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan perancangan ini tepat waktu
11. Lutfi Kurniawati, Iqlimah Agustin yang telah memberikan dukungan, semangat serta masukan-masukan desain kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan perancangan ini tepat waktu
12. Teman-teman Dekavid'20 yang telah berjuang bersama-sama baik dalam pengerjaan perancangan Tugas Akhir ini maupun dalam perkuliahan dan saling mendukung satu sama lain.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang secara sadar ataupun tidak telah membantu peneliti dalam menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini.

Melalui laporan dan perancangan ini penulis berharap agar karya yang telah dibuat dapat memberikan dampak berupa manfaat kepada pembacanya. Selain itu, penulis juga berharap laporan dan perancangan ini dapat memberikan gairah semangat kepada pembaca untuk selalu tetap berkarya

Gresik, 30 Mei 2024

Herdito Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISIANALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan masalah	6
1.5 Tujuan Perancangan	7
1.6 Manfaat Perancangan	7
1.7 Kerangka Perancangan	8
BAB II	
LANDASAN TEORI & STUDI EKSISTING	9
2.1 Definisi Operasional Judul	9
2.1.1 Kemasan	9
2.1.2 Produk Olahan	9
2.1.3 Rumah Edukasi Eco Enzyme	10
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Pengertian Kemasan	10
2.2.2 Identitas Visual	28
2.2.3 Desain Komunikasi Visual	29
2.2.4 Pengetian Produk Olahan	36
2.3 Studi Eksisting	37
2.3.1 Studi media yang sudah ada	37
2.3.2 Studi Kompetitor	46

2.3.3 Studi Komparator	52
BAB III	
METODE PERANCANGAN	58
3.1 Metode Perancangan	58
3.1.1 Mencari Fenomena	58
3.1.2 Identifikasi masalah	58
3.1.3 Riset	58
3.1.4 Analisis data	59
3.1.5 Perancangan konsep	59
3.1.6 Desain akhir	59
3.2 Objek perancangan	59
3.3 Teknik Sampling	60
3.3.1 Populasi	60
3.3.2 Sample	60
3.4 Teknik pengumpulan data	61
3.4.1 Data Primer	61
3.4.2 Data Sekunder	62
3.5 Teknik Analisa Data	63
3.5.1 Analisis Data Wawancara	64
3.5.2 Analisis Data Observasi	65
3.5.3 Analisis Data <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	67
3.5.4 Analisis TOWS Matriks	69
3.5.5 Analisis Consumer Insight	71
3.6 <i>Unique Selling Point</i> (USP)	71
3.7 Sintesa Data	72
BAB IV	
KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN	73
4.1 Perumusan Konsep	73
4.1.1 Perumusan Keyword	73
4.1.2 Konsep Verbal	75
4.1.3 Konsep Visual	77
4.1.4 Konsep Media	86
4.2 Proses Perancangan Desain	87

4.2.1 Rough Design (Sketsa kasar)	87
4.2.2 Komprehensif Desain	90
4.2.3 Validasi Desain	96
4.2.4 Desain Final	96
4.3 Implementasi Desain	97
4.4 Rancangan Anggaran Biaya	107
4.4.1 Tarif Desainer	107
4.4.2 Biaya Produksi	108
BAB V	
PENUTUP	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Rumah Edukasi Eco Enzyme, 2023	2
Gambar 1.2	Tampilan desain visual pada kemasan produk olahan Rumah Edukasi Eco Enzyme, 2024	4
Gambar 1.3	Kerangka Perancangan, 2024	8
Gambar 4.1	Contoh kemasan yang menginformasikan produk dengan jelas, 2023	12
Gambar 2.2	Contoh kemasan sebagai media promosi produknya, 2023	13
Gambar 2.3	Contoh kemasan sebagai pembangkit penggugah emosi konsumen, 2023	13
Gambar 2.4	Contoh kemasan sebagai komunikasi pesan tertentu, 2023	14
Gambar 2.5	Contoh produk yang kemasannya mengekor kemasan terkenal, 2023	14
Gambar 2.6	Contoh produk yang menggunakan kemasan bahan karton dan kertas, 2023	15
Gambar 2.7	Contoh produk yang menggunakan kemasan bahan plastik kaku, 2023	17
Gambar 2.8	Contoh produk yang menggunakan kemasan bahan plastik fleksibel, 2023	18
Gambar 2.9	Contoh produk yang menggunakan kemasan bahan kaleng, 2023	19
Gambar 2.10	Contoh produk yang menggunakan kemasan bahan gelas, 2023	20
Gambar 2.11	Contoh produk yang menggunakan kemasan bahan kayu, 2023	21
Gambar 2.12	Struktur kemasan, 2023	23
Gambar 2.13	Area Desain Kemasan, 2023	25
Gambar 2.14	Garis, 2023	30
Gambar 2.15	Bentuk geometris, 2023	30
Gambar 2.16	Bentuk natural, 2023	31
Gambar 2.17	Bentuk abstrak, 2023	31
Gambar 2.18	Tekstur, 2023	32
Gambar 2.19	Kontras Bentuk dan Warna, 2023	32
Gambar 2.20	Ukuran, 2023	33
Gambar 2.21	Warna, 2023	33
Gambar 2.22	Istilah <i>hue</i> pada warna, 2024	34
Gambar 2.23	Deret <i>value</i> dari <i>hue</i> merah, 2024	35
Gambar 2.24	Deret <i>saturation</i> dari <i>hue</i> merah, 2024	35
Gambar 2.25	Deret <i>greyscale</i> pada warna, 2024	36
Gambar 2.26	Rumah Edukasi Eco Enzyme, 2023	37

Gambar 2.27	Sabun Mandi Batang Hayuning, 2023	38
Gambar 2.28	Sabun Mandi Cair Hayuning, 2023	39
Gambar 2.29	Sabun Colek Hayuning, 2023	40
Gambar 2.30	Detergen Cair Hayuning, 2023	41
Gambar 2.31	Lulur Kering dan Bedak Dingin Hayuning, 2023	43
Gambar 2.32	Logo Merek Hayuning, 2023	44
Gambar 2.33	Hierarki Produk Hayuning, 2024	45
Gambar 2.34	Produk Billyane's Natural Soap	46
Gambar 2.35	Sabun Batang Billyane's Natural Soap, 2023	46
Gambar 2.36	Sabun Batang Mini Billyane's Natural Soap, 2023	48
Gambar 2.37	Sabun Cair Billyane's Natural Soap, 2023	49
Gambar 2.38	Sabun Beldi Billyane's Natural Soap, 2023	50
Gambar 2.39	Logo Merek Billyane's Natural Soap, 2023	51
Gambar 2.40	Denara Bali, 2023	52
Gambar 2.41	Sabun Batang Denara Bali, 2023	52
Gambar 2.42	Sabun Cair Denara Bali, 2023	54
Gambar 2.43	Body Scrub Denara Bali, 2023	55
Gambar 2.44	Logo Denara Bali, 2023	57
Gambar 3.1	Wawancara bersama pemilik Rumah Edukasi Eco Enzyme, 2023	64
Gambar 3.2	Produk Olahan Rumah Edukasi Eco Enzyme, 2023	66
Gambar 3.3	<i>Focus Group Discussion</i> bersama konsumen produk olaha, 2023	67
Gambar 4.1	Alur Perumusan Keyword, 2024	73
Gambar 4.2	Informasi produk pada kemasan, 2024	76
Gambar 4.3	Referensi Warna Hijau, 2023	77
Gambar 4.4	Aksen warna oranye, 2024	78
Gambar 4.5	Aksen warna biru, 2024	79
Gambar 4.6	Aksen warna hijau lumut, 2024	80
Gambar 4.7	Referensi Font Headline, 2023	80
Gambar 4.8	Referensi Font Body Text, 2023	81
Gambar 4.9	Referensi Ilustrasi, 2024	81
Gambar 4.10	Referensi Layout, 2023	82
Gambar 4.11	Referensi Bentuk Kemasan Primer, 2023	82
Gambar 4.12	Referensi Label Kemasan Primer, 2023	83

Gambar 4.13	Referensi Kemasan Sekunder, 2023	83
Gambar 4.14	Referensi Kemasan Tersier, 2024	84
Gambar 4.15	Referensi Kemasan Bundle, 2024	84
Gambar 4.16	Hierarki Bentuk Kemasan Hayuning, 2024	85
Gambar 4.17	Studi bentuk produk olahan Eco Enzyme, 2024	88
Gambar 4.18	Hierarki Bentuk Produk Hayuning, 2024	89
Gambar 4.19	Mekanisme serta bentuk kemasan, 2024	90
Gambar 4.20	Prototipe kemasan kotak, 2024	91
Gambar 4.21	Prototipe kemasan botol kecil dan sedang, 2024	91
Gambar 4.22	Prototipe kemasan botol Besar, 2024	92
Gambar 4.23	Prototipe kemasan bentuk Spray, 2024	92
Gambar 4.24	Prototipe kemasan bentuk Jar, 2024	93
Gambar 4.25	Alternatif supergrafis kemasan 1, 2024	93
Gambar 4.26	Alternatif supergrafis kemasan 2, 2024	94
Gambar 4.27	Alternatif supergrafis kemasan 2, 2024	94
Gambar 4.28	Alternatif Desain Visual Kemasan 1, 2024	95
Gambar 4.29	Alternatif Desain Visual Kemasan 2, 2024	95
Gambar 4.30	Alternatif Desain Visual Kemasan 3, 2024	95
Gambar 4.31	Dokumentasi validasi desain oleh owner merek Hayuning, 2024	96
Gambar 4.32	Supergrafis Kemasan Final, 2024	96
Gambar 4.33	Desain Visual Kemasan Final, 2024	97
Gambar 4.34	Desain Label Produk Sabun Cair Natural, 2024	97
Gambar 4.35	Desain Label Produk Shampo Natural, 2024	97
Gambar 4.36	Desain label produk bedak dingin, masker mangir dan lulur hitam, 2024	98
Gambar 4.37	Desain label produk lulur beras dan lulur hitam, 2024	98
Gambar 4.38	Desain Label Produk Deodoran Spray	98
Gambar 4.39	Desain Label Produk Body Scrub, 2024	99
Gambar 4.40	Desain Label Produk Room and Linen Spray, 2024	99
Gambar 4.41	Desain Label Produk Detergen Cair, 2024	99
Gambar 4.42	Bentuk Kemasan Produk Sabun Batang Natural, 2024	100
Gambar 4.43	Bentuk Kemasan Sabun Transparan, 2024	100
Gambar 4.44	Desain Kemasan Produk Detergen Padat, 2024	100
Gambar 4.45	Desain Kemasan Bentuk Botol Kecil dan Sedang, 2024	101

Gambar 4.46	Desain Kemasan Produk Sabun Cair Natural, 2024	101
Gambar 4.47	Desain Kemasan Produk Shampo Natural	102
Gambar 4.48	Desain Kemasan Produk Detergen Cair, 2024	102
Gambar 4.49	Desain Kemasan Produk Deodoran Spray, 2024	102
Gambar 4.50	Desain Kemasan Produk Room and Linen Spray	103
Gambar 4.51	Desain Kemasan Produk Body Scrub, 2024	103
Gambar 4.52	Desain Kemasan Sekunder, 2024	103
Gambar 4.53	Desain Kemasan Tersier, 2024	104
Gambar 4.54	Desain Kemasan Bundle, 2024	104
Gambar 4.55	Desain Poster Hayuning, 2024	105
Gambar 4.56	Desain Flyer Hayuning, 2024	105
Gambar 4.57	Desain X-Banner Hayuning, 2024	106
Gambar 4.58	Desain Media Sosial Instagram Hayuning, 2024	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Analisis Sabun Mandi Batang	38
Tabel 2.2	Analisis Sabun Mandi Cair	39
Tabel 2.3	Analisis Sabun Colek	40
Tabel 2.4	Analisis Detergen Cair	42
Tabel 2.5	Analisis Lulur Kering dan Bedak Dingin	43
Tabel 2.6	Analisis Sabun Batang Billyane's Natural Soap	47
Tabel 2.7	Analisis Sabun Batang Mini Billyane's Natural Soap	48
Tabel 2.8	Analisis Sabun Cair Billyane's Natural Soap	49
Tabel 2.9	Analisis Sabun Beldi Billyane's Natural Soap	50
Tabel 2.10	Analisis Sabun Batang Denara Bali	53
Tabel 2.11	Analisis Sabun Cair Denara Bali	54
Tabel 2.12	Analisis Body Scrub Denara Bali	55
Tabel 3.1	Analisis TOWS Matriks	69
Tabel 4.1	Tarif designer selama 4 bulan	107
Tabel 4.2	Biaya Produksi	108